

## О методах изучения отношения современных подростков к алкоголю

А. В. Кулаченкова<sup>1</sup>, С. Л. Колосова<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Сыктывкарский государственный университет имени Питирима Сорокина, 167001, Россия, Сыктывкар, Октябрьский пр., 55

### Сведения об авторах:

**Кулаченкова Алена Васильевна**  
e-mail: alena888.2010@mail.ru

**Колосова Светлана Леонидовна**  
e-mail: kolosova1961@mail.ru  
SPIN-код РИНЦ: 7059-6977

© Авторы (2019).

Опубликовано Российским государственным педагогическим университетом им. А. И. Герцена.

**Аннотация.** Статья посвящена методологическим аспектам исследования процесса и факторов формирования отношения к алкоголю у подростков в условиях общественной жизни, где употребление алкоголя и его результаты представлены как в форме определенной культурной традиции, так и в форме болезненных, в том числе патологических изменений личности и ее социального поведения. Отношение личности к чему-либо представляет собой аспект саморегуляции и выступает как один из основных мотивов выбора стратегии поведения как в конкретной ситуации, так и жизненной траектории в целом. Отношение подростков к алкоголю формируется, однако анализ известных нам исследований дает основания

говорить, что социальные условия формирования отношения у подростков отношения к алкоголю, в том числе, факторы, влияющие на особенности восприятия и усвоения подростками социокультурных традиций употребления алкоголя, представленных в обществе, остаются за пределами внимания исследователей. Мы полагаем, что одной из основных причин низкой эффективности профилактической работы по предотвращению поведенческих девиаций, связанных с употреблением алкоголя, можно рассматривать именно отсутствие по настоящее время сколько-нибудь объективных эмпирических данных, необходимых для понимания глубинных закономерностей и факторов формирования отношения подростков к алкоголю и к наркотикам. Как следствие, нам не удалось найти методов исследования процесса формирования отношения подростков к алкоголю, без чего невозможным представляется ни формирование объективной картины относительно процесса, ни, тем более, разработка обоснованного подхода к решению проблемы профилактики злоупотребления алкоголем и предупреждения формирования алкогольной зависимости у подростков. В рамках проводимого нами исследования предпринимается попытка разработки метода исследования процесса и факторов формирования отношения к алкоголю у подростков, в данной статье будут представлены сформулированные исходные методологические принципы и основания разрабатываемого опросника, его структура, описание целей, задач и примерного содержания структурных компонентов.

**Ключевые слова:** подростки, отношение к алкоголю, методы.

# Methods to study attitudes to alcohol in today's adolescents

A. V. Kulachenkova<sup>1</sup>, S. L. Kolosova<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Pitirim Sorokin Syktyvkar State University,  
55 Oktyabrsky Ave., Syktyvkar 167001, Russia

## Authors:

**Kulachenkova Alyona V.**

e-mail: alena888.2010@mail.ru

**Kolosova Svetlana V.**

e-mail: kolosova1961@mail.ru

SPIN: 7059-6977

## Copyright:

© The Authors (2019).

Published by Herzen State

Pedagogical University of Russia.

**Abstract.** The article is devoted to the methodological aspects of studying the process of how adolescents' attitude to alcohol consumption is formed and what factors influence this process. It should be noted, that in the society the alcohol consumption and its consequences are presented in the form of a certain cultural tradition, as well as in harmful forms, including pathological changes in a personality and social behaviour. An attitude of a person to something is an aspect of self-regulation. It serves as one of the main motives in choosing a behaviour strategy in a particular situation and in life on the whole. Adolescents' attitude to alcohol is subject to formation, however, the analysis of the available studies shows that there is a lack of research interest to the social conditions in which the adolescents' attitude to alcohol is

formed, including the factors influencing adolescents' perception and acceptance of existing socio-cultural traditions of alcohol consumption. We believe that the preventive work against behavioural deviations associated with alcohol consumption is inefficient because there is not enough objective empirical data necessary to comprehend the underlying patterns and factors influencing adolescents' attitudes to alcohol and drugs. As a result, we could not select appropriate methods to study how adolescents' attitude to alcohol is formed. In the lack of adequate methodology, it is impossible to form an objective outline of the process of alcohol abuse, let alone to develop a suitable approach to preventing alcohol abuse and adolescents. Within the framework of our research, we attempted to develop the method of studying how adolescents' attitude to alcohol is formed and what factors influence this process. This article proposes initial methodological principles and basics for a questionnaire, including its structure and description of the goals, objectives and draft content of structural components.

**Keywords:** teenagers, attitude to alcohol, methods.

Анализ психолого-педагогической литературы свидетельствует, что несмотря на широкое обсуждение специалистами проблемы «подростки и алкоголь», – так, в своей монографии «Аномалии личности» Братусь Б. С. описывает специфические изменения личности подростка при ранней алкоголизации (Братусь 1988), Ковальчук М. А. (Ковальчук, Ковальчук Ходырев 2005), Клейберг Ю. А. (Клейберг 2014) рассматривают употребление алкоголя подростками через призму организации ком-

плексной работы, направленной на коррекцию и профилактику девиантного поведения, – такой аспект проблемы, как формирование отношения подростка к алкоголю, остается за пределами внимания исследователей. Внимание исследователей посвящено изучению, как правило, поведения подростков в отношении алкоголя и профилактике соответствующих девиаций. Можно полагать, что именно в силу отсутствия по настоящее время сколько-нибудь объективных данных, ос-

нованных на понимании глубинных закономерностей и факторов формирования отношения подростков к алкоголю (аналогично – к наркотикам), эффективность профилактической работы в указанном направлении может быть оценена как низкая, наши подростки, входя во взрослую жизнь, массово пополняют контингент активно употребляющего и злоупотребляющего алкоголем населения с вытекающими социально-психологическими и социально-экономическими последствиями такого поведения.

Актуальность изучения проблемы формирования отношения подростков к алкоголю, с одной стороны, обусловлена политикой государства. Так, Государственная программа развития здравоохранения Российской Федерации, утвержденная постановлением Правительства Российской Федерации от 26 декабря 2017 г. № 1640, одной из задач ставит снижение потребления алкогольной продукции (в перерасчете на абсолютный алкоголь) до 10 литров на душу населения в год в 2020 году, в некоторых регионах России действует закон об ограничении розничной продажи алкогольной продукции на их территории (Закон Республики Коми от 03.06.2012 № 60-РЗ в редакции от 22 июня 2015 года № 60-РЗ «Об установлении отдельных требований и дополнительных ограничений при розничной продаже алкогольной продукции на территории Республики Коми»). С другой стороны, очевидно, что личность подростка, его ценности, представления о допустимом/недопустимом и отношение к различным сторонам действительности, в том числе к государству и его политике, формируется в условиях крайней противоречивости транслируемых через воспитание, каналы массовой коммуникации и различного рода социальные сети информации, позиций, норм и правил в части употребления алкоголя населением. Так, на сегодняшний момент остается открытым вопрос об увеличении возрастного ценза продажи алкоголя с 18 до 21 года, остается также открытым вопрос рекламы

алкогольной продукции в СМИ, следует отметить, что реклама «тяжелого» алкоголя существенно ограничена, но реклама пива и энергетических напитков по-прежнему транслирует образ успешного человека, который употребляет эти напитки. Наряду с этим в России существует множество культурных практик (обычаев, питейных традиций), предполагающих почти с неизбежностью потребление алкоголя, затрагивающие различные сферы жизни и отношений человека: праздники, свадьбы, дни рождения, поминание умерших, так называемые «корпоративы» и др. Авторы констатируют, что «Россия относится к пермиссивному типу культуры, которая допускает не только «нормальное» потребление спиртного, но и алкогольные эксцессы» (Гусева 2003, 10–11). Данное обстоятельство приобретает особое значение при обсуждении проблемы формирования отношения подростков к алкоголю, поскольку формирующееся в условиях противоречивых источников информации, социокультурных практик отношение подростка к алкоголю, как и любое отношение личности к чему-либо, представляет собой аспект саморегуляции и выступает как один из основных мотивов выбора стратегии поведения как в конкретной ситуации, так и жизненной траектории в целом. Понимая, как формируется отношение подростка к алкоголю и каковы основные факторы и закономерности этого процесса, можно с высокой степенью вероятности успеха ответственно (не формально) оказывать влияние на процесс формирования отношения подростков в алкоголю в направлении повышения автономии личности в плане выбора стратегии поведения по отношению к алкоголю с учетом личной временной перспективы и индивидуальных жизненных целей, повышения стрессоустойчивости и жизнестойкости личности по отношению к экстремальным факторам, прогноза поведения личности в изучаемой области.

Следует отметить, что подростковый возраст традиционно рассматривается как

критический период становления личности, в котором как раз и происходит определение той самой личной временной перспективы как предпосылки выработки индивидуальных жизненных целей. Очень многие структуры личности в этом возрасте являются нестабильными, подвижными в силу продолжающегося их становления. Формирование личности подростка в этот период идет диалектично, по двум направлениям: подросток активно входит в мир взрослых, и это вхождение сочетается со стремлением к обособлению себя от взрослого. В этом противоречии содержатся большие возможности для построения продуктивного диалога с подростками относительно осознания и ответственного выбора ими отношения к алкоголю, в противовес неосознанно сложившимся установкам и представлениям в данной области. Традиции существуют, но «традиции ведь не живут сами по себе, их поддерживают, олицетворяют и предлагают конкретные люди» (Братусь 1988, 233).

В организации научного исследования одним из наиболее важных моментов оказывается выбор методов и методик, которые позволили бы получить объективную и наиболее содержательную информацию в рамках заявленной проблемы. В этом плане, приступая к исследованию, мы оказались перед необходимостью разработки методического инструментария в силу отсутствия соответствующих целям и задачам исследования методических приемов сбора эмпирической информации.

Так, например, методика «Патохарактерологический диагностический опросник для подростков (ПДО)», разработанная под руководством А. Е. Личко, содержит в своей структуре такую шкалу как «Отношение к спиртным напиткам». На первый взгляд, методика соответствует теме нашего исследования. Однако, как указывает автор методики ПДО, «... шкала предназначена для выявления не столько тех, кто злоупотребляет алкоголем, сколько тех, кто еще не пьет, но не имеет достаточно твердых установок, препятствующих

алкоголизации, и в силу этого, оказавшись в пьющей компании, легко может поддаться пагубному примеру, начав выпивать» (Личко 2013, 50). Таким образом, данная шкала дает возможность выявить группу риска, но не дает необходимой диагностической информации о факторах, влияющих на особенности восприятия и усвоения подростками социокультурных традиций употребления алкоголя, и закономерностях становления отношения подростков к алкоголю.

В известном нам психодиагностическом инструментарии имеется анкета «Отношение к спиртным напиткам». Данная методика ориентирована на возрастную группу от 12 до 16 лет, цель – «изучение осведомленности обучающихся о вредных привычках, выявление несовершеннолетних, склонных к употреблению и употребляющих психоактивные вещества» (Кузнецова 2011, 21-22). В данной анкете мы встречаемся с утверждениями или вопросами типа: «Мое желание выпить зависит от настроения»; «Выпив немного, я особенно ярко воспринимаю окружающий мир»; «Люблю выпить в веселой компании» (Кузнецова 2011, 21-22). Формулировки такого типа указывают на то обстоятельство, что авторы данного опросника изначально придерживаются позиции, что испытуемые имели опыт употребления алкоголя, и скорее выявляют не факторы формирования отношения к алкоголю, а скорее актуализируют чувства, связанные с ощущением алкогольного опьянения. Данный факт дает основание предположить, что опросник больше направлен на диагностику наличия или отсутствия алкогольной зависимости. Сказанное приводит к выводу, что отношение подростков к алкоголю изучается, преимущественно, в рамках риска развития болезненных и патологических изменений личности, а существующий на сегодняшний момент известный нам психологический инструментарий, в основном, направлен либо на выявление подростков группы риска, либо на диагностику степени алкогольной зависи-

мости подростков. Адекватные исследованию проблемы формирования отношения подростков к алкоголю, стандартизированные методы исследования интересующей нас проблемы нам найти не удалось. В этой связи в соответствии с целями и задачами исследования нами предпринимается попытка разработки анкеты на основании требований к методу опроса. В данной публикации мы ставим целью обсудить исходные методологические принципы и основания разрабатываемого опросника, его цель, задачи, структуру и примерное содержание структурных компонентов.

Первым шагом в этом направлении нам видится проведение логического анализа основных понятий, используемых в исследовании.

Основным понятием является «отношение» к алкоголю. В отечественной психологии основным разработчиком теории отношения является Мясищев В. Н., согласно которому «отношения человека в специальном психологическом смысле представляют собой сознательную, активную, целостную основанную на индивидуальном общественно-обусловленном опыте систему временных связей человека как личности-субъекта со всей действительностью или ее сторонами» (Мясищев 1960, 150).

В структуре отношения выделяются три компонента: когнитивный, эмоциональный и волевой (поведенческий), соответственно, при исследовании формирования отношения подростков в структуре опросника необходимо выделить блоки и сформулировать вопросы в рамках блоков, которые должны дать возможность получить информацию как об отношении (с учетом его когнитивного, эмоционального, волевого компонентов), так и о факторах – социальных условиях, сторонах действительности, с которыми формируются временные связи личности, с которыми взаимодействует личность и которые влияют на формирование определенного отношения к алкоголю в подростковом возрасте.

Следующим понятием оказывается понятие «формирование отношения» подростков к алкоголю. Процесс формирования отношения протекает в определенных условиях, которые могут стать, а могут не стать факторами формирования того или иного отношения, – психика человека активна, опыт личности характеризуется как субъективный и т. д. В этой связи в рамках стоящей перед исследованием проблемы при разработке опросника должны быть предусмотрены вопросы, позволяющие выявить те детерминанты, которые с наибольшей вероятностью способны влиять на выбор подростком стратегии поведения, направленной на употребление или неупотребление алкоголя.

Выбранный нами для проведения исследования метод опроса, а именно анкетирование, имеет ряд методологических преимуществ в плане использования относительно других методов:

1) анкета – оперативный способ сбора первичной информации

2) она дает возможность «мысленно моделировать любые нужные экспериментатору ситуации для того, чтобы выявить устойчивость склонностей, мотивов и т.п. субъективных состояний отдельных лиц или их общностей» (Ядов 1995, 127).

Композиционно анкета будет состоять из трех блоков вопросов исходя из структурных компонентов категории «отношение». Четвертый блок анкеты будет представлять собой дополнительную информацию об анкетироваемых, в рамках данной статьи мы на этом блоке останавливаться не будем. Кратко рассмотрим модель анкеты «Анкета изучения формирования отношения подростков к алкоголю».

Цель: анкета предназначена для исследования факторов, влияющих на формирование отношения подростков к алкоголю. Первый блок вопросов будет посвящен изучению факторов формирования когнитивного компонента отношения подростков к алкоголю. Задачи данного блока: изучить осведомленность подростков о том, что такое алкоголь, какие напитки относятся к алкогольным, какое воздействие

алкоголь оказывает на человека на психофизиологическом уровне, а также установить источники данной осведомленности.

Второй блок вопросов будет ориентирован на изучение факторов формирования эмоционального компонента отношения подростков к алкоголю. Задачи данного блока состоят в том, чтобы изучить положительную или отрицательную валентность алкоголя для подростков в их жизненном процессе: определить личные чувства, чувства, которые на их взгляд испытывает ближайшее социальное окружение (семья, друзья, сверстники) при наблюдении ситуаций употребления алкоголя, и каким образом оценивается проблема употребления алкоголя, по мнению подростков, обществом в целом; определить чувства, эмоциональные состояния, которые, по мнению испытуемых могут приводить к факту употребления алкоголя.

Третий блок вопросов будет отведен изучению факторов формирования мотивационно-поведенческого компонента отношения подростков к алкоголю. Задачи блока: выявить предполагаемые модели поведения подростков в области употребления алкоголя. Этот блок вопросов составит представление о том, какие действия, поступки подростки готовы предпринять, когда наблюдают ситуации употребления алкоголя в близком окружении (семья, друзья, сверстники) и в ситуациях употребления алкоголя посторонними людьми; какие мотивы лежат в основе выбранного поступка, действия; что направляет выбранное поведение: самостоятель-

ное решение или решение, принятое под давлением обстоятельств.

Таким образом, в данной статье мы обратились к одному из аспектов такой актуальной темы, как употребление алкоголя в подростковом возрасте и его профилактика. По нашему мнению, понимание того, каким образом формируется отношение подростка к алкоголю и каковы основные факторы и закономерности этого процесса, является необходимым компонентом профилактики и коррекции ранней алкоголизации. Однако существующие методы исследования отношения подростков к алкоголю, представленные на сегодняшний момент в психологической литературе, дают возможность диагностики групп риска подростковой алкоголизации и степени алкогольной зависимости, но не позволяют изучать факторы формирования отношения подростков к алкоголю. Для проведения продуктивного научного исследования мы представили гипотетическую модель разрабатываемого диагностического опросника «Анкета изучения формирования отношения подростков к алкоголю», опираясь на теоретико-методологические источники, определили сущность используемых в исследовании понятий, описали цель анкеты, выделили основные структурные блоки вопросов анкеты (когнитивный, эмоциональный и мотивационно-поведенческий) и задачи, на решение которых вопросы данных блоков будут направлены. Дальнейшая работа направлена на разработку пилотажного диагностического материала и его апробацию.

## Литература

- Братусь, Б. С. (1988) *Аномалии личности*. М.: Мысль, 301 с.
- Гусева, Н. А. (2003) Тренинг предупреждения вредных привычек у детей. В кн.: Шипицына, Л. М. (ред.) *Программа профилактики злоупотребления психоактивными веществами*. СПб.: Речь, 256 с.
- Государственная программа развития здравоохранения Российской Федерации (2014)*. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.rosminzdrav.ru/news/2014/01/30/1686-gosudarstvennaya-programma-razvitiya-zdravoohraneniya-rossiyskoj-federatsii> (дата обращения 26.07.2019)
- Клейберг, Ю. А. (2014) *Основы психологии девиантного поведения*. М.: Алеф-пресс, 231с.

- Ковальчук, М. А., Ковальчук, А. В., Ходырев, А. М. (2005) *Профилактика и коррекция девиантного поведения в детской среде*. Ярославль: изд-во ЯГПУ, 130 с.
- Кузнецова, А. В. (ред.) (2011) *Первичная профилактика ПАВ. Сборник анкет, тестов. Выпуск 1*. [Электронный ресурс]. URL: <https://docviewer.yandex.ru/view/0/?page> (дата обращения 08.09.2019)
- Личко, А. Е. (2013) *Психопатии и акцентуации характеров у подростков*. СПб.: Речь, 256 с.
- Мясищев, В. Н. (1960) *Личность и неврозы*. Л.: Изд-во Ленинград. ун-та, 428с.
- Закон Республики Коми от 03.07.2012 № 60-РЗ (ред. от 22.06.2015) «Об установлении дополнительных ограничений розничной продажи алкогольной продукции на территории Республики Коми». [Электронный ресурс]. URL: <http://docs.cntd.ru/document/446685094> (дата обращения 28.07.2019)
- Ядов, В. А. (1995) *Социологическое исследование. Методология. Программа. Методы*. Самара: Самарский ун-т, 332 с.

## References

- Bratus', B. S. (1988) *Anomalii lichnosti [Personal Anomaly]*. М.: Mysl', 301 p. (In Russian)
- Guseva, N. A. (2003) *Trening preduprezhdeniya vrednykh privyчек u detei [Children's Bad Habits Prevention Training. In book]*. In: Shipitsyna, L. M. (ed.) *Programma profilaktiki zloupotrebleniya psikhoaktivnymi veshchestvami [Psychoactive Substances Abuse Prevention Program]*. SPb.: Rech', 256 p. (In Russian)
- Gosudarstvennaya programma razvitiya zdravookhraneniya Rossiiskoi Federatsii [State Program of Healthcare Development of the Russian Federation]*. [Online]. Available at: <http://www.rosminzdrav.ru/news/2014/01/30/1686-gosudarstvennaya-programma-razvitiya-zdravookhraneniya-rossiyskojfederats> (accessed 26.07.2019). (In Russian)
- Kleiberg, Y. A. (2014) *Osnovy psikhologii deviantnogo povedeniya [The Basics of Deviant Behavior Psychology]*. М.: Alef-press, 231 p. (In Russian)
- Koval'chuk, M. A., Koval'chuk, A. B., Khodyrev, A. M. (2005) *Profilaktika i korrektsiya deviantnogo povedeniya v detskoj srede [Prevention and Correction of Deviant Behavior in Children's Environment]*. Yaroslavl': YAGPU Publ., 130 p. (In Russian)
- Kuznetsova, A. V. (ed.) (2011) *Pervichnaya profilaktika PAV [Primary Prevention of Psychoactive Substances. Collection of questionnaires, tests. Edition 1]. Sbornik anket, testov. Issue 1*. [Online]. Available at: <https://docviewer.yandex.ru/view/0/?page> (accessed 08.09.2019). (In Russian)
- Lichko, A. E. (2013) *Psikhopatii i aktsentuatsii kharakterov u podrostkov [Psychopathies and Character Accentuations in Adolescence]*. SPb.: Rech', 256 p. (In Russian)
- Myasishchev, V. N. (1960) *Lichnost' i nevrozy [Personality and neurosis]*. L.: LGU Publ., 428 p. (In Russian)
- Закон Республики Коми от 03.07.2012 № 60-RZ "Об установлении дополнительных ограничений розничной продажи алкогольной продукции на территории Республики Коми [Komi Republic Law of 3 July 2012 № 60-RL (edited in 22 June 2015) "On the establishment of additional restrictions on the retail sale of alcoholic beverages on the territory of the Komi Republic"]". [Online]. Available at: <http://docs.cntd.ru/document/446685094> (accessed 28.07.2019)
- Yadov, V. A. (1995) *Sotsiologicheskoe issledovanie. Metodologiya. Programma. Metody [Sociological research. Methodology. Program. Methods]*. Samara: SGY Publ., 332 p.