

Роль личностных ценностей в стадии становления субъектности «Творец» обучающихся колледжа

И. Б. Акимов¹

¹ Санкт-Петербургский гуманитарный университет профсоюзов, Самарский филиал
192238, Россия, г. Санкт-Петербург, улица Фучика, д. 15

Сведения об авторе:

Игорь Борисович Акимов
e-mail: fort077@gmail.com
SPIN-код РИНЦ: 6749-3330

Финансирование: исследование выполнено при финансовой поддержке Российского фонда фундаментальных исследований, проект № 20-013-00238.

© Автор (2020).
Опубликовано Российским государственным педагогическим университетом им. А. И. Герцена.

Аннотация. В статье представлены результаты эмпирических исследований медиаторной роли личностных ценностей во взаимосвязи между личностными чертами (саморегуляция) и стадией становления субъектности «Творец», а также между академической мотивацией и стадией становления субъектности «Творец». Подтверждён медиаторный эффект личностных ценностей, опосредующий влияние саморегуляции и академической мотивации на становление обозначенной стадии субъектности. На основе результатов метааналитических исследований, проводимых ранее, можно сказать, что саморегуляция и мотивация, являются наиболее значимыми некогнитивными предикторами развития способностей, типичных для стадий становления субъектности, при этом личностные ценности являются медиаторами развития способностей (в данном случае для стадии

«Творец»). У студента на становлении стадии субъектности «Творец», когда действие-образец превращается из объекта усвоения в средство освоения новых, более сложных действий, проявляются собственные разнообразные варианты поведения. В учебной деятельности обучающийся старается внести элемент новизны. Этот же подход студент хочет перенести и в профессиональную деятельность, с помощью саморегуляции и мотивации развивая свои умения и навыки, иногда на перспективу, без конкретного сиюминутного применения. На этой стадии уже сформированы жизненные цели и план работы для их достижения. В то же время развитие личностных ценностей усиливает позитивное влияние саморегуляции и академической мотивации. Такие личностные ценности, как ценность общественной жизни и креативности, оказывают достаточно сильное влияние на взаимосвязь мотивации достижения, саморазвития, саморегуляции и способности стать творцом. Студентов в учебной деятельности крайне важно привлекать к общественной жизни группы, а также не забывать и о роли творчества в учебе. Немаловажными ценностями на стадии становления субъектности «Творец» оказались ценность образования, ценность коллективности, духовного удовлетворения. Таким образом, полученные данные позволяют утверждать о новом эмпирическом свидетельстве метаресурсной роли личностных ценностей в системе психологических ресурсов стадий субъектности.

Ключевые слова: ценности, академическая мотивация, субъектность, личностные черты, медиатор.

The role of personal values during the “Creator” agency formation stage in secondary vocational school students

I. B. Akimov¹

¹ Saint Petersburg Humanitarian University of Trade Unions, Samara branch
15 Fuchika Str., Saint-Petersburg 192238, Russia

Author:

Igor B. Akimov

e-mail: fort077@gmail.com

SPIN: 6749-3330

Funding: this publication was supported by the Russian Foundation for Basic Research, grant no. 20-013-00238.

Copyright:

© The Author (2020).

Published by Herzen State

Pedagogical University of Russia.

Abstract. This article presents the results of empirical studies on the role of personal values as mediators between personal traits (self-regulation) and the “Creator” stage of agency formation, as well as between academic motivation and the “Creator” stage of agency formation. It is confirmed that personal values mediate the influence of self-regulation and academic motivation on the formation of the “Creator” agency stage. The results of meta-analyses conducted earlier show that self-regulation and motivation are the most significant non-cognitive predictors of ability development typical of a certain agency formation stage, while personal values serve as mediators in the development of abilities (in this case, at the “Creator” stage). At the “Creator” stage of agency formation, when the pattern action transforms from something that is being mastered by the individual into a means of mastering new, more complex actions, the student

starts manifesting a variety of their own behaviours. The student tries to introduce an element of novelty into educational activity. The student also wants to transfer the same approach to professional activity, by using self-regulation and motivation to develop skills and abilities which sometimes have no specific application in the present but can be useful in the future. At this stage, life goals and a plan for achieving them have already been formed. At the same time, development of personal values increases the positive impact of self-regulation and academic motivation. Such personal values as the value of social life and creativity have a strong influence on the relationship between achievement motivation, self-development, self-regulation and the ability to become a Creator. It is extremely important to involve students in the social life of their group, as well as to maintain the role of creativity in learning. The values of education, collectivity and spiritual satisfaction were identified as important values at the “Creator” stage of agency formation. Thus, the obtained data provide new empirical evidence supporting the meta-resource role of personal values in the psychological resource system of the agency stages.

Keywords: values, academic motivation, agency, personality traits, mediator.

Введение

Кардинальные социально-экономические перемены, происходящие в нашем обществе, непосредственно затрагивают и всю систему образования. Демографический спад и, как следствие, возросшая популярность и доступность высшего образования привели к сокращению числа сту-

дентов учреждений среднего профессионального образования (СПО). Коснулись изменения не только количества, но и качества контингента студентов: сегодня в учебные заведения СПО приходят обучающиеся преимущественно с невысоким уровнем знаний и с низкой мотивацией учения, детерминированной неосознанно-

стью выбора профессии. Проблема формирования личностных ценностей так же, как и вопросы формирования учебной мотивации, приобретает особую актуальность в учреждениях СПО. Большинство исследований, касающихся влияния мотивации на успешность освоения и выполнения деятельности, структуры мотивационной и личностно-ценностной сфер, особенностей мотивации различных возрастных групп обучающихся, проводилось на базе школ или вузов, и предложенные в них средства не находят эффективного применения в средних специальных учебных заведениях (Ведута 2015).

Как правило, мотивация выступает как внутренний движущий фактор профессионального и личностного развития, так как высокий уровень формирования мотивации приводит к эффективному развитию профессиональности и деятельности личности (Бочкарёва, Литвиненко, Гусева и др. 2018). В понимании В. И. Панова «профессиональная деятельность представляется, как высшая форма развития “профессиональной активности”, а единицей анализа и критерием становления понимаемой таким образом деятельности выступает становление субъектности будущего профессионала, т.е. становление его способности быть субъектом профессиональных действий» (Панов 2016, .20).

Из вышесказанного можно сделать ряд заключений, которые характеризуют становление субъектности индивида, осваивающего профессиональные действия, как критерий и единицу анализа превращения «профессиональной активности» в «профессиональную деятельность» (Панов 2016). При освоении профессиональной деятельности становление субъектности обучающегося должно пройти ряд этапов, где каждый предшествующий уровень является условием, предпосылкой и субъективным средством овладения последующего. В. И. Панов выделяет следующие стадии субъектности (Панов 2017): «Наблюдатель», «Подмастерье», «Ученик», «Критик», «Мастер», «Творец».

Также появляются все новые данные о том, что влияние некогнитивных факторов, определяющих успешность обучения, сопоставимо с влиянием интеллекта и когнитивных функций. Мотивация и саморегуляция являются наиболее значимыми некогнитивными предикторами академических достижений (Моросанова, Фомина 2017).

Проанализировав существующий теоретический и практический материал в данной области, мы вскрыли проблему отсутствия исследований стадий становления субъектности для студентов СПО, а также их взаимосвязей с академической мотивацией и саморегуляцией. Мы полагаем, что и академическая мотивация, и саморегуляция являются предикторами формирования стадий становления субъектности. Последние исследования, выполненные на базе колледжа Самарской гуманитарной академии, не только доказали существенную роль осознанной саморегуляции и академической мотивации в качестве отдельных предикторов становления стадий субъектности, но и выявили специфику их влияния наряду с личностными ценностями.

В качестве гипотезы исследования выступило предположение, что помимо прямого влияния, личностные ценности являются медиаторами связей академической мотивации, саморегуляции и стадии становления субъектности «Творец».

Методика исследования

Эмпирическое пилотажное исследование проводилось в феврале 2020 года на выборке обучающихся первого курса гуманитарного колледжа очной формы обучения (40 человек, из них 13 юношей, возраст 17,5 лет, $Sd = 0,71$). Для проведения исследования были выбраны следующие методики:

1. Тест аксиологической направленности личности АНЛ4.5.2. (Капцов 2015);
2. Опросник стадий становления субъектности студентов (Панов, Капцов, Колесникова 2017);

3. Методика «Шкала академической мотивации» (ШАМ) (Гордеева, Сычев, Осин 2013);

4. 16-факторный опросник Кеттелла.

Доказательство гипотезы осуществлялось с помощью регрессионного анализа с применением пакета IBM SPSS Statistics, для оценки значимости медиаторных моделей использовался критерий Соубеля. Предикторами, в одном случае, выступали мотивы учебной деятельности, в другом случае – саморегуляция, личностные ценности в обоих случаях были медиаторами, а стадии становления субъектности – зависимой переменной.

Результаты исследования

Анализ результатов осуществлялся в два этапа. На первом этапе мы изучали

влияние академической мотивации на личностные ценности и показатели стадии субъектности «Творец». Перед проведением медиаторного анализа с помощью коэффициента корреляции Пирсона были получены взаимосвязи академической мотивации познания и ценностями сферы общественной жизни, а также с личностными ценностями коллективности, креативности, жизнедеятельности и индивидуальности. То есть стремление студентов познать и понять изучаемые предметы пропорционально, прежде всего, ценности активности студентов, проявляющейся в выраженности общественной активности, творчества, которое может обретать как коллективные, так и индивидуальные формы (см. таблицу 1).

Таблица 1. Корреляция личностных ценностей и шкал академической мотивации (n=40, p<0,05)

Шкалы мотивации	ЦОЖ	ЦД	ЦК	ЦДУ	ЦКр	ЦЖ	ЦТ	ЦИ
познания	0,376		0,372		0,316	0,376		0,322
достижения	0,438	0,390		0,396	0,473	0,413	0,372	0,435
саморазвития	0,390	0,422		0,387	0,372	0,391	0,325	0,420

Примечание: ЦОЖ – ценность общественной жизни, ЦД – ценность досуга, ЦК – ценность коллективности, ЦДУ – ценность духовной удовлетворённости, ЦКр – ценность креативности, ЦЖ – ценность жизнедеятельности, ЦТ – ценность традиций, ЦИ – ценность индивидуальности

Мотивация достижения присуща студентам, максимально ценящим высокие результаты в учебной деятельности, испытывающие удовлетворение в процессе решения трудных задач. Вместе с этим учебная деятельность связана с переживаниями проблем в жизни общества, значимостью увлечений, со стремлением делать в своей жизни только то, что приносит внутреннюю гармонию, с реализацией своих творческих возможностей, с активной вовлеченностью в любой процесс жизни, со стремлением студента к соблюдению правил, обычаев, к независимости от других людей. Следует обратить внимание на то, что познание для студентов СПО свойственно как в коллективе, так и индивидуально, а достижение успеха – только индивидуально.

Мотивация успеха студентов взаимосвязана с теми же личностными ценностями, что и стремление студентов к развитию своих способностей. Ценностная обусловленность мотивов достижения и саморазвития отличает подростков СПО от сверстников, обучающихся в общеобразовательной школе, у которых эти взаимосвязи различаются.

Личностные ценности также показали значимые взаимосвязи со стадией субъектности «Творец», выраженной у студентов. На этой стадии студенты стремятся получать новые знания, оценивая их роль для решения других проблем (Капцов, Колесникова, Селезнева и др. 2018), творят самих себя, самовыражаются, т. е. поступают так, как хочется им, и имеют свою точку зрения. При этом для студентов

остаются значимыми проблемы жизни общества (0,544), общественно-политической жизни, увлечений (0,352), стремление к другим людям, группам, сообществам (0,466), стремление делать в своей жизни только то, что приносит внутреннюю гармонию (0,441), реализация своих творческих возможностей (0,511) с сохранением своей индивидуальности (0,320).

Одновременно для показателей стадии становления субъектности «Творец» выявлены взаимосвязи с познавательной мотивацией (0,401), мотивацией достижения (0,362), мотивацией саморазвития (0,375). Из этого следует, что такие студенты вносят элементы новизны в учебную деятельность с помощью самообразования, стремятся к развитию собственных способностей и потенциала. Вместе с этим, учебная деятельность связана с переживанием интереса и удовольствия в процессе позна-

ния, с нестандартным решением трудных задач и достижением максимально высоких результатов в учёбе (Акимов 2020).

Для проверки гипотезы о том, что личностные ценности являются медиатором взаимосвязей показателей академической мотивации со стадиями субъектности, мы провели несколько этапов медиаторного анализа между зависимой переменной («Творец»), независимой переменной (академическая мотивация) и медиатором (личностные ценности). Для того чтобы исключить ошибочную недооценку влияния медиатора и переоценку влияния независимой переменной на зависимую переменную, был применён критерий Соубеля.

В итоге были получены статистические модели, в которых удалось выявить медиаторный эффект личностных ценностей (см. таблицу 2).

Таблица 2. Медиаторные модели влияния академической мотивации на стадию становления субъектности «Творец» у студентов СПО

Медиаторная модель	Нестандартизированные коэффициенты регрессии				Критерий Соубеля $p < 0,05$ Z
	a	b	c	c'	
Модель 1	0,370	0,507	0,435	0,287	1,964
Модель 2	0,643	0,335	0,327	0,138	2,400
Модель 3	0,324	0,488	0,327	0,201	2,000
Модель 4	0,529	0,414	0,327	0,140	2,460
Модель 5	0,357	0,488	0,382	0,245	1,970
Модель 6	0,646	0,335	0,382	0,195	2,190
Модель 7	0,468	0,414	0,382	0,218	2,050

Примечание: Модель 1 – Мотив познания – Ценность коллективности; Модель 2 – Мотив достижения – Ценность общественной жизни; Модель 3 – Мотив достижения – Ценность духовной удовлетворенности; Модель 4 – Мотив достижения – Ценность креативности; Модель 5 – Мотив саморазвития – Ценность духовной удовлетворенности; Модель 6 – Мотив саморазвития – Ценность общественной жизни; Модель 7 – Мотив саморазвития – Ценность креативности.

Интерпретируя результаты, отметим, во-первых, что личностные ценности являются медиатором развития способностей, свойственных стадии становления субъектности (в данном случае «Творец»), во-вторых, развитие личностных ценностей усиливает позитивное влияние академической мотивации.

В моделях 2 и 6 мы видим, что отношение студента к общественной жизни влияет на взаимосвязь мотива достижения, мотива саморазвития и способность стать творцом в учебной деятельности. Перепад коэффициентов «с» и «с'» (0,327; 0,138) в модели 2 говорит о самой высокой достоверности опосредованного влияния, что

подтверждает высокую роль ценности общественной жизни студента, мотивирующей его на достижения в учебе и стремление к способности стать творцом. В модели 6 влияние ценности общественной жизни студента на взаимосвязь мотива саморазвития и способности стать творцом в учебе также показало достаточно значительный перепад коэффициентов «с» и «с'» (0,382; 0,195). Как мы уже говорили выше, студенты-творцы ищут новые знания для решения значимых проблем, и общественная жизнь помогает им раскрыть свои способности в учебе, достигать более высоких целей и в будущем.

Кроме ценности сферы общественной жизни в качестве медиатора выступает ценность духовной удовлетворенности. В моделях 3 и 5 мы видим, что ценность духовной удовлетворенности опосредует взаимосвязь мотивации достижения, саморазвития и стадии субъектности «Творец». Перепад коэффициентов «с» и «с'» свидетельствует о средней достоверности результата, что говорит о небольшом влиянии данной ценности на мотивы достижения и саморазвития в контексте становления способностей творца.

В моделях 4 и 7 прослеживается влияние ценности креативности на взаимосвязь мотивов достижения, саморазвития и способности стать творцом. При этом перепад коэффициентов «с» и «с'» (0,327; 0,140) в модели 4 свидетельствует о высокой достоверности медиаторного анализа творчества, мотивирующего студентов на достижения в учёбе и способность стать творцом в перспективе и в профессиональной деятельности.

Ценность коллективности опосредует влияние мотива познания на стадию становления субъектности «Творец». Данное влияние говорит о том, что студентам-творцам гораздо интереснее получать новые знания в коллективе, нежели индивидуально.

Следующим этапом нашего исследования было определение влияния личност-

ных черт на стадию становления субъектности «Творец». С помощью коэффициента корреляции Пирсона были получены взаимосвязи личностных ценностей и таких личностных черт, как эмоциональная нестабильность – стабильность (С), реализм – чувствительность (I), консерватизм – радикализм (Q₁) и низкий самоконтроль – высокий самоконтроль/саморегуляция (Q₃). В дальнейшем, при проведении регрессионного анализа, такие факторы, как С, I и Q₁ не дали статистически значимых результатов, поэтому в данном исследовании мы рассматриваем только фактор саморегуляции (Q₃). Студентов с высоким уровнем саморегуляции характеризует целеустремленность, самолюбие, самоконтроль, они могут подчинить себе своих сверстников, практически всегда действуют по осознанному плану, являются эффективными лидерами, легко принимают социальные нормы, контролируют свои эмоции и поведение, и доводят дело до конца. Для стадии становления субъектности «Творец» можно подобрать такие же синонимы и гипотетически предположить неразрывное взаимодополняющее влияние на нее перечисленных факторов.

Для проверки гипотезы о том, что личностные ценности являются медиатором связи саморегуляции со стадией становления субъектности «Творец» мы снова провели несколько этапов медиаторного анализа. Для оценки значимости медиаторных моделей был применён критерий Соубеля (см. таблицу 3).

В модели 2 мы видим, что осознанное отношение студента к общественной жизни влияет на взаимосвязь саморегуляции и способности стать творцом в учебной деятельности. Перепад коэффициентов «с» и «с'» (0,496; 0,124) говорит о высокой достоверности опосредованного влияния, что подтверждает значимую роль ценности общественной жизни студента в постановке жизненных целей и стремлении к способности стать творцом.

Таблица 3. Медиаторные модели влияния саморегуляции на стадию становления субъектности «Творец» у студентов СПО

Медиаторная модель	Нестандартизированные коэффициенты регрессии				Критерий Соубеля $p < 0,05$
	a	b	c	c'	
Модель 1	0,832	0,355	0,496	0,257	2,100
Модель 2	1,196	0,335	0,496	0,124	2,600
Модель 3	0,701	0,488	0,496	0,208	2,340
Модель 4	0,971	0,414	0,496	0,128	2,620

Примечание: Модель 1 – Саморегуляция – Ценность образования; Модель 2 – Саморегуляция – Ценность общественной жизни; Модель 3 – Саморегуляция – Ценность духовной удовлетворенности; Модель 4 – Саморегуляция – Ценность креативности.

В модели 4 влияние ценности креативности студента на саморегуляцию и способность стать творцом в учебе также показало достаточно значительный перепад коэффициентов «с» и «с'» (0,496; 0,128). Можно утверждать, что творчество в учебной деятельности является значительным фактором формирования будущего профессионала и эффективного лидера.

В моделях 1 и 3 мы видим, что ценность сферы образования и ценность духовной удовлетворенности опосредует взаимосвязь саморегуляции и стадии субъектности «Творец». Перепад коэффициентов «с» и «с'» говорит о небольшом влиянии ценности образования и духовной удовлетворенности студента на саморегуляцию и способность стать творцом.

Для студентов, находящихся в стадии субъектности «Творец», все-таки важнее полет мыслей и творчества при активном участии в общественной жизни, так как они уже имеют вполне сформированный план реализации своих целей, знают способы их достижения и применяют полученные знания для решения новых задач и устранения проблем.

Описанные в данной статье результаты вносят, на наш взгляд, вклад в понимание ресурсной природы формирования стадий становления субъектности. Безусловно, дальнейшее исследование этой проблемы требует методологической и теоретической разработки, но ее решение позволит

нам приблизиться к пониманию феномена субъектности в системе образования.

Выводы

В ходе исследования выявлено, что существуют прямые взаимосвязи личностных ценностей, академической мотивации, личностных черт и стадий становления субъектности студентов колледжа.

Доказано, что существует влияние академической мотивации, саморегуляции на стадию становления субъектности «Творец», опосредованное личностными ценностями, благоприятствующими реализации способностей как в учебной деятельности, так и, в перспективе, в профессиональной деятельности.

В роли медиатора связи шкал академической мотивации и саморегуляции с показателями стадии становления субъектности «Творец» выступают ценности сфер общественной жизни, образования, личностные ценности (креативности, духовной удовлетворенности, коллективности) студентов СПО, усиливая позитивное влияние академической мотивации и саморегуляции на профессиональное становление.

Благодарности

Автор благодарит за консультативную помощь д. пс. н. А. В. Капцова.

Литература

- Акимов, И. Б. (2020) Особенности субъектности мотивации обучающихся среднего профессионального образования. В кн.: *Экопсихологические исследования – 6: экология детства и психология устойчивого развития: сборник научных статей*. М.: ПИ РАО, с. 500–504.
- Бочкарева, Т. Н., Литвиненко, С. В., Гусева, Л. В. и др. (2018) Оценка формирования профессиональной мотивации студентов среднего профессионального образования. *Интернет-журнал «Мир науки»*, № 2, с. 1–9. [Электронный ресурс]. URL: <https://mir-nauki.com/PDF/91PDMN218.pdf> (дата обращения 15.09.2020).
- Ведута, О. В. (2015) Мотивационные кризисы и кризисно-обусловленная модель формирования учебной мотивации студентов. *Вестник Томского государственного университета*, № 395, С. 198–203.
- Гордеева, Т. О. Сычев, О. А. Осин, Е. Н. (2013) Внутренняя и внешняя учебная мотивация студентов: их источники и влияние на психологическое благополучие. *Вопросы психологии*, № 1, с. 35–45.
- Капцов, А. В. (2015) *Психологическая аксиометрия личности и группы: Методическое пособие*. Самара: СамЛюксПринт, 129 с.
- Капцов, А. В., Колесникова, Е. И., Селезнева, М. В. и др. (2018) Диагностика стадий становления субъектности обучающихся. *Психология. Историко-критические обзоры и современные исследования*, т.7, № 5А, с.158–169.
- Моросанова, В. И., Фомина, Т. Г. (2017) Медиаторная роль саморегуляции как метаресурса в системе когнитивных и личностных предикторов математической успешности. В кн.: *Личность, интеллект, метакогниции: исследовательские подходы и образовательные практики. Материалы II Международной научно-практической конференции*. Калуга: АКФ «Политоп», с.133–140.
- Панов, В. И. (2016) Этапы овладения профессиональными действиями: экопсихологическая модель становления субъектности. *Вестник Московского университета. Серия 14: Психология*, № 4, с. 16–25.
- Панов, В. И., Капцов, А. В., Колесникова, Е. И. (2017) Методика оценки стадий субъектности участников образовательного процесса. В кн.: *Эффективность личности, группы, организации: проблемы, достижения и перспективы. Материалы Всероссийской научно-практической конференции*. М.: Кредо, с. 294–296.

References

- Akimov, I. B. (2020) Osobennosti sub"ektnosti motivatsii obuchayushchikhsya srednego professiol'nal'nogo obrazovaniya [Features of subjectivity motivation of students of secondary vocational education]. In: *Ehkopsikhologicheskie issledovaniya – 6: ehkologiya detstva i psikhologiya ustoichivogo razvitiya: sbornik nauchnykh statei [Ecopsychological research – 6: ecology of childhood and psychology of sustainable development: collection of scientific articles]*. Moscow: PI RAE Publ., pp. 500–504. (In Russian)
- Bochkareva, T. N., Litvinenko, S. V., Guseva, L. V. et al. (2018) Otsenka formirovaniya professional'noi motivatsii studentov srednego professional'nogo obrazovaniya [Assessment of the formation of professional motivation of students of secondary vocational education]. "Internet-zhurnal «Mir nauki» — World of Science. Pedagogy and psychology, no. 2, pp. 1–9. [Online]. Available at: <https://mir-nauki.com/PDF/91PDMN218.pdf> (accessed 15.09.2020). (In Russian)
- Veduta, O. V. (2015) Motivatsionnye krizisy i krizisno-obuslovlennaya model' formirovaniya uchebnoi motivatsii studentov [Motivational crises and crisis but due to the model

- of formation of educational motivation of students]. *Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo universiteta — Tomsk State University Journal*, no. 395, pp. 198–203. (In Russian)
- Gordeeva, T. O. Sychev, O. A. Osin, E. N. (2013) Vnutrennyaya i vneshnyaya uchebnaya motivatsiya studentov: ikh istochniki i vliyanie na psikhologicheskoe blagopoluchie [Internal and external educational motivation of students: their sources and influence on psychological well-being]. *Voprosy psikhologii*, no. 1, pp. 35–45. (In Russian).
- Kaptsov, A. V. (2015) *Psikhologicheskaya aksiometriya lichnosti i gruppy: Metodicheskoe posobie [Psychological axiometry of a person and a group: a Methodological guide]*. Samara: SaMLyukSPrint Publ., 129 p. (In Russian)
- Kaptsov, A. V., Kolesnikova, E. I., Selezneva, M. V. et al. (2018) Diagnostika stadii stanovleniya sub"ektnosti obuchayushchikhsya [Diagnostics of stages of formation of students' subjectivity]. *Psikhologiya. Istoriko-kriticheskie obzory i sovremennye issledovaniya — Psychology. Historical and critical reviews and modern research*, vol. 7, no. 5A, pp. 158–169. (In Russian)
- Morosanova, V. I., Fomina, T. G. (2017) Mediatornaya rol' samoregulyatsii kak metaresursa v sisteme kognitivnykh i lichnostnykh prediktorov matematicheskoi uspehnosti [Mediation role of self-regulation as a meta-resource in the system of cognitive and personal predictors of mathematical success]. In: *Personality, intelligence, and metacognitions: research approaches and educational practices. Materialy II Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii [Lichnost', intellekt, metakognitsii: issledovatel'skie podkhody i obrazovatel'nye praktiki. Materials of the II International scientific and practical conference]*. Kaluga: AKF "Politop" Publ., pp. 133–140. (In Russian)
- Panov, V. I. (2016) Ehtapy ovladeniya professional'nymi deistviyami: ehkopsikhologicheskaya model' stanovleniya sub"ektnosti [The stages of mastering professional activities: ecopsychological model of the formation of subjectivity]. *Vestnik Moskovskogo universiteta. Seriya 14: Psikhologiya — MSU Vestnik. Series 14. Psychology*, no. 4, pp. 16–25. (In Russian)
- Panov, V. I., Kaptsov, A. V., Kolesnikova, E. I. (2017) Metodika otsenkistadii sub"ektnosti uchastnikov obrazovatel'nogo protsessa [Methodology for assessing the stages of subjectivity of participants in the educational process]. In: *Ehffektivnost' lichnosti, gruppy, organizatsii: problemy, dostizheniya i perspektivy. Materialy Vserossijskoj nauchno-prakticheskoi konferentsii [Effectiveness of an individual, group, or organization: problems, achievements, and prospects. Materials of the all-Russian scientific and practical conference]*. Moscow: Kredo Publ., pp. 294–296. (In Russian)