

# Методологические проблемы изучения этнокультурной идентичности детей и подростков в цифровом обществе

Ю. П. Зинченко<sup>1</sup>, Л. А. Шайгерова<sup>1</sup>, Р. С. Шилко<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова,  
119991, Россия, Москва, Ленинские горы, 1

## Сведения об авторах:

### **Зинченко Юрий Петрович**

e-mail: zinchenko\_y@mail.ru  
ResearcherID: F-4021-2012  
Scopus AuthorID: 26655128800  
ORCID: 0000-0002-9734-1703

### **Шайгерова Людмила Анатольевна**

e-mail:  
ludmila\_chaiguerova@hotmail.com  
ResearcherID: G-8364-2012  
ORCID: 0000-0001-5056-550X

### **Шилко Роман Сергеевич**

e-mail: shilko\_rs@psy.msu.ru  
ResearcherID: E-7324-2012  
Scopus AuthorID: 6506951690  
ORCID: 0000-0001-8955-7187

## Финансирование:

Исследование проведено при поддержке Российского научного фонда, проект № 15-18-00109.

© Авторы (2019).

Опубликовано Российским государственным педагогическим университетом им. А. И. Герцена.

**Аннотация.** Цифровая среда кардинально перестроила жизненный мир и социальную ситуацию развития современных детей и подростков. В связи с этим всё более отчетливо выделяются новые направления исследований для всестороннего изучения воздействия новых информационно-коммуникационных технологий, интернета и социальных сетей на когнитивное развитие, физическое здоровье и психологическое благополучие детей и подростков. Наряду с этим, одной из приоритетных задач является исследование цифровой идентичности, в частности проблема соответствия онлайн-идентичности и офлайн-идентичности, так как перед современными подростками открываются широчайшие возможности конструирования идентичности онлайн, и она неминуемо оказывает влияние на Я-реальное. В статье рассматриваются методологические проблемы изучения этнокультурной идентичности, которая также претерпевает существенные трансформации под влиянием цифровой среды и актуальность исследования которой определяется ключевыми особенностями современного общества, такими как глобализация, тесный контакт культур, поликультурализм и мультикультурализм. Представлены разработанные качественные и количественные методы для изучения этнокультурной идентичности детей и подростков в цифровом обществе и некоторые полученные на их основе результаты. Результаты исследований, проведенных с помощью различных разработанных методов, свидетельствуют о том, что цифровая идентичность детей и подростков, как и идентичность офлайн, опосредована социокультурными

условиями. Разработанные качественные и количественные методы и полученные посредством их применения результаты подтверждают необходимость комбинирования разнообразных подходов и методических приемов при изучении этнокультурной идентичности детей и подростков. Разнообразие используемых методов и расширение их спектра, а также охват респондентов, принадлежащих к различным этническим группам, исповедующих различные религии, проживающих в различных социокультурных условиях, позволит всесторонне изучить проблему конструирования этнокультурной идентичности в цифровом обществе, сопоставить Я-реальное и Я-виртуальное, выявить влияние цифрового общества на формирование этнокультурной идентичности и определить риски возникновения деформации различных аспектов этнокультурной идентичности, а также наличия и распространения негативных установок, ксенофобии, способствующих межгрупповой ненависти и радикализации среди молодого поколения.

**Ключевые слова:** этнокультурная идентичность, дети, подростки, цифровое общество, личность онлайн, качественные и количественные методы исследования, интернет.

# Methodological issues of studying ethno-cultural identity of children and adolescents in digital society

Yu. P. Zinchenko<sup>1</sup>, L. A. Shaigerova<sup>1</sup>, R. S. Shilko<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Lomonosov Moscow State University,  
1 Leninskiye Gory, Moscow 119991, Russia

## Authors:

### Zinchenko Yuriy P.

e-mail: zinchenko\_y@mail.ru  
ResearcherID: F-4021-2012  
Scopus AuthorID: 26655128800  
ORCID: 0000-0002-9734-1703

### Shaigerova Lyudmila A.

ludmila\_chaiguerova@hotmail.com  
ResearcherID: G-8364-2012  
ORCID: 0000-0001-5056-550X

### Shilko Roman S.

e-mail: shilko\_rs@psy.msu.ru  
ResearcherID: E-7324-2012  
Scopus AuthorID: 6506951690  
ORCID: 0000-0001-8955-7187

## Funding:

This research was funded by Russian Science Foundation, project no. 15-18-00109.

## Copyright:

© The Authors (2019).  
Published by Herzen State Pedagogical University of Russia.

**Abstract.** Digital environment has crucially transformed the world and the social situation of child and adolescent development. In this regard, new research areas have emerged to study comprehensively the impact of new technologies, the Internet and social networks on the cognitive development, physical health and psychological well-being of children and adolescents. At the same time, one of the priority topics is the study of digital identity, in particular the problem of matching online and offline identity, as modern adolescents have the widest possibilities of constructing the online identity, which inevitably affects their offline identity. The article deals with the methodological issues of studying ethno-cultural identity, which is also undergoing significant transformations under the influence of digital environment; and the relevance of the study is determined by the key features of the modern society, such as globalization, close cultural contacts, polyculturalism and multiculturalism. The developed qualitative and quantitative methods for the study of ethno-cultural identity of children and adolescents in digital society and some results obtained on their basis are presented.

The results of the research carried out by a range of specially designed methods show that digital identity of children and adolescents, as well as offline identity, is mediated by socio-cultural environment. The developed qualitative and quantitative methods and the results obtained through their application confirm the need to combine a variety of approaches and methodological techniques in the study of

ethno-cultural identity of children and adolescents. The variety of methods used and the expansion of their range and coverage of respondents belonging to different ethnic groups, different religions, living in different social and cultural situations, will allow to study the issue of constructing ethno-cultural identity in digital society, to identify the impact of digital society on the formation of ethno-cultural identity and to determine the risk of deformation of various aspects of ethno-cultural identity as well as the scope of negative attitudes, xenophobia, and radicalization among youth.

**Keywords:** ethno-cultural identity, children, adolescents, digital society, online personality, qualitative and quantitative research methods, the Internet.

## Введение

Интернет и современные информационно-коммуникационные технологии кардинально перестроили жизненный мир современного человека, в связи с чем без учета их влияния не представляется больше возможным исследование психики и деятельности субъекта. В этой области выделен ряд достаточно широких направлений исследований, например: 1) трансформация функционирования человека, личности и идентичности посредством взаимодействия с электронными средствами массовой информации; 2) порождение в электронных сетях новых групп и сообществ и сдвиг представлений об общественном и личном, локальном и удаленном; 3) возникновение новых, связанных с интернетом патологий, таких как интернет-зависимость, вовлечение в групповые суициды, кибербуллинг, нарушения деятельности нервной системы; 4) использование интернета в области охраны психического здоровья, например, для предоставления медицинской информации, проведения консультаций через интернет, лечебных мероприятий и укрепления психического здоровья (Kirmayer, Raikhel, Rahimi 2013).

Новые технологии, безусловно, оказывают влияние на жизнедеятельность разных поколений, и грань в их владении между поколениями постепенно стирается, так как уже родители современных детей и подростков являются активными и «продвинутыми» пользователями гаджетов и интернета. Тем не менее, именно для молодого поколения новые технологии кардинально изменили социальную ситуацию развития с самого раннего детства, практически с рождения. Изменения связаны как с предоставлением новых возможностей для детского развития, так и с новыми рисками, неизвестными предыдущим поколениям. Анализ существующих исследований свидетельствует, что цифровое общество и новые технологии изменили традиционные формы интериоризации знаний, социализации

в семье и учебно-воспитательных учреждениях, создали новые способы познания ребенком окружающего мира и самого себя.

Ни один аспект психического и личностного развития современных детей и подростков не представляется возможным изучать без учета влияния новых технологий, интернета и социальных сетей. В качестве приоритетных тем исследований выступают особенности использования гаджетов, влияние времени, проведенного у экранов, и общения в социальных сетях на физическое здоровье, психологическое благополучие и эмоциональное состояние, способы общения и отношения со сверстниками и взрослыми онлайн, а также трансформация офлайн-коммуникации под влиянием онлайн-коммуникации.

В раннем детском возрасте влияние новых технологий рассматривается, преимущественно, в контексте изучения развития когнитивных процессов, а также выявляются опасности для физического и психического здоровья, тогда как в подростковом возрасте добавляются новые аспекты, связанные с изучением влияния использования новых технологий и интернет-активности на формирование личности. Исследование трансформаций различных аспектов идентичности в цифровом обществе представляет собой хотя и набирающую популярность, но все ещё мало освоенную тему, в связи с чем возникает множество требующих решений проблем на всех уровнях методологии, начиная от определения понятий и заканчивая разработкой конкретных методов исследования.

## Методологические проблемы изучения цифровой идентичности

Один из важнейших методологических вопросов связан с проблемой соответствия онлайн-идентичности и офлайн-идентичности. Перед современными подростками открываются широчайшие возможности для самопрезентации и конструирования идентичности онлайн. Исследования того,

как связаны Я-реальное и Я-виртуальное между собой, а также с Я-идеальным, становятся одной из центральных тем в области изучения влияния цифрового общества на идентичность подростков. Нет сомнения, что онлайн и офлайн идентичности связаны между собой, но разные авторы предлагают разные модели такой взаимосвязи (Hogan, Strasburger 2018; Vanman, Baker, Tobin 2018).

Главное отличие цифровой идентичности от идентичности офлайн усматривается в том, что первая с большей легкостью конструируется и трансформируется на пути стремления к завоеванию популярности или признания у сверстников, так как в цифровой среде имеется гораздо больше средств для самопрезентации, в том числе и изобретенной или фальшивой. Отмечается, что каждый седьмой подросток признается, что «часто» использует интернет для того, чтобы притвориться кем-то другим (George, Odgers 2015).

Основные механизмы развития социальных отношений и идентичности, такие как самопознание и экспериментирование с новыми идентичностями или ролями в жизни офлайн, могут оказывать положительное или отрицательное влияние на онлайн-отношения (Montgomery, Chester, Milosevic 2017). Цифровая среда опосредует многие сферы подростковой жизни, включая взаимодействие и дружбу со сверстниками, с товарищами, чувство идентичности, освоение окружающего мира, отношения с родителями, членами семьи и другими взрослыми, обретение автономии и самостоятельности. Обеспокоенность в обществе и у исследователей вызывает то, что постоянное присутствие в интернете может способствовать развитию чувства отчуждения и социальной изоляции.

Исследования по конструированию и развитию идентичности подростков в цифровом мире приобретают все большую по-

пулярность, но остаются разрозненными в силу новизны тематики и недостатка междисциплинарного взаимодействия. Терминология в данной области также не является устоявшейся: например, для обозначения идентичности, формирующейся посредством интернета и социальных сетей, встречаются такие обозначения как «кибер-идентичность», «цифровая идентичность», идентичность онлайн, Я-виртуальное, квантовое Я.

Одной из ключевых идентичностей, формирующихся в детском и подростковом возрасте, в современном поликультурном мире является этнокультурная идентичность, которая также претерпевает существенные трансформации под влиянием всеобъемлющей цифровой среды. Актуальность исследования этнокультурной идентичности в цифровом обществе определяется ключевыми особенностями современного общества, такими как глобализация, тесный контакт культур, поликультурализм и мультикультурализм, а также обращением людей, в том числе молодых, к поиску своих этнических и культурных корней. Риски для формирования позитивной этнокультурной идентичности, связаны, в первую очередь, с намеренным распространением в интернете и социальных сетях идей, ведущих к радикализации подростков и молодежи (Bhui, Ibrahim 2013).

При разработке схемы эмпирического исследования этнокультурной идентичности российских детей и подростков с позиций культурно-исторического подхода и постнеклассической парадигмы в социальных исследованиях, мы опираемся на рассмотрение этнокультурной идентичности как осознание индивидом собственной принадлежности к той или иной общности по этническому, культурному, субкультурным, религиозному и другим, обусловленным влиянием культуры в широком понимании признакам, а также в переживании

этой принадлежности и в отношении к этой принадлежности (Российская идентичность... 2017).

В соответствии с перспективами постнеклассической методологии, в числе первостепенных вызовов перед психологией и смежными науками в области изучения этнокультурной идентичности в цифровом обществе стоит разработка эффективных методов, а также моделей представления и формализации результатов исследования при помощи комбинирования разнообразных методов обработки и анализа, включая современные математические методы. При разработке методов и проведении исследований необходимо также учитывать, что с этнокультурной идентичностью, как с объектом научного исследования, нельзя допускать свободного экспериментирования. Опора на постнеклассический подход требует уделять серьезное внимание изменениям, которые могут возникнуть в процессе исследования и практического освоения предмета. Сферы исследования, касающиеся этнической, национальной, расовой принадлежности, религиозной веры и связанных с ними ценностей и установок, имеют высокую личностную значимость для индивида и группы, к которой он принадлежит. Неосмотрительное экспериментальное вмешательство, в особенности в исследованиях с участием детей, может привести к определенным изменениям, в том числе, и негативного характера. Именно поэтому необходимо скрупулезно подходить к выбору методов, формулировке вопросов, способу и порядку их предъявления, контролю условий и поведения исследователя (Российская идентичность... 2017).

Наиболее ценным источником исследований «цифровой идентичности» и её этнокультурных аспектов, безусловно, являются данные пользователей социальных сетей (см., например, Солдатова, Олькина 2016). Широкие возможности предоставляет для исследования цифровой этнокультурной идентичности метод глубинного анализа

данных (*data-mining*), позволяющий работать с данными, которые невозможно получить, собирать и обрабатывать традиционными программными и аппаратными средствами анализа за допустимое время, то есть с «большими данными» (Big data) (Зинченко, Шайгерова, Шилко и др. 2018).

### Изучение этнокультурной идентичности посредством социальной сети «ВКонтакте»

Нами была предпринята попытка применения технологии дата-майнинг к возможностям получения информации о культурно обусловленных аспектах идентичности. С этой целью были использованы находящиеся в открытом доступе данные подростков, являющихся пользователями сети «ВКонтакте». Особенность социальной сети «ВКонтакте» в отличие, например, от сети Facebook, заключается в том, что она позволяет получить информацию о различных аспектах Я-виртуального, в том числе, о мировоззрении, источниках вдохновения, значимых ценностях пользователей. На основе данного метода было проведено исследование на базе открытых данных пользователей в сети «ВКонтакте». Данная сеть предпочитается российскими подростками ([https://vk.com/page-2158488\\_53417896](https://vk.com/page-2158488_53417896)), и данные, предоставляемые пользователями на личной страничке, дают достаточно широкие возможности для исследования самопрезентации и различных аспектов идентичности подростков, в том числе этнокультурной. Были проанализированы следующие компоненты: религиозное мировоззрение; главное в жизни; главное в людях; то, что вдохновляет. Из всего массива данных анализировались профили 5569 пользователей из четырёх групп из Москвы, Ростова-на-Дону, Республики Дагестан и Республики Крым. Группы были подобраны в соответствии со следующими критериями: 1) близкий объем участников группы подросткового возраста, 2) сходная направленность, 3) тематическая связанность с

конкретным субъектом Российской Федерации. Результаты показали, что цифровая идентичность, как и идентичность офлайн, носит культурно опосредованный характер, что подтверждается различиями в предоставляемой о себе информации и акценте на разных аспектах идентичности у пользователей сети «ВКонтакте», проживающих в разных субъектах Российской Федерации. Подростки из одних субъектов Российской Федерации более охотно презентуют себя в социальной сети, чем подростки из других субъектов. Проведенное исследование показало также широкие возможности применения глубинного анализа данных (*data mining*) для анализа самопрезентации подростков в социальных сетях. Анализ результатов свидетельствует о том, что в целом жизненная позиция современных российских подростков сформирована с учетом влияния традиционных ценностей, что подтверждается высокой значимостью выбора респондентами варианта «семья и дети» в компонентах «главное в жизни» и «источник вдохновения». В то же время, выраженность этих ценностей обусловлена социокультурными особенностями, что подтверждают обнаруженные значимые различия при сравнении результатов групп из разных субъектов Российской Федерации (Зинченко, Шайгерова, Шилко и др. 2018).

Наряду с анализом больших данных и применением количественных методов исследования, позволяющих охватить большие группы респондентов, представляется актуальным использование качественных методов, дающих возможность более глубинного понимания процессов развития этнокультурной идентичности в онтогенезе, происходящих в стирающем границы цифровом обществе. Качественные методы, включающие анализ особенностей социальной ситуации развития в стремительно меняющемся цифровом мире, позволяют

всесторонне изучать этнокультурную идентичность и её связь с психологическим благополучием у детей и подростков, учитывая специфику влияния возраста, особенности социальной ситуации развития и окружающей среды.

### **Изучение этнокультурной идентичности под влиянием цифровой среды с помощью качественных методов и метода семантического дифференциала**

На основе анализа существующих методов и подходов к исследованию этнокультурных аспектов идентичности у детей и подростков была создана комплексная методика для изучения этнокультурной идентичности под влиянием цифровой среды и её связи с психологическим благополучием у детей и подростков с учетом специфики возраста и социальной ситуации развития (Shaigerova, Dolgikh, Zinchenko et al. 2019). Процедура применения методики предполагает проведение работы с двумя целевыми группами — детьми и их родителями. Для родителей разработан опросник, включающий три блока. Первый блок направлен на получение представлений родителей о психологическом благополучии, психическом здоровье ребенка и семейной ситуации в целом. Второй блок выявляет представления об особенностях социокультурной ситуации развития ребенка. Третий блок направлен на установление особенностей взаимодействия детей с цифровым и информационным пространством.

Процедура исследования этнокультурной идентичности у детей и подростков включала в себя полуструктурированную беседу с ребенком, направленную на изучение когнитивного и эмоционального компонента этнокультурной идентичности, методику «Два дома» (Vandvik, Eckblad 1994), предназначенную для диагностики сферы общения ребенка, взаимоотношения с другими детьми и членами окружения,

выявления симпатий к другим, выявления значимых людей в жизни ребенка, а также специально разработанную методику «Визуально-семантический дифференциал». В основу методики «Визуально-семантический дифференциал» положен принцип семантического дифференциала Чарлза Осгуда (Osgood, Suci, Tannenbaum 1957). Стимульный материал включает изображения, среди которых фотографии детей, относящихся к различным этническим группам или расам, и изображения персонажей из мультфильмов, популярных среди современных детей (положительные и отрицательные). Стимульный материал подбирался в соответствии с возрастом и полом детей: разные по материалу версии методики были созданы для дошкольников (4–6 лет), младших школьников (7–9 лет) и младших подростков (9–12 лет). Материал предъявлялся ребенку с помощью iPad: изображения персонажей чередовались с фотографиями детей. После предъявления каждого изображения ребенку предлагалось оценить наличие или отсутствие специально подобранных личностных качеств (положительных, нейтральных, отрицательных) у персонажей мультфильмов, детей на фотографиях и у самого себя при помощи выбора одного из вариантов ответа: да, нет, не знаю, может быть. Также выяснялось, знаком ли ребенку персонаж, сколько лет детям на фото и похожи ли они на кого-то из его друзей.

Семантические пространства, полученные на основе результатов методики «Визуально-семантический дифференциал», предполагают возможность как качественного анализа, так и количественного, и позволяют получить данные о восприятии ребенком персонажей и детей, относящихся к разным этническим группам и расам, выявить неосознаваемые установки по отношению к ним, охарактеризовать особенности содержания и уровня развития его этнокультурной идентичности. Комплексная методика была апробирована с участием 21

ребенка в возрасте от 4 до 13 лет. Исследование проводилось индивидуально с каждым ребенком, в домашней обстановке, в комфортной и безопасной для детей среде. Родители заполняли печатный вариант или интернет-вариант опросника по их выбору. После установления контакта с ребенком проводилась полуструктурированная беседа, которая строилась с учетом его ответов и эмоциональной реакции на предыдущие вопросы.

Разработанный стимульный материал соответствует психологическим новообразованиям и ведущей деятельности в дошкольном и школьном периодах, а также учитывает особенности социальной ситуации развития детей и подростков, определяемые цифровым обществом. Анализ семантических пространств выявил различия в оценках выраженности личностных качеств у персонажей, детей на фото и самого себя. Количественный анализ позволяет получить «обобщенные портреты» изображений и различия между ними. Даже результаты, полученные на малой выборке, позволяют выявить предпочтения, создающие основу формирования межэтнических и межрасовых установок в более старшем возрасте, и позволяют выдвигать предположения об этапах формирования этнокультурной идентичности в онтогенезе, от младшего дошкольного возраста до подросткового периода. Также стоит отметить, что предъявление персонажей мультфильмов и фотографий детей с использованием цифровых технологий мотивирует детей на участие в исследовании и позволяет сделать вывод о формирующем потенциале исследования.

Полуструктурированная беседа с ребенком позволила выявить этапы формирования этнокультурной идентичности (возникновение и развитие понятия «Родина», осознание собственной этнической и гражданской принадлежности, своих корней, представлений о других этнических группах, народах, странах, различиях и сходстве

между людьми разных национальностей и рас). Одним из важных результатов пилотажного исследования является тот факт, что знания детей, участвовавших в исследовании (даже в младшем подростковом возрасте), относительно родной страны, национальности и родного языка не являются системными и интериоризированными, а чаще всего состоят из элементов, не связанных между собой. В условиях высокой доступности информации, опосредованной цифровым пространством, формирование этнокультурной идентичности в детском и подростковом возрасте осложняется отсутствием системности получаемых знаний и низкой субъективной актуальностью самой задачи её развития для детей дошкольного и младшего школьного возраста. Выявлены особенности в развитии и содержании этнокультурной идентичности детей, чьи родители относятся к одной национальности (вопросы национальности и групповой принадлежности не являются значимыми, отношение к людям, говорящим на других языках и проживающим в других странах, носит нейтральный характер) и детей, чьи родители имеют разное этническое происхождение (более сформированные знания о существующих странах, национальностях и языках, а также большая сформированность эмоционального компонента как к стране проживания, так и к этническому происхождению). Опрос родителей позволяет получить достаточно полную информацию о социальной ситуации развития ребенка, его взаимодействии

с цифровой средой и дополнить представление о его психологическом благополучии.

### Заключение

Результаты исследований, проведенных посредством разработанных различных методов, свидетельствуют, что цифровая идентичность детей и подростков, как и идентичность офлайн, опосредована социокультурными условиями. Разработанные качественные и количественные методы и полученные посредством их применения результаты подтверждают необходимость комбинирования разнообразных подходов и методических приемов при изучении этнокультурной идентичности детей и подростков. Разнообразие используемых методов и расширение их спектра, а также охват респондентов, принадлежащих к различным этническим группам, исповедующих различные религии, проживающих в различных социокультурных условиях, позволит всесторонне изучить проблему конструирования этнокультурной идентичности в цифровом обществе, сопоставить Я-реальное и Я-виртуальное, выявить влияние цифрового общества на формирование этнокультурной идентичности и определить риски возникновения деформации различных аспектов этнокультурной идентичности, а также наличия и распространения негативных установок, ксенофобии, способствующих межгрупповой ненависти и радикализации среди молодого поколения.

### Литература

- Зинченко, Ю. П., Шайгерова, Л. А., Шилко, Р. С., Долгих, А. Г., Ваханцева, О. В. (2018) Исследование идентичности подростков, воспитывающихся в современной российской семье: возможности глубинного анализа данных (data mining). В кн.: Карабанова, О. А., Васягина, Н. Н. (ред.) *Психологические проблемы современной семьи: сборник материалов VIII Международной научно-практической конференции*. Екатеринбург: Урал. гос. пед. ун-т, с. 14–25.



- Зинченко, Ю. П. (ред.) (2017) *Российская идентичность. Психологическое благополучие. Социальная стабильность*. М.: Издательство Московского университета, 520 с.
- Солдатова, Г. У., Олькина О. (2016) 100 друзей. Круг общения подростков в социальных сетях. *Дети в информационном обществе*, № 24, с. 24–33.
- Bhui, K., Ibrahim, Y. (2013) Marketing the “radical”: Symbolic communication and persuasive technologies in jihadist websites. *Transcultural Psychiatry*, vol. 50 (2), pp. 216–234. <https://doi.org/10.1177/1363461513479329>
- Davis, J. L. (2016) Identity Theory in a Digital Age. In: Stets, J. E., Serpe, R. T. (ed.) *New Directions in Identity Theory and Research* (Ed. by). New York: Oxford University Press, pp. 137–164.
- George, M. J., Odgers, C. L. (2015) Seven fears and the science of how mobile technologies may be influencing adolescents in the digital age. *Perspectives on Psychological Science*, vol. 10 (6), pp. 832–851.
- Hogan, M., Strasburger, V. C. (2018) Social Media and New Technology: A Primer. *Clinical Pediatrics*, vol. 57(10), pp. 1204–1215. DOI: 10.1177/0009922818769424
- Hogg, M. A. (2018) Social Identity Theory. In: Burke, P. J. (ed.) *Contemporary Social Psychological Theories*. Stanford CA: Stanford University Press, pp. 112–138.
- Kirmayer, L. J., Raikhel, E., Rahimi, S. (2013) Cultures of the Internet: Identity, community and mental health. *Transcultural Psychiatry*, vol. 50 (2), pp. 165–191. <https://doi.org/10.1177/1363461513490626>
- Montgomery, K. C., Chester, J., Milosevic, T. (2017) Children’s privacy in the big data era: Research opportunities. *Pediatrics*, vol. 140 (Suppl. 2), pp. S117–121.
- Osgood, C. E., Suci, G., Tannenbaum, P. (1957) *The Measurement of Meaning*. Chicago; London: University of Illinois Press, 342 p.
- Shaigerova, L., Dolgikh, A., Zinchenko Yu., Shilko, R., Vakhantseva, O. (2019) Developing and testing methods of studying the formation of ethnocultural identity in ontogeny. In: *Book of Abstracts: XVI European Congress of Psychology (ECP 2019)*, М.: Moscow University Press, p. 781.
- Shaigerova, L., Vakhantseva, O., Shilko, R., Dolgikh, A., Almazova, O. (2019) Data-mining as a technique of studying the virtual self in the social network “Vkontakte”. *Book of Abstracts: XVI European Congress of Psychology (ECP 2019)*, М.: Moscow University Press, p. 1351.
- Shilko, R., Shaigerova, L., Dolgikh, A., Vakhantseva, O., Almazova, O., Zinchenko Yu. (2019) Connection between the amount of time spent by Russian teenagers on the Internet and their psychological well-being. *European Psychiatry*, vol. 56, S1, p. S208.
- Vandvik, I. H., Eckblad, G. F. (1994) The Two-Houses Technique: A clinical method for assessment of children's perception of their families. *Nordic Journal of Psychiatry*, vol. 48(6), pp. 401–407.
- Vanman, E. J., Baker, R., Tobin, S. J. (2018) The burden of online friends: the effects of giving up Facebook on stress and well-being. *The Journal of Social Psychology*, vol. 158 (4), pp. 496–507. DOI: 10.1080/00224545.2018.1453467

## References

- Bhui, K., Ibrahim, Y. (2013) Marketing the “radical”: Symbolic communication and persuasive technologies in jihadist websites. *Transcultural Psychiatry*, vol. 50 (2), pp. 216–234. <https://doi.org/10.1177/1363461513479329> (In English)
- Davis, J. L. (2016) Identity Theory in a Digital Age. In: Stets, J. E., Serpe, R. T. (ed.) *New Directions in Identity Theory and Research* (Ed. by). New York: Oxford University Press, pp. 137–164. (In English)

- George, M. J., Odgers, C. L. (2015) Seven fears and the science of how mobile technologies may be influencing adolescents in the digital age. *Perspectives on Psychological Science*, vol. 10 (6), pp. 832–851. (In English)
- Hogan, M., Strasburger, V. C. (2018) Social Media and New Technology: A Primer. *Clinical Pediatrics*, vol. 57(10), pp. 1204–1215. DOI: 10.1177/0009922818769424 (In English)
- Hogg, M. A. (2018) Social Identity Theory. In: Burke, P. J. (ed.) *Contemporary Social Psychological Theories*. Stanford CA: Stanford University Press, pp. 112–138. (In English)
- Kirmayer, L. J., Raikhel, E., Rahimi, S. (2013) Cultures of the Internet: Identity, community and mental health. *Transcultural Psychiatry*, vol. 50 (2), pp. 165–191. <https://doi.org/10.1177/1363461513490626> (In English)
- Montgomery, K. C., Chester, J., Milosevic, T. (2017) Children's privacy in the big data era: Research opportunities. *Pediatrics*, vol. 140 (Suppl. 2), pp. S117–121. (In English)
- Osgood, C. E., Suci, G., Tannenbaum, P. (1957) *The Measurement of Meaning*. Chicago; London: University of Illinois Press, 342 p. (In English)
- Shaigerova, L., Dolgikh, A., Zinchenko Yu., Shilko, R., Vakhantseva, O. (2019) Developing and testing methods of studying the formation of ethnocultural identity in ontogeny. In: *Book of Abstracts: XVI European Congress of Psychology (ECP 2019)*, M.: Moscow University Press, p. 781. (In English)
- Shaigerova, L., Vakhantseva, O., Shilko, R., Dolgikh, A., Almazova, O. (2019) Data-mining as a technique of studying the virtual self in the social network "Vkontakte". *Book of Abstracts: XVI European Congress of Psychology (ECP 2019)*, M.: Moscow University Press, p. 1351. (In English)
- Shilko, R., Shaigerova, L., Dolgikh, A., Vakhantseva, O., Almazova, O., Zinchenko Yu. (2019) Connection between the amount of time spent by Russian teenagers on the Internet and their psychological well-being. *European Psychiatry*, vol. 56, S1, p. S208. (In English)
- Soldatova, G. U., Ol'kina O. (2016) 100 druzei. Krug obshcheniya podrostkov v sotsial'nykh setyakh [100 friends. Social circle of teenagers in social networks]. *Deti v informatsionnom obshchestve [Children in the Information Society]*, no. 24, pp. 24–33. (In Russian)
- Vandvik, I. H., Eckblad, G. F. (1994) The Two-Houses Technique: A clinical method for assessment of children's perception of their families. *Nordic Journal of Psychiatry*, vol. 48(6), pp. 401–407. (In English)
- Vanman, E. J., Baker, R., Tobin, S. J. (2018) The burden of online friends: the effects of giving up Facebook on stress and well-being. *The Journal of Social Psychology*, vol. 158 (4), pp. 496–507. DOI: 10.1080/00224545.2018.1453467 (In English)
- Zinchenko, Y. P. (ed.) (2017) *Rossiiskaya identichnost'. Psikhologicheskoe blagopoluchie. Sotsial'naya stabil'nost' [Russian identity. Psychological well-being. Social Stability]*. M.: Lomonosov State University Publ., 520 p. (In Russian)
- Zinchenko, Yu.P., Shaigerova, L.A., Shilko, R.S. Dolgikh, A.G., Vakhantseva, O.V. (2018) Issledovanie identichnosti podrostkov, vospityvayushchikhsya v sovremennoy rossiyskoj sem'e: vozmozhnosti glubinnogo analiza dannykh (data mining) [A study of the identity of adolescents brought up in a modern Russian family: the possibilities of data mining]. In: Karabanova, O. A., Vasyagina, N. N. (eds.) *Psikhologicheskie problemy sovremennoi sem'i: sbornik materialov VIII Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii [Psychological problems of the modern family: a collection of materials from the VIII International Scientific and Practical Conference]*. Ekaterinburg: Ural. State Ped. University Publ., pp. 14–25. (In Russian)