

Влияние рынка на предпринимательские ценности в обществе

С. Л. Петров¹, А. Г. Иванов¹

¹ Международное высшее бизнес училище,
2140, Болгария, Ботевград, ул. Гурко, 14

Сведения об авторах:

Петров Серафим Любомиров

e-mail: seraphim.petroff@gmail.com

Иванов Ангел Георгиев

e-mail: aivanov@nbu.bg

© Авторы (2019).

Опубликовано Российским
государственным педагогическим
университетом им. А. И. Герцена.

Аннотация. Факторы, влияющие на предпринимательский процесс, – это, с одной стороны, личностные, социальные и организационные характеристики, а, с другой стороны, элементы внешней среды. Личностные характеристики играют соответствующую роль на разных этапах предпринимательского процесса, несмотря на их повторение. Социальные характеристики также имеют решающее значение для предпринимательской деятельности. Самого отношения в семье часто достаточно, чтобы развить мотивацию, чтобы начать и построить соответствующее поведение. Организационные особенности, такие как присутствие

группы специалистов, которые разделяют схожие ценности и думают одинаково, оказывают влияние на развитие бизнеса. Конечно, ценности должны быть преобразованы в систему практических действий, с помощью которых они могут быть реализованы. Внешняя среда оказывает влияние на переход предпринимательства в трех вышеуказанных направлениях, причем некоторые ее функции повторяются с другой ролью и содержанием. В странах с устоявшейся социальной рыночной экономикой течение предпринимательского процесса более предсказуемо благодаря ясности факторов внешней среды.

В современном плане ведущим исследователем в области предпринимательства остается американский ученый Питер Друкер (1909–2005), чью книгу «Инновации и предпринимательство» называют «библией предпринимательства». Питер Друкер приходит к широкому пониманию предпринимателя и, соответственно, фигуры и роли предпринимателя. Исследователь делает важный фундаментальный вывод: предпринимательство – это скорее социально-психологическое, чем экономическое явление. Этот тезис используется во многих научных моделях, пытающихся объяснить феномен предпринимательства. Ряд ученых после Друкера пытались разработать комплексную теорию, с помощью которой можно объяснить сложную природу предпринимательства. Однако до сих пор такая сложная общепризнанная теория еще не создана, и поэтому применяются достижения в других научных областях (экономической, управленческой, социальной психологической и др.). В данной разработке представлен экономический анализ состояния малого и среднего предпринимательства в современной Болгарии как основного элемента в малых экономиках.

Ключевые слова: предпринимательский процесс, личностные, социальные и организационные характеристики, внешняя среда и предпринимательский процесс.

Influence of the market on business values in society

S. L. Petrov, A. G. Ivanov ¹

¹ International Higher Business School,
14 Gursko St., 2140 Botevgrad, Bulgaria

Authors:

Petrov Serafim L.

e-mail: seraphim.petroff@ gmail.com

Ivanov Angel G.

e-mail: aivanov@nbu.bg

Copyright:

© The Authors (2019).

Published by Herzen State

Pedagogical University of Russia.

Abstract. The factors that influence the entrepreneurial process on the one hand are personal, social and organizational characteristics and, on the other hand, they are the elements of the external environment. Personal characteristics play a different role at different stages of the entrepreneurial process despite their repetition. Social characteristics are also decisive for the entrepreneurial activity. Relationships in the family often define the motivation and lead to the appropriate behavior. Organizational characteristics, such as a team of specialists who share similar values and think in the same way, have an impact on business development. Of course, values should be transformed into a system of practical

actions through which they can be realized. The external environment has an impact on entrepreneurship while its functions can have a different role and a different content. In countries with an established social market economy, the entrepreneurial process is more predictable due to the clarity of the external environmental factors.

The American scientist Peter Drucker (1909–2005) remains a leading researcher of entrepreneurship ; his book “Innovation and Entrepreneurship” is called the Bible of entrepreneurship. Peter Drucker comes to a broad understanding of the entrepreneur and the personality and role of the entrepreneur. The researcher comes to an important fundamental conclusion: entrepreneurship is more of a socio-psychological than an economic phenomenon. This thesis is used in many scientific models trying to explain the phenomenon of entrepreneurship. Several scientists after Drucker tried to develop a comprehensive theory that could explain the complex nature of entrepreneurship. However, up to now, such a complex, universally recognized theory has not yet been created, and therefore achievements in other scientific fields (economic, managerial, social psychological, etc.) are applied. This research presents an economic analysis of the state of small and medium-sized enterprises in modern Bulgaria, as the main element of small economies.

Keywords: entrepreneurial process, personal, social and organizational characteristics, external environment and the entrepreneurial process.

Движущие мотивы (ценности) большинства болгарских предпринимателей, возникающие в условиях перехода от центрально-плановой к рыночной экономике (стадии накопления капитала), – желание получить *высокие финансовые результаты (обогатиться)*. Позднее формируется мотив *независимости, самостоятельности, ответственности и контроля, реализации собственных идей*.

Последний мотив связан с желанием самовыражения участников.

Предпринимателями в Болгарии становятся люди в активном возрасте 36–45 лет, чаще всего мужчины. Исследования показывают, что болгарский предприниматель образован и имеет большой опыт работы, прежде чем начать собственный бизнес, т. е. это люди, которые давно вовлечены в определенный вид деятельности, имеют знания и навыки, которые

составляют основу их бизнеса. Чаще всего формой своей торговой деятельности предприниматели избирают малые и средние предприятия. В этой связи предметом данного исследования экономические аспекты малого и среднего предпринимательства.

1. Создание малых и средних предприятий (МСП) и внедрение новых методов управления в Болгарии начались почти на десять лет раньше официальной даты 10 ноября 1989 года с принятия Постановления Совета Министров Республики Болгария № 47 от 1979 года. Для восстановления и развития болгарского предпринимательства существуют два важных обстоятельства, которые влияют на его общее развитие:

Во-первых, развитие предпринимательства находится под девизами «равного старта» и «справедливой» массовой и чековой приватизации. Внимание сосредоточено на процессе распада общенародной собственности. Болгарскому обществу целенаправленно внушается, что преобразование общенародной собственности приведет к быстрому всеобщему обогащению всех болгарских граждан. Новая социальная парадигма "экономической свободы" по-прежнему неправильно понимается подавляющим большинством болгарских граждан. Обществу трудно смириться с неизбежностью социального неравенства. Оно не в состоянии понять сложность рыночного взаимодействия и неравенства, вызванного неодинаковыми способностями людей.

Во-вторых, положительный опыт централизованного планового управления забыт или вообще отрицается при строительстве и управлении МСП, вместо того, чтобы его использовать и развивать. Таким образом, вместо сочетания достигнутых положительных результатов развития МСП, проведенных ранее социалистических реформ, с новым режимом экономической свободы, строительство новой рыночной экономики и рыночных

структур началось в условиях полного разрушения народного хозяйства.

Вследствие этих исходных позиций, вопреки тому, что правительства декларировали о поддержке предпринимательства и МСП в своих программах после 10 ноября 1989 года, реальные результаты являются неудовлетворительными. Результаты реализации установок в отношении создания новых рабочих мест, формирования новой рыночной экономики и предпринимательской этики, изменения отношения к обязательствам, рабочей дисциплине, экономии времени, соблюдения законодательства и т. д. не были особенно успешными. Эти элементы, как и многие другие, являются основой для повышения конкурентоспособности болгарской экономики. Они важная предпосылка для экономического роста, преодоления конкурентного давления в ЕС, полноценного участия в глобальном разделении труда. Однако относится ли это к предпринимательству и МСП как части национальной экономики?

В последние годы в международной среде произошли серьезные изменения, связанные с глобализацией рынка и либерализацией торговли. Они уменьшают сравнительные преимущества более низкого порядка – дешевая рабочая сила, доступность сырья и материалов. Первостепенное значение имеет способность стран развивать высокотехнологичные отрасли, производить и экспортировать товары с более высокой степенью переработки и содержания интеллектуального компонента. Эти производства потенциально конкурентоспособны и оказывают серьезное влияние на общую перестройку экономики. Это особенно актуально для Болгарии при поиске источников роста.

Практика развитых стран показывает, что особое внимание следует уделять сектору МСП и предпринимательству. Их роль в генерировании экономического роста, создании новых рабочих мест и обеспечении социального процветания неуклонно возрастает. Роль МСП можно

искать в разработке и внедрении новых технологий, продуктов и рыночных ниш.

В то же время, существует много проблем для предпринимателей и сектора МСП: доступ к кредитам и равноправия при финансировании, недостаточный управленческий потенциал, трудности с освоением новых технологий, отсутствие высокотехнологичных основных средств, низкое качество рабочей силы, снижение производительности, затрудненный доступ к международным рынкам – проблемы и трудности в глобализирующемся мире. Все это препятствует запуску нового бизнеса, развитию высоких технологий, росту конкурентоспособности МСП.

Некоторые из проблем, с которыми сталкиваются предприниматели, являются *результатом рыночных и политических несовершенств*, в результате которых правительства осознают необходимость принятия специальных мер для создания благоприятной среды развития. Сектор МСП работает в постоянно меняющихся условиях, характеризующихся глобализацией рынков и либерализацией торговли во всем мире. Они оправдывают ограниченные ресурсы и возможности МСП, что не позволяет им выходить на новые рынки и завоевывать их. Несмотря на эти проблемы, которые являются реальным фактором, количество компаний в секторе, которые могут выйти на международные рынки, постоянно увеличивается.

Каковы факторы успеха для предприятий в секторе МСП? Все больше компаний осознают необходимость разработки их стратегических и операционных целей по производству высокотехнологичной продукции и ее конкурентоспособности. Важное значение имеет размер (величина) компании, управление, стратегии развития, наличие государственной поддержки, содействие иных учреждений, смежных отраслей, успешность управления компанией в направлении места и роли экспорта, а также опыт и знания о международных рынках, особенностях спроса и предложения и т. д.

В этой связи перечислим некоторые из сильных и слабых сторон предпринимательства и сектора МСП в Болгарии, «чтобы способствовать и повышать конкурентоспособность малого бизнеса, помогая начинающим и жизнеспособным МСП в их усилиях быть инновационными, экологичными и ориентированными на экспорт, создание благоприятных условий для их развития путем улучшения их доступа к финансам; поощрение предпринимательства и развитие предпринимательских навыков; упрощение административных и регуляторных требований...» (Национална стратегия 2014).

Некоторые из сильных сторон:

– В приоритетных областях в соответствии с Законодательным актом о малом бизнесе Европейской Комиссии (ЕК) 2010–2012 г. Республика Болгария является самой сильной и выше среднего уровня по Европейскому союзу (ЕС) в областях «доступа к финансам» и «государственной помощи и государственным закупкам» по сравнению с остальными приоритетами. Тем не менее, все еще существует ряд трудностей в доступе МСП к финансированию: высокие процентные ставки и крупные банковские гарантии при отпуске банковских займов, плохая кредитная история и высокая текущая задолженность МСП. По мнению Еврокомиссии, несмотря на стабильность финансового сектора в стране, слабое восстановление экономики негативно влияет на кредитование реальной экономики. Банковские кредиты легче получить крупным предприятиям, чем небольшим и начинающим, которые имеют небольшую историю. По данным Совета, крупные и ориентированные на экспорт предприятия не испытывают особых трудностей с получением кредитов, и наша страна добилась ограниченного прогресса в расширении доступа МСП к кредитованию.

– После первой и самой сильной волны кризиса 2008–2010 гг. болгарские МСП выходят из него на более высоком уровне с точки зрения количества предприятий, занятости и добавленной стоимости, по

сравнению со средним уровнем сектора МСП в ЕС по отношению принятого за базовый год до кризиса – 2005 г.

– Вопреки замедлению во время финансово-экономического кризиса, МСП остаются основной движущей силой экономического роста.

– МСП обеспечивают 75 % занятости (68 % в ЕС) и 62 % добавленной стоимости (58 % в ЕС).

– МСП увеличили свой вклад в добавленную стоимость более чем в 4 раза.

– Согласно анализу ИАНМСП (Исполнительное агентство по развитию малых и средних предприятий), более половины предпринимателей имеют высшее образование. Высока доля тех, кто использует иностранные языки, Интернет и имеет компьютерную грамотность. Доля женщин-предпринимателей в 2011 году увеличится до 45 % (Исследване на предприемачеството 2013).

– Сохраняется финансово-экономическая стабильность в стране, несмотря на кризис, внешние и внутренние потрясения в экономике.

В аналогичном контексте некоторые из слабых сторон сектора:

– Несмотря на различные меры, принятые в различных приоритетных областях Законодательного акта о малом бизнесе, Болгария все еще отстает в пяти из них: Предпринимательство; Навыки и инновации; Интернационализация; Окружающая среда; Второй шанс.

– В областях «Интернационализация» и «Навыки и инновации» Болгария является последней в ЕС. Аналогичная ситуация в сфере «Окружающей среды» – 26 место.

– Сектор, в котором МСП наиболее активны, – это розничная торговля (более 30 % МСП против около 17 % в ЕС), а не бизнес-услуги, как в ЕС.

– **Производительность труда** во всех секторах ниже среднего по ЕС.

– МСП в секторе **высоких и средних технологий** составляют всего 0,8 % (2 % в ЕС) и только 16 % в секторе **наукоемких услуг** (28 % в ЕС). Это признак низкой ква-

лификации рабочей силы, которая не может создавать добавленную стоимость в высокотехнологичных производствах и сферах услуг. Это связано и с отсутствием учебных программ и с затрудненным переходом на более технологичные уровни труда и производства.

– Освобожденным работникам (около 97000) во время кризиса сложно вновь выйти на рынок труда.

– Микропредприятия имеют очень низкий уровень инноваций, что ставит их под сильное конкурентное давление с точки зрения цен и продаваемой на рынке продукции.

– Низкая доля быстрорастущих МСП (с ежегодным ростом оборота более 20 %), которые составляют около 6 % всех МСП и создают 40 % добавленной стоимости (Иновационна стратегия 2014).

– Низкий уровень интернационализации деятельности МСП и затрудненный доступ к международным рынкам (Иновационна стратегия 2014).

– Слабое участие болгарских предприятий в международных программах, таких как: ЕВРИКА и ЕВРОСТАРС и Enterprise Europe Network.

– Отсутствует стандартизация административных услуг в отношении процедур, документации и сроков.

– Недостаточно развита информационная среда относительно возможностей для предоставления доступных услуг или финансирования проектов (со стороны ИАНМСП, Болгарского банка развития, в рамках операционных и других программ).

– В ряде населенных пунктов инфраструктура (дороги, доступ в интернет и т. д.) развита слабо, и это является препятствием для развития МСП.

– Медленные процедуры получения административных услуг МСП.

– Согласно анализу ИАНМСП, нет единого документа, объединяющего все инициативы и документы, стимулирующие предпринимательство (Исследване на предприемачеството 2013).

– Ограниченная возможность использования административных услуг в электронном виде.

– Капитальное финансирование ограничено. Рынки капитала не являются хорошим посредником между сбережениями и производственными инвестициями.

– Программы поддержки МСП, финансируемые ЕС, остаются в значительной степени неиспользованными (Оценка... 2013).

2. Ниже рассмотрим *некоторые возможности для развития предпринимательства и сектора МСП в Болгарии в рамках текущего Национального плана развития на 2014–2020 гг.*

– В областях **«Отзывчивой Администрации»** и **«Единого Рынка»** Болгария находится на среднем уровне по ЕС.

– Болгария занимает 27 место в области **«Навыков и инноваций»**, но показывает ускоренный рост в соответствии с Законом о МСП.

– Прогресс в сфере **«Предпринимательства»** колеблется. То же самое относится к зонам **«Второго шанса»** и **«Единого рынка»**.

– Большинство показателей находятся в пределах или ниже среднего показателя по ЕС, во многих областях наблюдается улучшение результатов после 2017 года.

– В Болгарии существуют возможности для расширения сферы бизнес-услуг и промышленности.

– Использование ИКТ для повышения эффективности корпоративного управления, инновационных продуктов и внедрения новых бизнес-моделей, таких как электронная коммерция и электронный бизнес.

– Повышение качества предпринимательского и инновационного образования. В связи с этим стратегической целью правительства является введение дуального обучения, что окажет положительное влияние на МСП.

– Учебные заведения и учебные центры имеют потенциал для приведения своих учебных программ к практическим знаниям и навыкам для удовлетворения конкретных потребностей бизнеса.

– Развитие электронного управления и электронного правительства. Расширение возможностей для МСП в доступе к финансам (через Болгарский банк развития, рынки капитала, венчурное финансирование, операционные программы). Дополнительной возможностью является программа **«Рост и устойчивое развитие регионов»**.

– Приоритеты экономической политики в более тесном сотрудничестве с бизнес-организациями.

– Проведение адекватной политики по снижению макроэкономических дисбалансов.

Существует также ряд угроз для развития МСП, наиболее важными из которых являются:

– В сфере **«Государственной помощи и государственных закупок»** Болгария занимает 10-е место в ЕС, и никаких улучшений не наблюдается. То же самое относится и к **«Доступу к финансированию»**.

– Средняя численность персонала в МСП составляет 5,2 человека.

– По данным Агентства по трудоустройству, основная доля безработных в бюро труда состоит из периодически увольняемых работников без процедуры массового увольнения.

– Демографический кризис в стране приводит к сокращению доли самых молодых предпринимателей.

– За период 2008–2018 гг. Основные экономические показатели МСП ухудшились: оборот сократился примерно на 2 % (более 2 млрд. левов), а также норма прибыли, которая снизилась более чем на 2 процентных пункта. Производительность труда снижается на 7 %, а инвестиции в ДМА снижаются в среднем примерно на 50 %.

– Недостаток высококвалифицированных инженеров и техников наблюдается на рынке труда.

– Высокий корпоративный долг (146 % ВВП).

– Высокая концентрация МСП в столице и областных городах.

3. Достижение наиболее подходящих условий для МСП зависит, прежде всего,

от признания предпринимателей обществом. Предпринимательство и связанная с ним готовность рисковать должны приветствоваться правительствами и средствами массовой информации и поддерживаться администрацией. Создание благоприятных условий для МСП должно стать общей политикой.

Как указано в Национальной стратегии развития МСП до 2020 года, необходимо признать центральную роль предпринимательства и сектора МСП в экономике Болгарии, при этом государственная политика должна быть направлена на реализацию десяти руководящих принципов планирования и реализации политики, действующих в ЕС (Национална стратегия 2014):

- Создавать среду, в которой могут преуспевать предприниматели и семейные предприятия, и предпринимательство будет вознаграждено.

- Гарантировать честным предпринимателям, которые были объявлены банкротами, быстрое получение второго шанса.

- Создание правил в соответствии с принципом «Сначала подумай о маленьких».

- Создание готовности государственной администрации реагировать на потребности МСП.

- Адаптировать механизмы государственной политики к потребностям МСП: облегчить участие МСП в процедурах государственных закупок и использовать возможности государственной помощи для МСП.

- Облегчить доступ МСП к финансированию и создать правовую и экономическую среду, которая способствует своевременным платежам по торговым сделкам.

- Оказывать помощь МСП в более широком использовании возможностей, предлагаемых единым рынком.

- Поощрять развитие навыков в МСП, а также все формы инноваций.

- Создать условия для МСП превращать проблемы экологической среды в возможности.

- Поощрять и поддерживать МСП, чтобы пользовались ростом рынка.

Литература

Изследване на предприемачеството и перспективите за развитие на иновациите в МСП 2012–2013 (2013). София: ИАНМСП, 106 с.

Иновационна стратегия за интелигентна специализация на Р. България 2014–2020. [Электронный ресурс]. <https://www.mi.government.bg/bg/themes/inovacionna-strategiya-za-inteligentna-specializaciya-na-republika-balgariya-2014-2020-g-i-proces-na-i-1470-287.html> (дата обращения: 15.08.2019).

Министерство на икономиката на Република България, *Национална стратегия за насърчаване на МСП в България 2014–2020: Small Business Act* [Электронный ресурс] https://www.sme.government.bg/uploads/2013/08/sme_strategy-2014-2020.pdf (дата обращения: 17.08.2019).

Оценка на Националната програма за реформи и на Конвергентната програма на България за 2013, придружаваща препоръка на Съвета относно Националната програма за реформи на България за 2013 и становище на Съвета относно Конвергентната програма на България, работен документ на службите на Комисията, Брюксел, 29.5.2013. [Электронный ресурс]. http://ec.europa.eu/europe2020/pdf/nd/swd2013_bulgaria_bg.pdf (дата обращения: 15.08.2019).

References

Izsvledvane na predpriemachestvoto I perspektivite za razvitie na inovaciite v MSP 2012–2013 [Exploring Entrepreneurship and Innovation Prospects for SMEs 2012-2013] (2013). Sofia: IANMSP, c. 106. (In Bulgarian)

Inovacionna strategija za inteligentna specializacija na R.Bulgaria 2014–2020 [Innovation strategy for smart specialization of the Republic of Bulgaria 2014-2020]. [Online]. Available at: <https://www.mi.government.bg/bg/themes/inovacionna-strategiya-za-inteligentna-specializacija-na-republika-balgariya-2014-2020-g-i-proces-na-i-1470-287.html> (assessed 15.08.2019). (In Bulgarian)

Ministerstvo na ikonomikata na Republika Bulgaria, *Nacionalna strategija za nasarchavane na MSP v Bulgaria 2014-2020: Small Business Act [Ministry of Economy of the Republic of Bulgaria, National Strategy for Promotion of SMEs in Bulgaria 2014-2020: Small Business Act]. [Online]. Available at: https://www.sme.government.bg/uploads/2013/08/sme_strategy-2014-2020.pdf (assessed 17.08.2019). (In Bulgarian)*

Ocenka na Nacionalnata programa za reformi i na Konvergentnata programa na Balgaria za 2013, pridrujavaqa preporaka na Saveta otnosno Nacionalna programa za reformi na Balgaria za 2013 i stanoviqe na Saveta otnosno Konvergentnata programa na Balgaria, raboten dokument na slujbite na Komisiata [Evaluation of the National Reform Program and the Convergence Program of Bulgaria for 2013, accompanying the Council Recommendation on the National Reform Program of Bulgaria for 2013 and the Council Opinion on the Convergence Program of Bulgaria, Commission staff working document], Bruksel, 29.5.2013. [Online]. Available at: http://ec.europa.eu/europe2020/pdf/nd/swd2013_bulgaria_bg.pdf (assessed 15.08.2019). (In Bulgarian)