

Профессиональная идентичность личности с позиции субъектно-бытийного подхода

Л. С. Бурлаченко¹

¹ Кубанский Государственный Технологический университет
350016, Россия, г. Краснодар, ул. Московская, д. 2

Сведения об авторе:

Лариса Сергеевна Бурлаченко
e-mail: larisa-lulu@yandex.ru
SPIN-код РИНЦ: 4925-9979

Финансирование: исследование выполнено при финансовой поддержке Российского фонда фундаментальных исследований, проект № 19-413-235002.

© Автор (2020).
Опубликовано Российским государственным педагогическим университетом им. А. И. Герцена.

Аннотация. Транзитивный характер современной общественной реальности вынуждает индивида подстраиваться под быстрый темп социальных изменений: осваивать новые профессии, интегрировать их в собственную систему ценностей, выполнять несколько видов профессиональной деятельности, осознавать, какая профессиональная роль в каком социальном контексте становится приоритетнее. Эти особенности также затрудняют профессиональный выбор подростков, делают систему жизненных ценностей и ориентаций неустойчивой. Естественная потребность индивида в обретении и поддержке своей идентичности усиливается в меняющихся условиях, и в рамках субъектно-бытийного подхода этот процесс трактуется как стремление индивида продолжить себя в разнообразных пространствах своего бытия, в том числе и профессионального. Субъектно-бытийный подход

в психологии предполагает активную создающую позицию личности, готовой брать на себя ответственность за окружающую ее реальность и конструировать её в соответствии со своими потребностями и ценностями. Личность предстает как интегрирующая инстанция и одновременно процесс, обеспечивающий целостность многомерных идентификаций (гендерной, профессиональной, этнической и т. д.). Профессиональная идентичность в рамках этого подхода характеризуется позитивным принятием своей профессиональной роли и активной деятельностью в профессиональном поле, направленной на самоактуализацию личности и реализацию своих способностей. В статье представлен теоретический анализ комплексных компонентов профессиональной идентичности в рамках субъектно-бытийного подхода: профессиональные ценности и самопонимание, профессиональное мышление и самосознание, профессиональный образ, функции профессиональной идентичности. Подчеркивается значимая взаимосвязь профессиональной идентичности с другими типами идентичности, образующими полноценную Я-концепцию личности. Определены противоречия, возникающие при конструировании индивидом профессиональной идентичности под влиянием медиа, социальных сетей, а также при взаимодействии с другими идентичностями полноценного Я-конструкта. Также описаны функции профессиональной идентичности: смыслообразующая, системообразующая и регуляторная, проявляющиеся в ходе активной деятельности субъекта во время преобразования своего бытия. Полученные выводы определяют актуальность дальнейшего изучения профессиональной идентичности в современном обществе.

Ключевые слова: профессиональная идентичность, субъектно-бытийный подход, профессиональные ценности, идентичность личности, Я-концепция.

A subjective-existential approach to professional identity

L. S. Burlachenko¹

¹Kuban State Technological University
2 Moskovskaya Str., Krasnodar 350016, Russia

Author:

Larisa S. Burlachenko

e-mail: larisa-lulu@yandex.ru

SPIN: 4925-9979

Funding: this publication was supported by the Russian Foundation for Basic Research, grant no. 19-413-235002.

Copyright:

© The Author (2020).

Published by Herzen State

Pedagogical University of Russia.

Abstract. The transitive nature of modern social reality forces the individual to adapt to the rapid pace of social change: to master new professions, integrate them into his own system of values, perform several types of professional activity, and realize which professional role in which social context becomes more priority. These features also complicate the professional choice of adolescents, make the system of life values and orientations unstable. The natural need of the individual to acquire and support his identity is intensified in changing conditions, and within the framework of the subject-being approach is realized in the individual's desire to continue himself into various spaces of his being, including professional. The subject-being approach in psychology presupposes an active, creating position of the individual, ready to take responsibility for the surrounding reality and to construct it in accordance with their needs and values. The personality appears as

an integrating instance and at the same time a process that ensures the integrity of multidimensional identifications (gender, professional, ethnic, etc.). Professional identity within the framework of this approach is characterized by a positive acceptance of one's professional role and active activity in the professional field, aimed at self-actualization of the individual and the realization of his abilities. The article presents a theoretical analysis of the complex components of professional identity in the framework of the subject-being approach: professional values and self-understanding, professional thinking and self-awareness, professional image, functions of professional identity. The author emphasizes the significant interconnection of professional identity with other types of identity that form a full-fledged self-concept of personality. The article identifies the contradictions that arise when an individual constructs a professional identity under the influence of media, social networks, as well as when interacting with other identities of a full-fledged self-construct. The functions of professional identity were also described: servo-forming, system-forming and regulatory, manifested in the course of the active activity of the subject during the transformation of his surrounding beingness. The findings determine the relevance of further study of professional identity in modern society.

Keywords: professional identity, subjective-existential approach, professional values, personality identity, self-concept.

Введение

Социальная реальность сегодня, характеризуется неустойчивостью социальных систем, частой сменой социальных статусов личности, что обуславливает методологический сдвиг в изучении личности

от принципа единства сознания и деятельности к принципу единства личности и ее бытия. Субъектно-бытийный подход к личности можно рассматривать в контексте данного методологического сдвига. Центральное положение этого подхода

предполагает рассмотрение личности как активного субъекта своего бытия.

Субъектно-бытийный подход к феномену профессиональной идентичности

В рамках субъектно-бытийного подхода личность рассматривается как интегрирующая инстанция и одновременно процесс, который реализуется ей самой как субъектом своей бытийности. Личность выступает базовой и интегративной инстанцией психического, которая обеспечивает целостность Я-концепции в ее многомерных идентификациях (гендерной, профессиональной, этнической и т. д.), обеспечивая их согласование и целостность человека (Ожигова 2014).

Личностная идентичность отражает два аспекта связи человека с миром: его причастность к социуму, различным группам и их социально значимым деятельности, а также к продуктам этой деятельности; его отдельность, особость личности, заявляющей о своей уникальности и своем пространстве бытия. Идентичность характеризует одновременно процесс самокатегоризации личности и результат самоопределения, фиксируемый в субъективном пространстве личности как определенный образ Я (Тучина 2014).

Единство личности в многообразии ее идентификаций достигается через внутреннее формирование присущих данным идентификациям ценностей, которые позволяют сконструировать и наполнить личностный смысл как психологический механизм реализации личности. Одной из значимых идентификаций для личности является профессиональная, которая также раскрывается через профессиональные ценности, мышление, сознание. Профессиональные ценности становятся личностными, то есть определяют достижение личностью аутентичного бытия. И напротив, если профессиональные ценности входят в конфликт с личностными, человек испытывает дискомфорт и стремится разрешить эту проблему. Профессиональные ценности некоторые исследователи

рассматривают как ценности именно продуктивной профессиональной самореализации. При этом профессиональная самореализация может носить и деструктивный характер, в случае неудовлетворительного выбора профессиональной области.

Восприятие различных атрибутов и ценностей, разделяемых членами профессионального сообщества, обеспечивает основу для профессиональной идентичности, которая, в свою очередь, поддерживается и воспроизводится профессиональным сообществом (MacKenzie 2019). Ш. Шварц и Х. Шалом к профессиональным ценностям относят: 1) внутренние (личностный рост, автономность, интерес, креативность и др.); 2) внешние (зарплата и безопасность); 3) социальные (взаимодействие с людьми и вклад в общество); 4) власть (престиж, авторитет, влияние) (Байлук 2015). Если рассматривать взаимосвязь профессиональных с ценностями других областей жизни, то сюда можно отнести ценности ответственность, достижения в работе, выполнение значимой работы, возможность использовать свои способности и знания в работе; уважение, профессиональный статус, одобрение, чувство собственного достоинства, связанное с работой в организации, удовлетворенность зарплатой, условия труда и другие (Байлук 2015).

На современном этапе профессиональные ценности начинают уступать рыночным. Выбор профессии в настоящее время у молодых людей определяется в первую очередь мотивом высокой заработной платы как средства достижения материального благополучия. При этом обществом потребления формируется так называемая «негативная установка на труд»: нежелание учиться и работать, а если трудиться, то с минимальными усилиями, но при этом иметь «все, что хочется» (Овчарова, Овчаров 2018).

Субъектный подход предполагает, что человек выступает субъектом профессионального саморазвития. Это значит, что он сам проектирует свой путь в профессии,

определяет вектор своей профессиональной истории, который начинается с профессионального самоопределения (Овчарова, Овчаров 2018). Индивид изначально ориентируется на эталонный образ профессии, чтобы проанализировать соответствие своих ценностных ориентаций с профессиональными. При этом индивид совершает многообразные индивидуальные практики профессионального выбора, которые предстают как психологический процесс профессионального самоопределения, детерминированного, с одной стороны, социальными факторами, а с другой стороны – собственной активностью субъекта в этой детерминации.

При этом и сама профессиональная деятельность становится для индивида ценностью, являясь основным видом деятельности для самореализации, удовлетворения потребностей в социальном признании, поддержке и расширении социальных связей и контактов.

Профессионально-трудовая сфера сегодня подвержена изменениям, которые оказывают влияние на взаимодействия идентичностей. Исследователи отмечают, что медиатизация профессиональной коммуникации и ее смешение с личной коммуникацией могут привести к противоречиям. Сегодня социальные медиа предоставляют возможность индивидам, выполняющим ту или иную профессиональную роль, иметь непосредственный доступ к коммуникации как внутри профессиональной группы, так и с обществом в целом. Для некоторых профессий, таких как, к примеру, врачи, это может привести к конфликту интересов и ряду этических проблем, связанных со стиранием границы «врач – пациент» (Фролова 2018).

Кроме того, индивиды с псевдо-профессиональной идентичностью могут формировать искаженный образ профессии в медиа-пространстве, пользуясь анонимностью. Медиатизированное общество порождает гибридную, постоянно изменяющуюся идентичность (Фролова 2018).

Индивидуальные особенности личности, которые образуют ценность, могут

вступать в противоречие со стереотипизированным искаженным профессиональным эталоном, что делает невозможной полноценную интеграцию личностного опыта. Соответственно, возникает проблема самопонимания профессиональной идентичности, связанная непосредственно с осознанием личностного смысла профессии, реального образа Я, основанного на самооценке, и профессионального эталона, и их коррекции в соответствии с реальными возможностями развивающейся личности.

Хотя профессиональные сообщества могут подчеркивать профессиональную идентичность, личность в своей структуре имеет также и множество опорных точек других идентичностей, которые могут конкурировать, сходиться или дополнять друг друга. Так, в крупных организациях различие между организационной и профессиональной идентичностью может стать размытым или несущественным, а позитивная профессиональная идентичность позволяет индивидам сохранять цельность личности во время жизненных изменений, например, связанных с переходом от зрелого возраста к пожилому (MacKenzie 2019).

Интегрированная множественная идентичность воплощается в Я-концепции, центральным образованием которой является личностный смысл. Личностный смысл профессиональной идентичности в рамках субъектно-бытийного подхода будет заключаться в профессиональной самоактуализации и самореализации личности. Являясь приобретенной, профессиональная идентичность отражает самостоятельно выбранные индивидом ценности, ориентиры, взгляды. Современные подходы к проблеме профессиональной и личностной самореализации позволяют связать в единое целое стремления человека к карьерному росту, укорененности в определенной социальной и профессиональной группе, и сохранению своего стиля деятельности и общения для достижения наиболее полной самореализации (Богатырева, Марцинковская 2009).

Профессионал сливается со своими действиями, полностью управляя ситуацией, таким образом субъект расширяет свои границы, расширяя индивидуальное Я. Во время активного проявления трудовой деятельности происходит количественные, качественные, структурные перестройки, что обеспечивает нормальное функционирование человека как профессионала (Топанова, Габдулина 2016). Конгруэнтность смысла жизни и смысла профессиональной деятельности приводит личность к успешной жизненной и профессиональной самореализации, успешности в целом, психологическому благополучию. В противоположных случаях может фиксироваться неустойчивость личности, отчужденность, утрата собственного Я, распад личности.

В связи с этим необходимо отметить значимые функции профессиональной идентичности. Смыслообразующая функция выступает как ориентир, позволяющий индивиду структурировать свою активность согласно выбранным целям, на основе анализа и согласования личностных целей с целями профессиональными (Тельнова 2011). Регуляторная функция раскрывается не только с помощью правил и норм, принятых в выбранной профессиональной области, но также помогает выстраивает коммуникацию как внутри профессиональной группы, так и вне её, с остальными социальными группами и структурами. Профессиональная идентичность обеспечивает стабилизирующую и преобразующую функции. Ее основное назначение – согласование основных элементов профессионального процесса (Кошелева 2017). Системообразующая функция основывается на целях в профессиональной деятельности; имеется в виду целевая направленность на тот образ профессии и профессиональной группы, который и станет ориентиром и результатом формирования профессиональной идентичности (Кошелева 2017). При этом профессиональная идентичность активно конструируется субъек-

том, предполагает активность самосозидания: не просто отождествление человека с определенной символической профессиональной структурой, а работа по конституированию и себя, и структуры, относительно которой происходит это отождествление (Тельнова 2011).

Иногда выделяют ценностно-ориентационную функцию. Ее основание – профессиональное самоопределение личности, то есть определение тех ценностей, которые будут выступать движущими силами в его деятельности, обуславливать его цели, мотивы, выбор средств и условий деятельности, отношение к коллегам и руководству организацией и к другим сторонам профессиональной деятельности (Байлук 2014).

Человек испытывает естественную потребность в обретении и поддержке своей идентичности, в ее постоянной трансформации, переживаемой им как личностный рост и позитивная экспансия, расширяющая пространства личностного бытия. Личность как профессионал в субъектно-бытийном подходе реализует свою потребность продолжить себя в разнообразных пространствах своего бытия, в том числе и профессионального. Профессиональный выбор интегрирует смысловое пространство личности в единое целое, обеспечивающий чувство идентичности, возможность аутентичного бытия и истинной самоактуализации в структурировании внутреннего психологического и внешних пространств бытийности (Рябикина 2014).

Выводы

Таким образом, профессиональная идентичность в субъект-бытийном подходе выполняет значимые для развития личности функции. Прежде всего она формирует и структурирует основные смысловые ориентиры индивида на жизненном пути, через профессиональную идентичность актуализируется процесс анализа и согласования личностных целей с целями

профессиональными. В результате происходит аккумуляция профессиональных целей в личностные и наоборот.

Профессиональная идентичность выступает мощным инструментом и значимым этапом социализации, который реализуется через усвоение норм, правил и традиций выбранной индивидом профессиональной группы. При этом индивид не просто закрепляет эти нормы, но и конструирует и себя, и социальные структуры, окружающие его.

Профессиональная идентичность способствует самоактуализации и саморазвитию личности через раскрытие и совершенствование способностей, навыков, та-

лантов, наполняя и обогащая личностный смысл индивида.

Несмотря на позитивные составляющие, профессиональное самоопределение может вызывать и описанные выше противоречия, которые могут приводить как и к личностным кризисам, так и к рассогласованию всего комплекса идентичностей, имеющих у индивида.

Вышеперечисленные аспекты профессиональной идентичности определяют актуальность изучения процесса ее самопонимания индивидом как неотъемлемой составляющей поиска собственного места в социальной структуре общественной жизни.

Литература

- Байлук, В. В. (2015) Ценности профессиональной самореализации личности. *Философия и история образования*, № 3, с. 19–26.
- Байлук, В. В. (2014) Функции профессиональной самореализации личности. *Философия и история образования*, № 11, с. 6–15.
- Богатырева, О. О., Марцинковская, Т. Д. (2009) Профессиональная самореализация в пространстве личностного развития. *Психологические исследования*, № 1, с. 120–127.
- Кошелева, Ю. П. (2017) Целевая направленность профессиональной идентичности обучающихся в вузе. *Вестник Московского государственного лингвистического университета. Образование и педагогические науки*, № 1 (770), с. 36–46.
- Овчарова, Т. Н., Овчаров, А. О. (2018) Профессиональное саморазвитие человека как эволюция его субъективного потенциала. *Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. Серия: Социальные науки*, № 1 (49), с. 43–53.
- Ожигова, Л. Н., Сапогова, И. А. (2014) Профессиональное самоопределение психолога: профессиональные предпочтения и самооценка личности. В кн.: В. В. Знаков, А. Н. Кимберг, Н. В. Ковалева и др. (ред.). *Личностная идентичность: вызовы современности материалы Всероссийской психологической научно-практической конференции (с иностранным участием)*. Майкоп: АГУ, с. 180–183.
- Рябикина, З. И. (2014) Интерпретация профессиональной идентичности и профессионального роста личности с позиций субъектно-бытийного подхода. В кн.: С. В. Некрасов (ред.). *Личность курсанта: психологические особенности бытия. Материалы V Всероссийской научно-практической конференции (с иностранным участием)*. Краснодар: КубГУ, с. 5–11.
- Тельнова, Н. А. (2011) Социальная идентичность: функции и специфика модальности. *Известия Волгоградского государственного педагогического университета*, т. 57, № 3, с. 10–15.
- Топанова, Г. Т., Габдулина, М. А. (2016) Профессиональная идентичность в контексте самоактуализации личности. *Здоровье и образование в XXI веке*, т. 18, № 12, с. 132–135.
- Тучина, О. Р. (2014) Идентичность и самопонимание личности. *Научная мысль Кавказа*, № 2 (78), с. 47–53.
- Фролова, А. С. (2018) Деконструкция медиаритуалов в контексте профессиональной идентичности. *Власть*, т. 6, № 7, с. 128–136.

MacKenzie, R. (2019) Workers and Occupational Identity in the Telecommunications Industry: Navigating Employment Transitions through the Life Course Work. *Employment and Society*, vol. 33, no. 1, pp. 39–55.

References

- Bayluk, V. V. (2014) Funktsii professional'noy samorealizatsii lichnosti [Functions of professional self-realization of the individual]. *Filosofiya i istoriya obrazovaniya—Philosophy and history of education*, no. 11, pp. 6–15. (In Russian)
- Bayluk, V. V. (2015) Tsennosti professional'noy samorealizatsii lichnosti [Values of professional self-realization of the individual]. *Filosofiya i istoriya obrazovaniya — Philosophy and history of education*, no. 3, pp. 19–26. (In Russian)
- Bogatyreva, O. O., Martsinkovskaya, T. D. (2009) Professional'naya samorealizatsiya v prostranstve lichnostnogo razvitiya [Professional self-realization in the space of personal development]. *Psikhologicheskie issledovaniya — Psychological research*, no. 1, pp. 120–127. (In Russian)
- Frolova, A. S. (2018) Dekonstruksiya mediaritualov v kontekste professional'noy identichnosti [Deconstruction of media portals in the context of professional identity]. *Vlast'*, vol. 6, no. 7, pp. 128–136. (In Russian)
- Kosheleva, Yu. P. (2017) selevaya napravlennost' professional'noy identichnosti obuchayushchikhsya v vuze [Target orientation of professional identity of students in higher education]. *Vestnik Moskovskogo gosudarstvennogo lingvisticheskogo universiteta. Obrazovanie i pedagogicheskie nauki — Bulletin of the Moscow state linguistic University. Education and pedagogical Sciences*, no. 1 (770), pp. 36–46. (In Russian)
- MacKenzie, R. (2019) Workers and Occupational Identity in the Telecommunications Industry: Navigating Employment Transitions through the Life Course Work. *Employment and Society*, vol. 33, no. 1, pp. 39–55. (In English)
- Ovcharova, T. N., Ovcharov, A. O. (2018) Professional'noe samorazvitie cheloveka kak evolyutsiya ego su"ektivnogo potentsiala [Professional self-development of a person as the evolution of his subjective potential]. *Vestnik Nizhegorodskogo universiteta im. N. I. Lobachevskogo — Bulletin of the Lobachevsky University of Nizhny Novgorod. Series: Social Sciences*, no. 1 (49), pp. 43–53. (In Russian)
- Ozhigova, L. N., Sapogova, I. A. (2014) Professional'noe samoopredelenie psikhologa: professional'nye predpochteniya i samootsenka lichnosti [Professional self-determination of the psychologist: professional preferences and self-assessment of the individual]. In: V. V. Znakov, A. N. Kimberg, N. V. Kovaleva et al. (eds.). *Lichnostnaya identichnost': vyzovy sovremennosti materialy vserossiyskoy psikhologicheskoy nauchno-prakticheskoy konferentsii (s inostrannym uchastiem) [Personal identity: challenges of modernity materials of the all-Russian psychological scientific and practical conference (with foreign participation)]*. Maykop: ASU Publ., pp. 180–183. (In Russian)
- Ryabikina, Z. I. (2014) Interpretatsiya professional'noy identichnosti i professional'nogo rosta lichnosti s pozitsiy sub"ektivno-bytiynogo podkhoda [Interpretation of professional identity and professional growth of the individual from the perspective of the subject-being approach]. In: S. V. Nekrasov (ed.). *Lichnost' kursanta: psikhologicheskie osobennosti bytiya. Materialy V Vserossiyskoy nauchno-prakticheskoy konferentsii (s inostrannym uchastiem) [The identity of the student: psychological characteristics of existence. Materials of the V all-Russian scientific and practical conference (with foreign participation)]*. Krasnodar: Kuban State University Publ., pp. 5–11. (In Russian)
- Telnova, N. A. (2011) Sotsial'naya identichnost': funktsii i spetsifika modal'nosti [Social identity: the function and specificity of the modality]. *Izvestiya Volgogradskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta*, vol. 57, no. 3, pp. 10–15. (In Russian)

- Топанова, Г. Т., Габдулина, М. А. (2016) Professional'naya identichnost' v kontekste samoaktualizatsii lichnosti [Professional identity in the context of personal self-actualization]. *Zdorov'e i obrazovanie v XXI veke — Health and education in the XXI century*, vol. 18, no. 12, pp. 132–135. (In Russian)
- Тучина, О. Р. (2014) Identichnost' i samoponimanie lichnosti [Identity and self-understanding of the individual]. *Nauchnaya mysl' Kavkaza — Scientific thought of the Caucasus*, no. 2 (78), pp. 47–53. (In Russian)