

# Интернет как среда жизнедеятельности молодежи: отношение, оценка и личностные особенности пользователей

И. В. Воробьева<sup>1</sup>, О. В. Кружкова<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Уральский государственный педагогический университет,  
620017, Россия, Екатеринбург, пр. Космонавтов, 26

## Сведения об авторах:

**Воробьева Ирина Владимировна**

e-mail: lorisha@mail.ru

ResearcherID: T-8507-2017

ScopusAuthorID: 56662082000

ORCID: 0000-0003-0561-3888

SPIN-код РИНЦ: 8114-7926

**Кружкова Ольга Владимировна**

e-mail: galiat1@yandex.ru

ResearcherID: Q-4655-2016

Scopus AuthorID: 56662123100

ORCID: 0000-0002-2569-8789

SPIN-код РИНЦ: 7080-7230

## Финансирование:

Исследование проведено при поддержке Российского фонда фундаментальных исследований, проект № 16-29-09512.

© Авторы (2019).

Опубликовано Российским государственным педагогическим университетом им. А. И. Герцена.

**Аннотация.** Интернет сегодня для большинства людей стал неотъемлемой частью жизни, средой, средством и формой реализации собственной активности. Молодежь составляет самую многочисленную часть активных пользователей. В отличие от более зрелых людей, молодые люди с самого рождения погружены в мир цифровой информации. В связи с этим отношение к сети Интернет, доверие к нему и личностные особенности молодежи, вовлеченной в виртуальное пространство, заслуживают пристального научного внимания, так как, вероятно, имеют специфические особенности, отличающиеся от более старших поколений. Для их обнаружения были исследованы 478 человек в возрастном диапазоне от 13 до 29 лет. Респондентам предлагалась анкета, выявляющая отношение к среде Интернет и оценивающая степень вовлеченности человека в виртуальную среду, а также блок психодиагностических методик: методика диагностики личностных свойств на основе модели Эштона и Ли (методика HEXACO), методика «Темная триада». Полученные результаты были обработаны с использованием методов математико-статистического анализа данных. Анализ показал, что молодые люди достаточно вариативно проявляют себя в виртуальной среде, однако их активность можно классифицировать на 5 групп по степени вовлеченности в нее – от наибольшей до

ситуативного использования Интернет-ресурсов. Детальное изучение представителей данных групп выявило специфику в отношении к информации, представленной в сети, в общей оценке виртуального пространства и определению роли Интернета в своей жизнедеятельности. Также представители данных групп различаются по индивидуальным особенностям и личностной детерминации повышенной активности в сети. Обнаруженные закономерности позволяют описать вероятную группу риска среди молодежи, наиболее вовлеченную в Интернет-среду и наименее критичную к предлагаемому там информационному контенту. Последнее может использоваться не только для обмана и манипуляции, но и для более глубокого воздействия на ценности, установки и мировоззрение подрастающего поколения.

**Ключевые слова:** молодежь, Интернет, виртуальная среда, вовлеченность в виртуальную среду, активность.

# Internet as youth environment: Users' attitudes, assessment and personal characteristics

I. V. Vorobyeva<sup>1</sup>, O. V. Kruzhkova<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Ural State Pedagogical University,  
26 Cosmonavtov Ave., Yekaterinburg 620017, Russia

## Authors:

### **Vorobyeva Irina V.**

e-mail: lorisha@mail.ru  
ResearcherID: T-8507-2017  
ScopusAuthorID: 56662082000  
ORCID: 0000-0003-0561-3888  
SPIN: 8114-7926

### **Kruzhkova Olga V.**

e-mail: galiat1@yandex.ru  
ResearcherID: Q-4655-2016  
Scopus AuthorID: 56662123100  
ORCID: 0000-0002-2569-8789  
SPIN: 7080-7230

## Funding:

This research was funded by Russian Foundation for Basic Research (RFBR), project no. 16-29-09512.

## Copyright:

© The Authors (2019).  
Published by Herzen State Pedagogical University of Russia.

**Abstract.** Today, the Internet has become an integral part of life for most people; it provides an environment, means and form for realisation of their need for activity. Young people make up the largest portion of its active users, and unlike their elders, they are immersed in the world of digital information from birth. So, the attitude toward the Internet, confidence in it and the personal characteristics of young people involved in virtual space deserve more scientific attention, since they probably exhibit specific features that differ from those of older generations. In order to determine this we examined 478 people ranging in ages from 13 to 29. Respondents were given a questionnaire that reveals their attitude toward the Internet environment and evaluates the degree of their involvement in the virtual environment, as well as a number of psychodiagnostic techniques: a technique for diagnosing personal properties based on the Ashton and Lee model (HEXACO technique), and the Dark Triad technique. A mathematical-statistical data analysis showed that young people exhibit a great deal of variability in a virtual environment, but such activity can be classed into 5 groups according to the degree of their involvement in it: from situational to constant use of Internet resources. A detailed study of the representatives of these groups revealed their attitude to the information presented on the network, the overall assessment of the virtual space and the definition of the role of the Internet in respondents' lives. Also, representatives of these groups differ in their individual characteristics and the personal determinants that led to increased online activity. The patterns discovered allow us to

determine the most likely risk group among young people, which comprises those most involved in the Internet environment and those least critical of the information content offered there. The latter factor enables not only deception and manipulation, but also influencing on the values, attitudes and worldview of the younger generation.

**Keywords:** youth, Internet, virtual environment, involvement in the virtual environment, activity.

## Введение

Цифровая среда – реальность жизнедеятельности современного человека, и если люди среднего возраста еще представляют ее альтернативы, то молодые поколения с

самого рождения включены в ее рамки и осваивают ее пространство точно также как реальную среду. Развитие общества в 21 веке связано с технологическими изменениями, Интернет – и инструмент, и форма, и

условие наших изменений, что наиболее очевидно просматривается в любой активности молодежи и в тех личностных особенностях, которые ее отличают. Интернет на сегодняшний день стал для молодежи полноценной средой жизнедеятельности, которая выдвигает свои правила и требования к человеку, изменяет стили и технологии его коммуникации, самопрезентации, организации себя и собственной активности.

В научной психологической литературе последних лет ведется интенсивное обсуждение как чрезмерной вовлеченности молодых людей в Интернет и связанные с этим риски, так и конструктивного социализационного потенциала виртуальной реальности. Также идет поиск предикторов поведения представителей молодежи как одной из наиболее активных категорий пользователей Интернет в виртуальном пространстве. В частности, W. Peng и соавторы указывают, что у школьников риск развития чрезмерной вовлеченности в Интернет имеет прямую связь с заниженной самооценкой и нарушением взаимодействия с образовательной организацией, где обучается субъект. И эта взаимосвязь усугубляется при высоких показателях эмоционального интеллекта молодого человека (Peng, Li, Li et al. 2019). Отечественные исследователи, в свою очередь, указывают, что чрезмерное вовлечение в среду Интернет незрелой личности приводит к потере жизненных ориентиров, активному усвоению шаблонных решений жизненных задач и упрощенных когнитивных схем, включенность в опосредованную коммуникацию и приписывание ей высокой личностной значимости способствует развитию тревожности, повышению утомляемости и раздражительности (Солдатов, Погорелов 2019).

В то же время отмечается, что при активном погружении в виртуальное информационное пространство большое количество пользователей не соблюдает правила конфиденциальности, не предпринимая доста-

точных мер для защиты личной информации, демонстрируя «рациональный фатализм» из-за субъективного ощущения потери контроля над ситуацией информационного взаимодействия (Xie, Fowler-Dawson, Tvauri 2019). В частности, это связано с недостаточной грамотностью пользователей в отношении конфиденциальности, поскольку степень доверия социальным сетям, демонстрируемая субъектом, обратна пропорциональная степени его грамотности в отношении мер защиты личной информации (Rosenthal, Wasenden, Gronnevet et al. 2019). Все это в совокупности с отдельными характеристиками повседневной жизни в реальном пространстве делает активного пользователя уязвимым для неблагоприятного воздействия через Интернет (Тагильцева, Воробьева, Кружкова 2019) и потенциальной жертвой киберпреступлений (Vakhitova, Alston-Knox, Reynald et al. 2019).

Тем не менее, мы в праве предположить, что и чрезмерная вовлеченность в Интернет и демонстрируемое в виртуальном пространстве поведение имеют взаимосвязь с личностными особенностями молодых людей. В связи с этим целью нашего исследования стало выявление особенностей взаимосвязи личностных характеристик молодых пользователей Интернет со степенью вовлеченности в среду Интернет и спецификой отношения к ней.

### Материалы и методы

В исследовании приняло участие 478 человек в возрастном диапазоне от 13 до 29 лет.

Сбор данных осуществлялся посредством авторской анкеты, направленной на выявление отношения молодежи к среде Интернет и оценку степени ее вовлеченности в виртуальную среду. Обработка анкеты представляла собой подсчет показателей по четырем маркерам: необходимость в Интернет, доверие к Интернет, коммуникация в Интернет и Интернет как пространство

жизнедеятельности; также анализировался суммарный показатель, отражающий степень включенности респондентов в глобальную сеть.

Индивидуально-психологические особенности диагностировались с помощью методики диагностики личностных свойств на основе модели Эштона и Ли (методика HEXACO) и методики «Темная триада».

Для обработки полученных результатов применялись математико-статистические методы – описательная статистика, кластерный анализ, сравнительный анализ, корреляционный анализ. Для подсчетов был использован статистический пакет IBM SPSS Statistics 19.0.

## Результаты и их обсуждение

Степень вовлеченности молодежи в виртуальную среду определялась посредством авторской анкеты. Для разделения общей выборки на подгруппы по степени включенности в виртуальную среду был использован двухэтапный кластерный анализ, которые выделил 5 однородных групп – силуэтная мера связности и разделения кластеров хорошая. Последующий сравнительный анализ (использовался непараметрический критерий Н Краскелла-Уоллиса для нескольких независимых выборок) позволил обнаружить закономерность в оценке представителями молодежи своей активности в Интернет-среде по каждому маркеру (таблица 1).

Таблица 1. Результаты сравнительного анализа

Переменные	Н-Краскелла-Уоллиса	р-уровень значимости	Средний ранг				
			1 группа	2 группа	3 группа	4 группа	5 группа
Необходимость Интернет	145,144	0,000	376,69	279,41	220,72	165,87	111,17
Доверие Интернет	19,960	0,001	271,35	252,60	234,88	220,80	197,50
Коммуникация Интернет	71,081	0,000	318,21	277,23	225,71	187,20	161,50
Интернет как пространство жизнедеятельности	306,477	0,000	401,35	323,10	234,96	105,34	13,25

Так, очевидно, что первая подгруппа отличается наиболее высокими оценками по всем изучаемым переменным, тогда как пятая, наоборот, – наиболее низкими. Можно предположить, что представители первой группы оценивают виртуальную среду как крайне необходимую для себя, доверяют любой информации, расположенной в ней, предпочитают взаимодействие посредством социальных сетей и иных Интернет-сервисов, а также в целом рассматривают глобальную сеть как полноценное пространство для жизнедеятельности и реализации собственной активности. В отличие от них, представители пятой группы доста-

точно умеренно используют виртуальное пространство, склонные перепроверять любую информацию, предпочитают реальное общение с окружающими и рассматривают Интернет как средство или инструмент достижения собственных целей. Представители молодежи, отнесенные ко второй, третьей и четвертой группам, по всем изучаемым маркерам демонстрируют согласованную изменчивость нисходящей направленности, т. е. снижения показателей оценок глобальной сети.

На основании выявленной закономерности степень вовлеченности в Интернет представителей данных групп можно обо-

значить следующим образом: 1 группа – высокая (14 % от общего числа опрошенных), 2 группа – выше среднего (25 % от общего числа опрошенных), 3 группа – средняя (32 % от общего числа опрошенных), 4 группа – ниже среднего (25 % от общего числа опрошенных), 5 группа – низкая (4 % от общего числа опрошенных). Интересно, что в исследовании А. Fumero и соавторов, в ходе мета-анализа публикаций о степени вовлеченности молодежи в среду

Интернет указывается что категория «чрезмерных пользователей Интернет» составляет 13,62 % (Fumero, Marrero, Voltes et al. 2018), что в полной мере согласуется с нашими исследовательскими данными.

Личностные особенности молодежи во взаимосвязи со степенью их вовлеченности в среду Интернет изучались посредством корреляционного анализа на каждой из пяти групп (таблица 2).

Таблица 2. Результаты корреляционного анализа

Переменные	Необходимость Интернет	Доверие к Интернет	Коммуникация в Интернет	Интернет как пространство жизнедеятельности
<b>1 группа (степень вовлечения в Интернет – высокая)</b>				
Любознательность			r=0,345	
Психопатия			r=0,349	
<b>2 группа (степень вовлечения в Интернет – выше среднего)</b>				
Живость				r=0,245
<b>3 группа (степень вовлечения в Интернет – средняя)</b>				
Нестяжательство			r=0,210	
Скромность	r=-0,225			
Тревожность	r=0,232			
Эмоциональность	r=0,218			
Высокая социальная самооценка		r=0,233		
Упорство	r=-0,286			
Рассудительность	r=-0,247			
Добросовестность	r=-0,296			
Любознательность	r=-0,216			
<b>4 группа (степень вовлечения в Интернет – ниже среднего)</b>				
Высокозначимых корреляций не обнаружено				
<b>5 группа (степень вовлечения в Интернет – низкая)</b>				
Психопатия				r=-0,715

Специфика обнаруженных взаимосвязей по группам подтверждает наличие особенностей и вероятную взаимосвязь личностных качеств и активности юношей и девушек в сети. Так, у респондентов, активно включенных в виртуальное пространство, обнаруживается связь интернет-коммуникации с любознательностью и психопатией. Вероятнее всего ресурсы глобальной сети действительно максимально комфортны для выстраивания социальных контактов юношей и девушек, с одной стороны, ориентированных на получение новых впечатлений, а с другой –

отличающихся сложностью в выстраивании процесса общения с реальными людьми.

Интересен тот факт, что единственной высокозначимой связью в группе с низкой степенью вовлечения в Интернет также стала обратная корреляция психопатии с представлением Интернета как пространства жизнедеятельности. Возможно, молодые люди, отрицающие возможности личностной самореализации с помощью интернет-ресурсов и минимально использующие их, в современных условиях развития социума также отличаются затруднениями во взаимодействии с окружающими.

Самое большое количество взаимосвязей было обнаружено в группе со средней степенью включения в виртуальную среду. Так, потребность в глобальной сети отрицательно коррелирует со скромностью, рассудительностью, упорством, добросовестностью, любознательностью и положительно взаимосвязана с тревожностью и эмоциональностью. Доверие к информационному контенту взаимосвязано с высокой социальной самооценкой, а выбор Интернета как пространства для коммуникации предполагает бескорыстие и отсутствие потребности в личной выгоде. Обнаруженные связи позволяют предположить, что юноши и девушки, использующие ресурсы глобальной сети в умеренном режиме, отличаются преобладанием негативных эмоциональных переживаний, в том числе и продуцируемых их включением в виртуальное пространство. Сервисы интернет успешно компенсируют их активность, проявления волевых качеств личности и организуют комфортное времяпрепровождение.

### Выводы

Таким образом, как чрезмерная вовлеченность молодых людей в пространство

Интернет, так и практически их полный отказ от взаимодействия с ним имеют взаимосвязь с проявлениями психопатии, демонстрацией эгоистичной позиции, асоциального поведения и высокой импульсивности. Однако если в первом случае именно интернет-пространство становится предпочтительным местом активности личности, то во втором – нарочитый отказ от виртуальности предполагает активное позиционирование себя в реальной среде.

С другой стороны, оценивая особенности молодых людей, имеющих средний уровень вовлеченности в Интернет-пространство, следует отметить особый фактор риска. Поскольку степень вовлеченности и специфика отношения к среде Интернет у этих молодых людей тесно взаимосвязана с эмоциональными личностными особенностями, то эмоционально-значимые стимулы, предлагаемые в информационном пространстве Интернет, могут способствовать развитию у них как чрезмерного погружения в виртуальную среду, так и повышенной уязвимости перед экстремистским воздействием радикальных элементов, на что указывают исследования D. Bouzar и G. Laurent (Bouzar, Laurent 2019).

### Литература

- Солдатова, Е. Л., Погорелов, Д. Н. (2019) Феномен виртуальной идентичности: современное состояние проблемы. *Образование и наука*, № 20 (5), с. 105–124. <https://doi.org/10.17853/1994-5639-2018-5-105-124>
- Тагильцева, Ю. Р., Воробьева, И. В., Кружкова, О. В., Руденкин, Д. В., Бабикина, М. Р., Никифорова, Д. М. (2019) Интернет-механизмы вовлечения в экстремистские сообщества. *Российский психологический журнал*, № 16 (1), с. 189–218. DOI: 10.21702/rpj.2019.1.9
- Bouzar, D., Laurent, G. (2019) The importance of interdisciplinarity to deal with the complexity of the radicalization of a young person. *Annales Medico-Psychologiques*, vol. 177 (7), pp. 663–674. DOI: 10.1016/j.amp.2019.04.010
- Fumero, A., Marrero, R. J., Voltes, D., Peñate, W. (2019) Personal and social factors involved in internet addiction among adolescents: A meta-analysis. *Computers in Human Behavior*, vol. 86, pp. 387–400. DOI: 10.1016/j.chb.2018.05.005

- Peng, W., Li, D., Li, D., Jia, J., Wang, Y., Sun, W. (2019) School disconnectedness and Adolescent Internet Addiction: Mediation by self-esteem and moderation by emotional intelligence. *Computers in Human Behavior*, vol. 98, pp. 111–121. DOI: 10.1016/j.chb.2019.04.011
- Rosenthal, S., Wasenden, O.-C., Gronnevet, G.-A., Ling, R. (2019) A tripartite model of trust in Facebook: acceptance of information personalization, privacy concern, and privacy literacy. *Media Psychology*. DOI: 10.1080/15213269.2019.1648218
- Xie, W., Fowler-Dawson, A., Tvaauri, A. (2019) Revealing the relationship between rational fatalism and the online privacy paradox. *Behaviour and Information Technology*, vol. 38 (7), pp. 742–759. DOI: 10.1080/0144929X.2018.1552717

## References

- Bouzar, D., Laurent, G. (2019) The importance of interdisciplinarity to deal with the complexity of the radicalization of a young person. *Annales Medico-Psychologiques*, vol. 177 (7), pp. 663–674. DOI: 10.1016/j.amp.2019.04.010 (in English)
- Fumero, A., Marrero, R.J., Voltes, D., Peñate, W. (2019) Personal and social factors involved in internet addiction among adolescents: A meta-analysis. *Computers in Human Behavior*, vol. 86, pp. 387–400. DOI: 10.1016/j.chb.2018.05.005 (in English)
- Peng, W., Li, D., Li, D., Jia, J., Wang, Y., Sun, W. (2019) School disconnectedness and Adolescent Internet Addiction: Mediation by self-esteem and moderation by emotional intelligence. *Computers in Human Behavior*, vol. 98, pp. 111–121. DOI: 10.1016/j.chb.2019.04.011 (in English)
- Rosenthal, S., Wasenden, O.-C., Gronnevet, G.-A., Ling, R. (2019) A tripartite model of trust in Facebook: acceptance of information personalization, privacy concern, and privacy literacy. *Media Psychology*. DOI: 10.1080/15213269.2019.1648218 (in English)
- Soldatova, E. L., Pogorelov, D. N. (2019) Fenomen virtual'noj identichnosti: sovremennoe sostoyanie problem [The phenomenon of virtual identity: The contemporary condition of the problem]. *Obrazovanie i nauka [Education and science]*, vol. 20 (5), pp. 105–124. <https://doi.org/10.17853/1994-5639-2018-5-105-124> (in Russian)
- Tagiltceva, Yu. R., Vorobyeva, I. V., Kruzhkova, O. V., Rudenkin, D. V., Babikova, M. R., Nikiforova, D. M. (2019) Internet-mekhanizmy вовлечeniya v ekstremistskie soobshchestva [Internet Mechanisms of Involvement in Extremist Communities as a Threat to Socialization of Contemporary Youth]. *Rossiiskii psikhologicheskii zhurnal [Russian Psychological Journal]*, vol. 16 (1), pp. 189–218. DOI: 10.21702/rpj.2019.1.9 (in Russian)
- Xie, W., Fowler-Dawson, A., Tvaauri, A. (2019) Revealing the relationship between rational fatalism and the online privacy paradox. *Behaviour and Information Technology*, vol. 38 (7), pp. 742–759. DOI: 10.1080/0144929X.2018.1552717 (in English)