

# Психологические особенности индивидуального человеческого капитала в условиях профессиональной мобильности в цифровой среде

Е. Н. Махмутова<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Московский государственный институт международных отношений – МГИМО МИД России  
119454, Россия, г. Москва, пр. Вернадского, д. 76

## Сведения об авторе:

**Елена Николаевна Махмутова**

e-mail: makhur@mail.ru

SPIN-код РИНЦ: 3773-9767

ResearcherID: E-4900-2017

ORCID: 0000-0002-2341-1131

**Финансирование:** исследование выполнено при частичной финансовой поддержке Российского фонда фундаментальных исследований, проект № 19-29-07163мк.

© Автор (2020).

Опубликовано Российским государственным педагогическим университетом им. А. И. Герцена.

**Аннотация.** Статья посвящена развитию психологического подхода к оценке индивидуального человеческого капитала. Целью исследования является раскрытие психологических особенностей индивидуального человеческого капитала в условиях внешней и внутренней профессиональной мобильности в современной цифровой среде. Основным материалом для исследования составили эссе предпринимателей-субъектов малого бизнеса и анализ корпоративного предпринимательского тематического текстового сетевого контента, содержащего индикаторы успешности профессиональной деятельности и креативно-ценностные ориентиры профессиональной деятельности. На основе анализа 79 эссе предпринимателей объемом 23211 слов эксперты-лингвисты выделили следующие основные параметры: *тематические группы слов; частота использования тематических слов; оценочные*

*компоненты и контекст использования тематических слов и групп слов в эссе.* При формировании *тематических групп слов* эксперты объединили слова в четыре основные группы: «Учеба и образование»; «Род занятий и профессия»; «Карьера и служба»; «Занятость и специальность». *По второму параметру* высокочастотными оказались слова, связанные с развитием и образованием. *Третий параметр* отражал оценочный компонент и контекст использования тематических слов в экономических категориях и коммуникативном дискурсе. При таком анализе появилась возможность не только диагностировать, но и прогнозировать возникновение социально-психологического феномена профессионального успеха (применительно к предпринимательской деятельности). На основе психолингвистического подхода появилась возможность описать различные формы инвестиций предпринимателей в развитие индивидуального человеческого капитала.

**Ключевые слова:** индивидуальный человеческий капитал, предпринимательство, образование, профессиональная мобильность, цифровая среда, эссе предпринимателей, психология профессиональной деятельности.

# Psychology of individual human capital under conditions of professional mobility in digital environment

E. N. Makhmutova<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Moscow State Institute of International Relations (MGIMO-UNIVERSITY)  
Ministry for Foreign Affairs of Russia  
76 Vernadskogo Ave., 117312 Moscow, Russia

## Author:

**Elena N. Makhmutova**

e-mail: makhur@mail.ru

SPIN: 3773-9767

ResearcherID: E-4900-2017

ORCID: 0000-0002-2341-1131

**Funding:** this publication was partially supported by the Russian Foundation for Basic Research, grant no. 19-29-07163мк.

Copyright:

© The Author (2020).

Published by Herzen State

Pedagogical University of Russia.

**Abstract.** This article focuses on a psychological approach to the assessment of individual human capital, aiming to reveal the psychological characteristics of individual human capital under conditions of external and internal professional mobility in the modern digital environment. The main study material consisted of essays by small business entrepreneurs and an analysis of corporate entrepreneurial online texts that contain indicators of professional success, as well as creative and axiological goals of professional activities. Based on the analysis of 79 essays by entrepreneurs (23,211 words in total), linguists have identified the following main parameters: thematic word groups; frequency of thematic words use; evaluation of components and the context of thematic words and word groups in essays. Experts have classified the words into four main thematic groups: Education; Occupation; Career and Service; and Employment and Area of Specialisation. According to the second parameter, words related to development and education turned out to be of high frequency. The third parameter reflected

the evaluation component and the context of the thematic words use in economic categories and communicative discourse. This analysis made it possible not only to assess, but also to predict the emergence of a socio-psychological phenomenon of professional success (in relation to entrepreneurial activity). The psycholinguistic approach made it possible to describe various forms of investment in the development of individual human capital.

**Keywords:** individual human capital, enterprise, education, professional mobility, digital environment, entrepreneurs' essays, psychology of professional activity.

## Введение

Уже несколько десятилетий концепция человеческого капитала остается актуальной и востребованной учеными и практиками различных отраслей в междисциплинарном пространстве взаимодействия. Наиболее ранние и детальные разработки этой концепции были сделаны экономистами, которые выявили как основные

факторы формирования человеческого капитала, так и уровни его функционирования (национальный, корпоративный, индивидуальный). Однако в работах экономического направления практически не раскрыты психологические основания этих уровней, в том числе индивидуального, содержательно связанного с внутренней профессиональной мобильностью

субъекта деятельности. На уровне индивидуального человеческого капитала значимыми составляющими оказываются «капитал удовлетворенности», прирастающий за счет стимулирования субъектов деятельности; «интеллектуальный капитал», содержащий знаниевый компонент и инновационный потенциал персонала; «капитал здоровья индивида»; «культурно-нравственный капитал»; «предпринимательский капитал», предполагающий затраты на развитие предпринимательских способностей (Кобзистая 2018, 121).

Существует большое разнообразие определений индивидуального человеческого капитала (Гафурова 2013; Балашова 2019; Пришляк, Радько 2018 и др.). Исследователи выделяют некоторые его существенные особенности, например, связанные с уникальными знаниями, навыками и технологиями, определяющими конкурентные преимущества носителя (Хайруллина, Княгинина 2016); с уровнем общего и эмоционального интеллекта (Носкова 2014); с наличием социально-психологического капитала личности в виде ее субъективного благополучия (Пилишвили, Магомедова 2018); с межкультурной коммуникативной компетентностью и социальным капиталом личности (Почебут, Степаняк 2019); с вовлеченностью в использование информационно-коммуникационных технологий (Татарко, Макласова, Лепшкова и др. 2020) и др.

Современная цифровая среда открывает действующему субъекту постоянно расширяющиеся возможности профессиональной модернизации при условии совершенствования психологических особенностей, креативно-ценностных ориентиров. Рассматривая понятие индивидуального человеческого капитала на материале предпринимательской деятельности, мы исходим из того, что предпринимателям свойственны как различные уровни профессиональной мобильности, так и динамичное освоение профессиональных сред, включая цифровую среду.

В психолингвистике выделяют определенные маркеры, которые позволяют определить динамические характеристики, к которым относятся параметры профессионального развития. «Это проблемы, связанные с речевыми характеристиками личности, индивидуальными (дифференциально-психологическими) особенностями человека и психолингвистическими критериями, используемыми для определения тех или иных психических состояний» (Леонтьев 1997, 163).

### Материалы и методы

В проведенном исследовании были проанализированы 79 эссе предпринимателей, общим объемом 23211 слов. Эксплораторная часть исследования состояла в оценке экспертами-лингвистами тематических групп слов в эссе, а также их оценочных компонентов и контекста использования.

### Результаты и их обсуждение

Первым параметром анализа эссе было выделение тематических групп слов. Эксперты сформировали четыре основные тематические группы слов («Учеба и образование»; «Род занятий и профессия»; «Карьера и служба»; «Занятость и специальность») и одна дополнительная («Другое»).

Вторым параметром анализа стало изучение частоты использования тематических слов в эссе. Наиболее часто встречающимися оказались следующие слова: «работа, работать, рабочий», «развитие, развивать», «социальный», «образование», «проблема», «система», «помощь», «производство». Факт использования подобных слов свидетельствует о высокой операциональной направленности работы предпринимателей. В описаниях продвижения к успеху для предпринимателей становятся значимы социальные категории, конкретные проблемы развития предприятия и работы с кадрами. Интересно отметить, что высокочастотными оказались

слова, связанные с профессиональным развитием и образованием.

Третий параметр анализа эссе был представлен высказываниями положительной и отрицательной оценочной направленности. Наиболее часто контекст высказываний с положительной оценкой был связан со словами: «улучшить качество услуг», «обучение», «условие успеха», «позитивные изменения в обществе», «прибыль», «повышать квалификацию», «развивать свои способности», «партнерские отношения» и др. Отрицательная направленность оценок была связана с контекстом таких слов, как «низкий статус», «проблемы обученности», «конкуренция», «текучесть кадров», «убыток», «низкий потребительский спрос» и др.

В выделенных лингвистических характеристиках отражены тематические группы слов, которые являются характерными для текстов успешных предпринимателей. Дальнейшие психолингвистические исследования позволят изучить специфику взаимосвязи текстовых показателей, в том числе связанных с личностными особенностями, которые могут быть косвенными показателями успеха в предпринимательской деятельности.

На примере текстов эссе описаны лингвистические характеристики, которые отражают различные формы инвестиций предпринимателей в развитие индивидуального человеческого капитала. Проведенное исследование показало, что одним

из ведущих путей развития индивидуального человеческого капитала через предпринимательскую деятельность является образование. В эссе предпринимателей с положительной контекстной оценкой можно выделить такие высказывания, как «необходимость воспитания нового поколения», «укрепление образовательной системы», «гуманистический характер образования, приоритет общечеловеческих ценностей», «формирование у школьников потребностей и умений самостоятельного освоения новых знаний, их анализа и соотношения с культурными ценностями, способности и готовности к творческой работе», «построение перспективной модели общеобразовательной школы XXI века». Представляется перспективным соотнесение полученного континуума «индивидуальный человеческий капитал – предпринимательская активность – образование» с предшествующими работами социальных психологов (например, Тарарко 2013 и др.).

### Заключение

Основные результаты исследования значимы для построения информационных ассистирующих систем развития предпринимательства и анализа различных факторов сетевого контента. Это позволит проводить анализ больших объемов текстов и сетевой информации для поиска сценариев профессиональной мобильности в предпринимательской деятельности и роли образования в этом процессе.

### Литература

- Балашова, Ю. Г. (2019) Оценка индивидуального человеческого капитала. *Современные аспекты экономики*, № 7 (263), с. 44–53.
- Гафурова, А. А. (2013) Структура, состав и классификация человеческого капитала. *Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика*, № 2, с. 10–15.
- Кобзистая, Ю. Г. (2018) Человеческий капитал: понятие и особенности. *Фундаментальные исследования*, № 2, с. 118–122.
- Леонтьев, А. А. (1997) *Основы психолингвистики*. М.: Смысл, 287 с.
- Носкова, К. А. (2014) Многоуровневая модель формирования человеческого капитала. *Экономика и менеджмент инновационных технологий*, № 10. [Электронный ресурс]. URL: <http://ekonomika.snauka.ru/2014/10/6067> (дата обращения 19.05.2020).



- Пилишвили, Т. С., Магомедова, Е. А. (2018) Субъективное благополучие как социально-психологический капитал личности в процессе аккультурации. *Человеческий капитал*, № 5 (113), с. 97–102. DOI: 10.25629/НС.2018.05.10
- Почебут, Л. Г., Степаняк, Е. Д. (2019) Академическая мобильность как средство повышения межкультурной коммуникативной компетентности и социального капитала личности студента. *Психология человека в образовании*, т. 1, № 2, с. 126–136. DOI: 10.33910/2686-9527-2019-1-2-126-136
- Пришляк, Е. А., Радько, С. Г. (2018) Многоуровневая модель управления человеческим капиталом. *Дизайн и технологии*, № 64 (106), с. 96–104.
- Татарко, А. Н. (2013) Социально-психологический капитал и предпринимательская активность личности. *Психологический журнал*, т. 31, № 5, с. 33–45.
- Татарко, А. Н., Макласова, Е. В., Лепшокова, З. Х. и др. (2020) Методика оценки вовлеченности в использование информационно-коммуникационных технологий. *Социальная психология и общество*, т. 11, № 1, с. 159–179. DOI: 10.17759/sps.2020110110
- Хайруллина, Ю. Р., Княгинина, К. И. (2016) От индивидуального человеческого капитала к национальному. *Научные труды Центра перспективных экономических исследований АН Республики Татарстан*, № 10, с. 122–130.

### References

- Balashova, Yu. G. (2019) Otsenka individual'nogo chelovecheskogo kapitala [Assessment of individual human capital]. *Sovremennye aspekty ehkonomiki*, no. 7 (263), pp. 44–53. (In Russian)
- Gafurova, A. A. (2013) Struktura, sostav i klassifikatsiya chelovecheskogo kapitala [Structure, composition and classification of human capital]. *Vestnik Moskovskogo gosudarstvennogo oblastnogo universiteta. Seriya: Ehkonomika — Bulletin of Moscow Region State University. Series: Economics*, no. 2, pp. 10–15. (In Russian)
- Khairullina, Yu. R., Knyaginina, K. I. (2016) Ot individual'nogo chelovecheskogo kapitala k natsional'nomu [From individual human capital to national capital]. *Nauchnye trudy Tsentra perspektivnykh ehkonomicheskikh issledovaniy AN Respubliki Tatarstan*, no. 10, pp. 122–130 (In Russian)
- Kobzistaya, Yu. G. (2018) Chelovecheskii kapital: ponyatie i osobennosti [Human capital: concept and features]. *Fundamental'nye issledovaniya*, no. 2, pp. 118–122. (In Russian)
- Leont'ev, A. A. (1997) *Osnovy psikholingvistiki [Fundamentals of psycholinguistics]*. Moscow: Smysl Publ., 287 p. (In Russian)
- Noskova, K. A. (2014) Mnogourovnevaya model' formirovaniya chelovecheskogo kapitala [Multi-level model of human capital formation]. *Ehkonomika i menedzhment innovatsionnykh tekhnologii*, no. 10. [Online]. Available at: <http://ekonomika.snauka.ru/2014/10/6067> (accessed 19.05.2020). (In Russian)
- Pilishvili, T. S., Magomedova, E. A. (2018) Sub'ektivnoe blagopoluchie kak sotsial'no-psikhologicheskii kapital lichnosti v protsesse akkul'turatsii [Subjective well-being as a socio-psychological capital of the individual in the process of acculturation]. *Chelovecheskii kapital — Human capital*, no. 5 (113), pp. 97–102. DOI: 10.25629/НС.2018.05.10 (In Russian)
- Pochebut, L. G., Stepanyak, E. D. (2019) Akademicheskaya mobil'nost' kak sredstvo povysheniya mezhkul'turnoi kommunikativnoi kompetentnosti i sotsial'nogo kapitala lichnosti studenta [Academic mobility as a way to increase intercultural communicative competence and students' personal social capital]. *Psikhologiya cheloveka v obrazovanii — Psychology in Education*, vol. 1, no. 2, pp. 126–136. DOI: 10.33910/2686-9527-2019-1-2-126-136 (In Russian)

- Prishlyak, E. A., Rad'ko, S. G. (2018) Mnogourovnevaya model' upravleniya chelovecheskim kapitalom [Multilevel model of human capital management]. *Dizain i tekhnologii*, no. 64 (106), pp. 96–104. (In Russian)
- Tatarko, A. N. (2013) Sotsial'no-psikhologicheskii kapital i predprinimatel'skaya aktivnost' lichnosti [Socio-psychological capital and entrepreneurial activity of the individual]. *Psikhologicheskii zhurnal*, vol. 31, no. 5, pp. 33–45. (In Russian)
- Tatarko, A. N., Maklasova, E. V., Lepshokova, Z. Kh. et al. (2020) Metodika otsenki вовлеченности v ispol'zovanie informatsionno-kommunikatsionnykh tekhnologii [Assessment methodology of involvement in information and communication technology using]. *Sotsial'naya psikhologiya i obshchestvo — Social Psychology and Society*, vol. 11, no. 1, pp. 159–179. DOI: 10.17759/sps.2020110110 (In Russian)