

Влияние образовательной организации на формирование фамилистических ценностей личности

И. В. Ткаченко¹, К. Ю. Комарова²

¹ Армавирский государственный педагогический университет,
352900, Россия, Армавир, ул. Розы Люксембург, 159

² Пятигорский государственный университет,
357532, Россия, Пятигорск, пр. Калинина, 9

Сведения об авторах:

Ткаченко Ирина Валериевна

e-mail: tkachenkoiv@mail.ru

ResearcherID: A-7236-2016

SPIN-код РИНЦ: 9273-8495

Комарова Ксения Юрьевна

e-mail: ksukom2@list.ru

SPIN-код РИНЦ: 9305-1655

© Авторы (2019).

Опубликовано Российским
государственным педагогическим
университетом им. А. И. Герцена.

Аннотация. Одной из актуальных проблем, рассматривающихся в современном обществе, является формирование фамилистических ценностей у молодежи. В настоящее время возрождение ценностного отношения к семье является одной из приоритетных национальных задач. На каждом этапе возрастного развития происходят хотя бы даже неуловимые, слабо визуализированные изменения в системе ценностных ориентаций, предпочтениях, интересах. Однако подобные относительно малые изменения способны выступить маркерами существенных преобразований внутреннего плана человека. Реализуясь на уровне сознания человека, они не только определяют его мироощущение и мировосприятие, но также оказывают существенное влияние на выстраиваемую им субъектную позицию в окружающем мире. Поэтому

обращение к их изучению в контексте возрастных преобразований представляется особо актуальным. Исследования показывают (Низовских 1995), что именно у студентов вуза вырабатывается широкий спектр ценностных позиций, касающихся разных сторон их жизни. На наш взгляд, на всем возрастном диапазоне именно в юношеском возрасте, включая его позднюю стадию – период обучения в вузе, – с особой интенсивностью формируются ценностные структуры личности, а значит, среди многих из них и фамилистические. В связи с этим с помощью методики М. Рокича «Ценностные ориентации» нами были изучены терминальные ценности 83 студентов факультета дошкольного и начального образования Армавирского государственного педагогического университета. Результаты показали, что для 54 % студентов приоритетной стала такая фамилистическая ценность, как счастливая семейная жизнь, а для 27 % – любовь. Счастливую семейную жизнь из 54 % респондентов на первое место разместили 36 %, на второе – 33 %, на третье – 31 %; из 27 % участников эксперимента любовь на второе место расположили 59 %, на третье место – 41 %. Фамилистическую ценность «счастье других» (благополучие, развитие и совершенствование других людей) на 1–3 место поставили только 4 %, а на 18 место 27 % респондентов. Это подтверждает, что развитие фамилистических ценностей должно быть продолжено в юношеском возрасте, и ведущая роль в этом отводится образовательной организации.

Ключевые слова: ценности, ценностные ориентации, личность, фамилистические ценности, студенчество.

Influence of an educational institution on the formation of a person's family values

I. V. Tkachenko¹, K. Yu. Komarova²

¹ Armavir State Pedagogical University,
159 Rosa Luxemburg Str., Armavir 352900, Russia

² Pyatigorsk State University,
9 Kalinina Ave., Pyatigorsk 357532, Russia

Authors:

Tkachenko Irina V.

e-mail: tkachenkoiv@mail.ru

ResearcherID: A-7236-2016

SPIN: 9273-8495

Komarova Kseniya Yu.

e-mail: ksukom2@list.ru

SPIN: 9305-1655

Copyright:

© The Authors (2019).

Published by Herzen State

Pedagogical University of Russia.

Abstract. One of the relevant issues in modern society is the formation of family values among young people. At present, the revival of the value-based attitude to the family is one of the national priorities. At each stage of age development there are at least subtle visible changes in the system of a person's value orientations, preferences, interests. However, such relatively small changes can be markers of a person's significant internal changes. Being realized at the level of human consciousness, they do not only determine their attitude and perception of the world but also have a significant impact on a person's subjective position in the surrounding environment. Therefore, their study in the context of age-related transformations is particularly relevant. Studies show (Nizovskaya 1995) that students have a wide range of value positions regarding different aspects of their lives. In our

opinion, value structures of an individual, including family values, are most intensely developed in adolescence, including its later stages, namely studying at universities. In this regard, using the method of M. Rokeach "Value Orientations" we have studied the terminal values of 83 students of the faculty of preschool and primary education of the Armavir State Pedagogical University. The results showed that a happy family life was a priority family value for 54 % of students while love was prioritized by for 27 %. 54 % of respondents ranked a happy family life as number one priority (36 %), 33 % – as number two, and 31 % – as number three; out of 27 % of respondents 59 % ranked love as number two priority, whilst 41 % – as number three. Only 4 % of respondents ranked the family value "happiness of others" (other people's wellbeing, development and growth) as three top priorities, while 27 % ranked it number 18. This proves the fact that family values should continue developing in adolescence and the leading role in this process is given to an educational institution.

Keywords: values, value orientations, personality, family values, students.

Введение

Ценности представляют собой свойство личности, отражающее систему ее отношения к окружающему миру и к себе в нем. На субъектном уровне они выражаются комплексом феноменов, объединяющим на разных уровнях организации ценностные представления, ценностные отношения,

ценностные ориентации и ценностное поведение. Образую собой сложный социально-психологический феномен, ценностная сфера характеризует направленность и содержание активности субъекта, является неотъемлемой составной частью личности, определяет общий подход человека к миру, к себе, придает смысл и

направление личностным позициям, поведению, поступкам. Ценностная сфера определяет основу сознания и субъектного поведения, развитие и формирование личности. Особенностью современных исследований является сосредоточение внимания на каком-либо отдельном компоненте ценностной сферы субъекта (Ткаченко, Барадакова 2016).

Одной из актуальных проблем, рассматривающихся в современном обществе, является формирование фамилистических ценностей у молодежи. В настоящее время возрождение ценностного отношения к семье является одной из приоритетных национальных задач. На каждом этапе возрастного развития происходят хотя бы даже неуловимые, слабо визуализированные изменения в системе ценностных ориентаций, предпочтениях, интересах. Однако подобные относительно малые изменения способны выступить маркерами существенных преобразований внутреннего плана человека. Реализуясь на уровне сознания человека, они не только определяют его мироощущение и мировосприятие, но также оказывают существенное влияние на выстраиваемую им субъектную позицию в окружающем мире. Поэтому обращение к их изучению в контексте возрастных преобразований представляется особо актуальным. Исследования показывают (Низовских 1995), что именно у студентов вуза вырабатывается широкий спектр ценностных позиций, касающихся разных сторон их жизни. В исследовании Н. А. Низовских (Низовских 1995) представлен следующий список ценностных приоритетов обучающихся в вузе: 1) ценности уважения, любви и доброты по отношению к людям, прежде всего близким, родным; 2) нравственные ценности (не лги, не укради, не мучайся совестью); 3) ориентация на образованность (хорошо учиться, развивать интеллект); 4) ценность воспитанности и самоконтроля; 5) ценность общительности; 6) ценность организованности и аккуратности; 7) ценность трудолюбия и т. д.

На наш взгляд, на всем возрастном диапазоне именно в период обучения в вузе с особой интенсивностью формируются ценностные структуры личности, а значит среди многих из них и фамилистические.

Материалы и методы

В 2018–2019 гг. нами был проведен опрос студентов факультета дошкольного и начального образования Армавирского государственного педагогического университета, направленный на изучение ценностных ориентаций. В опросе приняли участие 83 студента 1–2 курсов (17–19 лет). Для достижения поставленной цели была проведена методика М. Рокича «Ценностные ориентации».

Результаты и их обсуждение

При изучении результатов опроса акцент делался на то, какие ценности являются приоритетными для молодых людей, обучающихся в вузе. В связи с этим, нами был осуществлен анализ тех терминальных ценностей, которые студенты ставили на 1–3 место из 18 предложенных.

Результаты показали (Ткаченко, Комарова, Semenova et al. 2019), что для 54 % студентов приоритетной стала такая фамилистическая ценность, как счастливая семейная жизнь, а для 27 % – любовь. Счастливую семейную жизнь из 54% респондентов на первое место разместили 36 %, на второе – 33%, на третье – 31 %; из 27 % участников эксперимента любовь на второе место расположили 59 %, на третье место – 41 %. Фамилистическую ценность «счастье других» (благополучие, развитие и совершенствование других людей) на 1–3 место поставили только 4 %, а на 18 место – 27 % респондентов.

Дополнительный опрос обучающихся выявил, что только на 20 % из них влияние на формирование ценностей оказала школа. Для большинства определивших «счастливую семейную жизнь» как основную ценность детерминантами выступили: образец семейных отношений в родительской семье (51 %), позитивные отношения с родителями (18 %), просмотр

отечественных кинофильмов (11 %). Кроме этого, как отмечалось выше, даже у тех, кто определяет «счастливую семейную жизнь» как ценность, нет четкого понимания, как достичь и сохранить ее, каковы ее составляющие. И почти никто из респондентов не задумывался о том, что счастье может зависеть от желания и способности членов семьи заботиться друг о друге, о счастье других.

В связи с этим, нами был разработан факультативный курс «Семейные ценности и как их сохранить». Свое согласие на изучение данного курса дали 25 человек. Он включал в себя лекционные и тренинговые занятия (Комарова 2018). Участие студентов в тренингах позволило им включиться в семейную атмосферу и отработать эффективные навыки взаимодействия в семье. По окончании курса студенты самостоятельно составили тренинговое занятие для учащихся 9–11 классов и провели его в образовательных учреждениях. Активная деятельность студентов способствовала сознательному выбору ценностей студентами, так как именно деятельность, в которую включен субъект, оказывает значительное, а в ряде случаев и определяющее влияние на ценностные ориентации, вырабатываемые у личности. Будучи включенным в деятельность, человек постоянно попадает в ситуации, требующие от него принятия некоторого решения, осуществления выбора из нескольких возможных вариантов. При этом необходимо проведение оценки возможных альтернатив, неизбежно актуализирующей систему ценностных ориентаций, жизненных приоритетов и позиций субъекта. Осуществление субъективно приемлемого выбора основывается на содержательном наполнении направленности личности с позиции ее отношения к миру, к себе и другим людям, т. е. к окружающей действительности. В процесс вовлекается, по сути, «философия жизни» субъекта, его мотивационная сфера. Они позволяют субъекту осуществить дифференциацию объектов действительности по их субъективной

значимости. А процесс и результат совершенного акта волевого действия, выражая собой направленность личности, определяют ее социальную и нравственную ценность. Через направленность личности, по сути, ее ценностные ориентации находят реальное воплощение в деятельности человека. Для этого они становятся достаточно устойчивыми мотивами осуществляемой деятельности и превращаются в личностные убеждения. Можно сделать вывод, согласно которому ценностное поведение является следующим компонентом, относящимся к ценностной сфере личности. Оно формируется на основе сложившихся у субъекта ценностных представлений, ценностного отношения и ценностных ориентаций (Ткаченко, Барадакова 2016).

Повторно методика М. Рокича «Ценностные ориентации» с участниками семинара была проведена спустя 3 месяца. В результате опроса 18 человек поставили на первое место ценность «счастливая семейная жизнь», 12 человек на второе место поставили «ценность других», «любовь» на второе место разместили 8 человек, а на третье место – 6 человек. На наш взгляд, можно отметить эффективность внедрения факультативного курса, направленного на формирование фамилистических ценностей у студентов.

Выводы

Таким образом, формирование фамилистических ценностей у молодых людей – это не спонтанный процесс. Необходима целенаправленная работа по формированию представлений о счастливой семейной жизни; факторах, оказывающих влияние на взаимоотношения в семье; ценностях семьи (Овчарова 2008; Tkachenko, Kotova, Lisitskaya et al 2015; Evdokimova, Tkachenko, Lisitskaya 2015; Ткаченко, Комарова 2018). Это было подтверждено эффективностью внедрения курса «Семейные ценности и как их сохранить». На наш взгляд, фамилистические ценности необходимо начинать формировать в школе (во время внеурочной деятельности и при

изучении отдельных тем школьной программы) и продолжать в период обучения в вузе (путем внедрения в учебный процесс факультативных курсов и дисциплин по выбору). Кроме этого, могут быть созданы конкретные образовательные программы, направленные на развитие ценностных ориентаций будущих специалистов. Так, для подготовки специалистов,

работающих с семьей, нами была разработана магистерская программа «Психология семьи и личности» в рамках направления «Психология». Ее содержание направлено не только на развитие профессиональных компетенций, но и на формирование фамилистических ценностей будущих специалистов помогающих профессий.

Литература

- Комарова, К. Ю. (2018) Психолого-педагогическая деятельность по формированию ценностного отношения к материнству у учащейся молодёжи. *Семья и личность: проблемы взаимодействия*, № 10, с. 44–50.
- Низовских, Н.А. (1995) *Психосемантический анализ жизненных ориентации личности* : автореф. ... дис. канд. психол. н. М., 16 с.
- Овчарова, Р. В. (2008) Психологический анализ особенностей формирования осознанного родительства в молодой семье. *Вестник института семьи*, № 1, с. 45–50.
- Ткаченко, И. В., Барадакова, Н. В. (2016) Психологические особенности представлений о ценностях частной жизни у студентов педагогического вуза. Ставрополь: Логос, 147 с.
- Ткаченко, И. В., Комарова, К. Ю. (2018) Влияние материнства на развитие личности и семейных ресурсов женщин. *Известия Южного федерального университета. Педагогические науки*, № 7, с. 99–104.
- Evdokimova, E. V., Tkachenko, I. V., Lisitskaya, L. G. (2015) Gender features of the formation of value attitude to parenthood among the students of pedagogical high school. *The Social Sciences (Pakistan)*, vol. 10 (7), pp. 1596–1601. DOI: 10.3923/sscience.2015.1596.1601
- Tkachenko, I. V., Kotova, I. B., Lisitskaya, L. G., Nedbaeva, S. V. (2015) Family resources of personality development: notional invariants, *The Social Sciences (Pakistan)*, vol. 10 (2), pp. 71–75. DOI: 10.3923/sscience.2015.71.75
- Tkachenko, I. V., Komarova, K. Yu., Semenova, F. O., Lisitskaya, L. G., Evdokimova, E. V. (2019) The determinants of forming a valuable attitude to maternity among female students. In: *ICPE 2019 - International Conference on Psychology and Education, "The European Proceedings of Social & Behavioural Sciences EpSBS"*. [Online]. Available at: <https://www.futureacademy.org.uk/publication/EpSBS> (assessed 12.09.2019). <https://doi.org/10.15405/epsbs.2019.07.93>

References

- Evdokimova, E. V., Tkachenko, I. V., Lisitskaya, L. G. (2015) Gender features of the formation of value attitude to parenthood among the students of pedagogical high school. *The Social Sciences (Pakistan)*, vol. 10 (7), pp. 1596–1601. DOI: 10.3923/sscience.2015.1596.1601 (In English)
- Komarova, K. Yu (2018) Psikhologo-pedagogicheskaya deyatel'nost' po formirovaniyu tsennostnogo otnosheniya k materinstvu u uchashcheisya molodezhi [Psychological and pedagogical activity on formation of valuable attitude to motherhood in students]. *Sem'ya i lichnost': problemy vzaimodeistviya [Family and personality: problems of interaction]*, vol. 10, pp. 44–50. (In Russian)
- Nizovskaya, N. I. (1995) *Psikhosemanticheskii analiz zhiznennykh orientatsii lichnosti [Psychosemantic analysis of life orientations of a person]* : PhD thesis, M., 16 p. (In Russian)
- Ovcharova, R. V. (2008) Psikhologicheskii analiz osobennostei formirovaniya osoznannogo

roditel'stva v molodoi sem'e [Psychological analysis of the formation of conscious parenthood in a young family]. *Vestnik instituta sem'i [Bulletin of the family Institute]*, vol. 1, pp. 45–50. (In Russian)

Tkachenko, I. V., Bardakova, N. V. (2016) *Psikhologicheskie osobennosti predstavlenii o tsennostyakh chastnoi zhizni u studentov pedagogicheskogo vuza [Psychological features of ideas about the values of private life among students of pedagogical universities]*. Stavropol: Logos, 147 p. (In Russian)

Tkachenko, I. V., Komarova, K. Yu. (2018) Vliyanie materinstva na razvitie lichnosti i semeinykh resursov zhenshchin [The impact of motherhood on the development of women's personality and family resources]. *Izvestiya Yuzhnogo federal'nogo universiteta. Pedagogicheskie nauki [Proceedings of the Southern Federal University Pedagogical Sciences]*, vol. 7, pp. 99–104. (In Russian)

Tkachenko, I. V., Komarova, K. Yu., Semenova, F. O., Lisitskaya, L. G., Evdokimova, E. V. (2019) The determinants of forming a valuable attitude to maternity among female students. In: *ICPE 2019 - International Conference on Psychology and Education, "The European Proceedings of Social & Behavioural Sciences EpSBS"*. [Online]. Available at: <https://www.futureacademy.org.uk/publication/EpSBS> (assessed 12.09.2019). <https://doi.org/10.15405/epsbs.2019.07.93> (In English)

Tkachenko, I. V., Kotova, I. B., Lisitskaya, L. G., Nedbaeva, S. V. (2015) Family resources of personality development: notional invariants, *The Social Sciences (Pakistan)*, vol. 10 (2), pp. 71–75. DOI: 10.3923/sscience.2015.71.75 (In English)