

# Особенности применения гендерных стратегий при построении карьеры женщинами в России

С. Д. Гуриева<sup>1</sup>, У. А. Удавихина<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Санкт-Петербургский государственный университет  
199034, Россия, г. Санкт-Петербург, Университетская наб., д. 7-9

## Сведения об авторах:

### **Светлана Дзахотовна Гуриева**

e-mail: gurievasv@gmail.com  
SPIN-код РИНЦ: 7849-2577  
Scopus AuthorID: 56662088100  
ResearcherID: N-7093-2014  
ORCID: 0000-0002-4305-432X

### **Ульяна Андреевна Удавихина**

e-mail: uludav@gmail.com  
SPIN-код РИНЦ: 1098-8459  
Scopus AuthorID: 56712940900  
ORCID: 0000-0003-1070-2412

**Финансирование:** исследование выполнено при финансовой поддержке Российского фонда фундаментальных исследований, проект № 19-013-00686А.

© Авторы (2020).  
Опубликовано Российским государственным педагогическим университетом им. А. И. Герцена.

**Аннотация.** Современное общество стремится к обеспечению равными правами и возможностями всех людей, независимо от их национальности, конфессии, пола и других характеристик. Тем не менее проявления гендерного неравенства по-прежнему встречается во многих культурах и странах, в том числе в России. В настоящее время изучение феномена гендерного неравенства является перспективным направлением как зарубежных, так и отечественных исследований. Наиболее востребованы научные работы, раскрывающие причины и механизмы формирования гендерных стереотипов, а также особенности гендерных стратегий, направленных на подстройку или противодействие стереотипам, связанных с гендером. В данной статье предпринята попытка проанализировать опыт применения гендерных стратегий современными работающими женщинами России в контексте построения карьеры. Нами были изучены феномены Doing & Undoing Gender Strategies, подразумевающие под собой поведение, подчеркивающее и фокусирующее внимание на гендерной принадлежности. Используемый метод: полуструктурированное интервью, дизайн исследования прошел проверку Этического комитета РГПУ им. А. И. Герцена. Нами были проанализированы протоколы полуструктурированного интервью с 51 работающей женщиной разного возраста и профессиональной направленности. Результат: нами были выделены 6 видов «Doing Gender» стратегий и 13 видов

«Undoing Gender» стратегий. Также нами было выявлено, что женщины чаще используют стратегии «Doing Gender» (около 65 % опрошенных) в контексте ситуации общения «по вертикали» с непосредственным начальством, руководителем, реже с коллегами, партнерами и друзьями. В то же время, стратегия «Undoing Gender» упоминалась респондентами несколько реже (около 30 % опрошенных), однако охват применения был значительно шире и варибельнее, а контекст ситуаций общения встречался как «по горизонтали», так и «по вертикали» (с руководством). Только 35,3 % респондентов отметили, что использовали и те, и другие стратегии, в зависимости от ситуации. Предполагается, что наиболее успешны могут быть женщины, которые сочетают смешанные стратегии.

**Ключевые слова:** гендерное неравенство, гендерные стратегии, построение карьеры, doing gender, undoing gender.

# Gender strategies applied by women in their career in Russia

S. D. Gurieva<sup>1</sup>, U. A. Udavikhina<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Saint Petersburg State University  
7/9 Universitetskaya Emb., Saint Petersburg 199034, Russia

## Authors:

### **Svetlana D. Gurieva**

e-mail: gurievasv@gmail.com

SPIN: 7849-2577

Scopus AuthorID: 56662088100

ResearcherID: N-7093-2014

ORCID: 0000-0002-4305-432X

### **Uliana A. Udavikhina**

e-mail: uludav@gmail.com

SPIN: 1098-8459

Scopus AuthorID: 56712940900

ORCID: 0000-0003-1070-2412

**Funding:** this publication was supported by the Russian Foundation for Basic Research, grant no. 19-013-00686A.

Copyright:

© The Authors (2020).

Published by Herzen State

Pedagogical University of Russia.

**Abstract.** Modern society strives to ensure equal rights and opportunities for all people, regardless of their nationality, religion, gender and other characteristics. Nevertheless, gender inequality still exists in many cultures and countries, including Russia. Nowadays, the study of gender inequality is an important topic in both international and Russian research. The most popular research topics concern causes and mechanisms of gender stereotyping as well as gender strategies aimed at adjusting to or confronting gender stereotypes. In this article we attempt to analyse how modern working women in Russia apply gender strategies in their careers. We studied the Doing & Undoing Gender Strategies which imply behaviour that focuses on or attracts attention to the gender identity. A semi-structured interview was used as an assessment tool; its design was reviewed and approved by the Herzen University's Ethics Committee. We analysed the transcripts of the semi-structured interviews with 51 working women of different ages and professions. As a result, we identified 6 types of "Doing Gender" strategies and 13 types of "Undoing Gender" strategies. We also found that women are more likely to use "Doing Gender" strategies (about 65 % of respondents) in vertical communication with their immediate bosses and managers and less often with colleagues, partners and friends. On the other hand, the "Undoing Gender" strategies were mentioned

by respondents a little less frequently (about 30 % of respondents); however, their application was more varied, and the context of communication was both horizontal and vertical (with the management). Only 35,3 % of respondents said that they used both strategies, depending on the situation. It is assumed that the most successful women may be those who use mixed strategies.

**Keywords:** gender inequality, gender strategies, career, doing gender, undoing gender.

## Введение

Мировая статистика, прогнозирующая достижение гендерного равноправия, свидетельствует о том, что на карьерном пути женщин встречаются существенные препятствия, известные как «стеклянные феномены» (Global Gender Gap Report 2020; Казанцева, Гуриева, Марарица 2020; Белова, Гуриева 2020). Их преодоление при-

нимает различные формы, которые приобрели название гендерных стратегий, известных в научной литературе как Doing & Undoing Gender Strategies (Kelan 2010). Понятие «Doing Gender», понимаемое как усиление, подчеркивание и фокусирование внимания на гендерной принадлежности, определяется повседневное исполнение «комплекса социально ориентированной перцептивной, интерактивной и микропо-

литической деятельности, ставящей особые стремления как выражение мужской и женской «натуры» (Kelan 2010, 126). Понятие «Undoing Gender» описывает то, каким образом гендерные субъекты воспроизводят и бросают вызов гендеру в своей повседневной жизни (West, Zimmerman 1987; Deutsch 2007; Cloninger 2017). Для его изучения применяется подход «Организация, актуализирующая гендер» («gendered organization»), позволяющий анализировать гендерное неравенство на структурном и нормативном уровнях (Марарица, Гуриева, Казанцева 2019).

### Материалы и методы

Данное исследование было направлено на выявление гендерных стратегий среди работающих женщин при построении карьерного пути. Выборка исследования состояла из 51 женщины, от 22 до 60 лет ( $M=33,3$ ,  $SD=9,10$ ), каждая из которых имела высшее образование, 92 % проживающих в Санкт-Петербурге, остальные – в других крупных городах России. Поисковое исследование было проведено с использованием метода полуструктурированного интервью с целью выявления гендерных стратегий при построении карьеры. Женщины отвечали на следующие вопросы: «Случалось ли так, что добиться успеха вам помогало то, что вы женщина?» и «Случалось ли так, что вы чувствовали, что ваш пол ограничивал или мешал вашему успеху?».

### Результаты и их обсуждение

В результате исследования было получено подтверждение существования известных стратегий, выявлены и описаны особенности построения карьеры:

1. **Doing Gender:** использовать внешнюю привлекательность, создать образ «хорошенькой блондинки», флиртовать, притвориться непонимающей, соответствовать стереотипным ожиданиям общества и/или мужчин, использовать эмоциональную аргументацию и др.
2. **Undoing Gender:** демонстрировать экс-

пертность, вести себя более уверенно и настойчиво, чем мужчина, не реагировать на флирт как «типичная женщина», пресекать контакт с сексуальным подтекстом, позиционировать себя гендерно-нейтрально, проявлять навыки высокой самоорганизации и др.

Частотный анализ показал, что наиболее чаще используется стратегия «**Doing Gender**», (около 65 % опрошенных), в основном применение данной стратегии было выявлено в контексте ситуации общения «по вертикали» с непосредственным начальством, руководителем, реже с коллегами, партнерами и друзьями. Стратегия «**Undoing Gender**» упоминалась респондентами несколько реже (около 30 % опрошенных), однако охват применения был значительно шире и вариабельнее, а контекст ситуаций общения встречался как «по горизонтали», так и «по вертикали» (с руководством). И только 35,3 % респондентов отметили, что использовали и те, и другие стратегии, в зависимости от ситуации.

### Выводы

Таким образом, полученные результаты позволили сформулировать предположение о том, что в случае использования только Doing-стратегий женщины получали необходимую помощь и некоторые «преимущества» локально, однако это не позволяло им достичь стратегического профессионального роста в карьере. В то же время, использование исключительно Undoing-стратегий может повышать вероятность столкнуться с негативными стереотипами о «неприступной женщине», «карьеристке» и т. д., что также может сказаться при выстраивании карьеры женщиной. В качестве предположения можно утверждать, что наиболее успешны могут быть женщины, которые сочетают смешанные стратегии, т. е. Doing & Undoing Gender. Однако необходимо проведение дальнейших исследований, расширение выборки, разработка инструментария, корректировка методов, что является перспективным направлением исследования гендерных стратегий.

## Литература

- Белова, О. Е., Гуриева, С. Д. (2020) Социальные представления о гендерном неравенстве в обществе и в организации. В кн.: А. В. Шаболтас (ред.). *Материалы сборника статей участников международной научной конференции молодых ученых «Психология XXI века: актуальные вызовы и достижения»*. СПб.: Изд-во ООО «Скифия-принт», с. 175–183.
- Марарица, Л. В., Гуриева, С. Д., Казанцева, Т. В. (2019) Феномен гендерного неравенства как фактор карьерного капитала женщины: постановка проблемы. *Психология человека в образовании*, т. 1, № 1, с. 44–52. DOI: 10.33910/2686-9527-2019-1-1-44-52
- Казанцева, Т. В., Гуриева, С. Д., Марарица, Л. В. (2020) Субъективное переживание гендерного неравенства работающими женщинами. *Петербургский психологический журнал*, № 3, с. 35–52.
- Cloninger, S. (2017) Exploring the Lives of Women Who Lead. [Электронный ресурс]. URL: <https://aura.antioch.edu/etds/370> (дата обращения 01.10.2020).
- Deutsch, F. M. (2007) Undoing gender. *Gender & Society*, vol. 21, no. 1, pp. 106–127.
- Global Gender Gap Report (2020). [Электронный ресурс]. URL: [http://www3.weforum.org/docs/WEF\\_GGGR\\_2020.pdf](http://www3.weforum.org/docs/WEF_GGGR_2020.pdf) (дата обращения 01.10.2020).
- Kelan, E. (2010) Gender Logic and (Un)doing Gender At Work. *Gender, Work and Organization*, vol. 17, no. 2, pp. 174–194.
- West, C., Zimmerman, D. H. (1987) Doing gender. *Gender & Society*, vol. 1, no. 2, pp. 125–151.

## References

- Belova, O. E., Gurieva, S. D. (2020) Social'nye predstavleniya o gendernom neravenstve v obshchestve i v organizacii [Social perceptions of gender inequality in society and in the organization]. In: A. V. Shaboltas (ed.). *Materialy sbornika statej uchastnikov mezhdunarodnoj nauchnoj konferencii molodyh uchenyh "Psikhologiya XXI veka: actual'nye vyzovy i dostizheniya"* [Materials of the collection of articles by participants of the International Scientific Conference of Young Scientists "Psychology of the XXI century: current challenges and achievements"]. Saint Petersburg: Skifia-print Publ., pp. 175–183. (In Russian)
- Mararica, L. V., Gurieva, S. D., Kazanceva, T. V. (2019) Fenomen gendernogo neravenstva kak faktor kar'ernogo kapitala zhenshchiny: postanovka problemy [The phenomenon of gender inequality as a factor in a woman's career capital: problem statement]. *Psikhologiya cheloveka v obrazovanii — Psychology in Education*, vol. 1, no. 1, pp. 44–52. DOI: 10.33910/2686-9527-2019-1-1-44-52 (In Russian)
- Kazanceva, T. V., Gurieva, S. D., Mararica, L. V. (2020) Sub"ektivnoe perezhivanie gendernogo neravenstva rabotayushchimi zhenshchinami [Subjective Experience of Gender Inequality among Working Women]. *Peterburgskij psikhologicheskij zhurnal — St. Petersburg Psychological Journal*, no. 3, pp. 35–52. (In Russian)
- Cloninger, S. (2017) Exploring the Lives of Women Who Lead. [Online]. Available at: <https://aura.antioch.edu/etds/370> (accessed 01.10.2020). (In English)
- Deutsch, F. M. (2007) Undoing gender. *Gender & Society*, vol. 21, no. 1, pp. 106–127. (In English)
- Global Gender Gap Report (2020). [Online]. Available at: [http://www3.weforum.org/docs/WEF\\_GGGR\\_2020.pdf](http://www3.weforum.org/docs/WEF_GGGR_2020.pdf) (accessed 01.10.2020). (In English)
- Kelan, E. (2010) Gender Logic and (Un)doing Gender At Work. *Gender, Work and Organization*, vol. 17, no. 2, pp. 174–194. (In English)
- West, C., Zimmerman, D. H. (1987) Doing gender. *Gender & Society*, vol. 1, no. 2, pp. 125–151. (In English)