

# Организационно-педагогические условия формирования предпринимательских компетенций в образовательной среде вуза

Р. Н. Литвинова<sup>1,2</sup>

<sup>1</sup> Московский государственный институт международных отношений МИД России  
119454, Россия, г. Москва, пр. Вернадского, д. 76

<sup>2</sup> Севастопольский государственный университет  
299053, Россия, г. Севастополь, ул. Университетская, д. 33

## Сведения об авторе:

**Раиса Николаевна Литвинова**

e-mail: raisaliv@mail.ru

SPIN-код РИНЦ: 6329-2844

Scopus AuthorID: 57204669139

ResearcherID: AAA-8657-2021

ORCID: 0000-0002-6397-0675

© Автор (2021).

Опубликовано Российским государственным педагогическим университетом им. А. И. Герцена.

**Аннотация.** Ускорение процессов современного мира формирует необходимость для каждой системы быстрого обучения, гибкости и адаптации. Специалист, который желает быть востребованным на рынке труда, должен обладать устойчивым навыком постоянного целенаправленного системного овладения новыми компетенциями. На сегодняшний день особую значимость приобретают компетенции, которые помогают реализовать предпринимательскую модель поведения.

Образовательная среда вуза может обеспечить не только получение теоретических знаний студентами, но и предоставить благоприятные условия для формирования предпринимательского мышления и получения практического опыта деловой активности. Однако на сегодняшний день отсутствует четкое и единое представление о перечне

и структуре предпринимательских компетенций, методики оценивания результативности обучения, модели и механизме взаимодействия компонентов образовательной среды, обеспечивающих желаемый результат.

При исследовании механизма формирования предпринимательских компетенций следует рассмотреть существующие практики. Значительные наработки в данной сфере реализуются в ряде университетов по всему миру. При этом можно выделить две основные модели формирования предпринимательских компетенций: предпринимательское образование, т. е. а) «на выходе» получается специалист с ведущей специальностью – предприниматель; б) образовательный процесс позволяет сформировать предпринимательские компетенции как некую надстройку на основную специальность.

Психологические аспекты образовательной среды для будущих предпринимателей играют значимую роль. С одной стороны, важно создать условия для раскрытия личностных качеств студента, которые сопровождают предпринимательскую деятельность. С другой стороны, в целом в образовательном учреждении необходимо сформировать организационную культуру, поощряющую проактивную модель поведения обучающегося, мотивирующую постоянный поиск и реализацию возможностей личностного и профессионального развития на основе сотрудничества, партнерства.

В работе демонстрируются результаты практического опыта формирования элементов образовательной среды для развития предпринимательских компетенций у студентов Севастопольского государственного университета. В результате изменения подхода к созданию организационно-педагогических условий подготовки студентов-менеджеров была выявлена положительная динамика в изменении уровня вовлеченности в образовательный процесс, а также значимых результатов практической деятельности.

**Ключевые слова:** образовательная среда, организационно-педагогические условия, предпринимательские компетенции.

# Organisational and educational conditions for developing entrepreneurial competencies at a university

R. N. Litvinova <sup>1</sup>

<sup>1</sup> Moscow State Institute of International Relations of the Ministry of Foreign Affairs of the Russian Federation  
76 Vernadsky Ave., Moscow 119454, Russia

<sup>2</sup> Sevastopol State University  
33 Universitetskaya Str., Sevastopol 299053, Russia

## Author:

**Raisa N. Litvinova**

e-mail: raisalitiv@mail.ru

SPIN:6329-2844

Scopus AuthorID: 57204669139

ResearcherID: AAA-8657-2021

ORCID: 0000-0002-6397-0675

## Copyright:

© The Author (2021).

Published by Herzen State

Pedagogical University of Russia.

**Abstract.** The accelerating processes of today's world require that every system should learn quickly, flexibly and adaptively. A specialist who wants to be in demand on the labour market must be able to continuously and systematically acquire new competences. Nowadays, entrepreneurial competences are of particular importance.

The university educational environment can offer students not only theoretical knowledge, but also favourable conditions for shaping entrepreneurial thinking and practical experience in business activities. However, to date there is no clear and unified understanding of the list and structure of entrepreneurial competencies, methods for assessing learning outcomes or educational models and mechanisms that ensure the desired result.

When studying the mechanism of shaping entrepreneurial competencies, it is necessary to consider existing practices.

A number of universities around the world have built a significant number of resources in this area. Two basic models of entrepreneurial competence development can be distinguished: (1) entrepreneurial education where entrepreneurship is the students' major; (2) educational that allows students to build entrepreneurial competences in addition to their major.

Psychological aspects of the educational environment for future entrepreneurs play a significant role. On the one hand, it is important to create conditions for uncovering students' entrepreneurial qualities. On the other hand, the educational institution as a whole needs an organizational culture that encourages proactive student behaviour, motivating them to constantly search and use opportunities for personal and professional development based on cooperation and partnership.

The paper presents the practical experience of adjusting some elements of the educational environment to develop entrepreneurial competencies among students of Sevastopol State University. The changes to the approach to organisational and educational conditions for manager training led to improved learning involvement and meaningful practical results.

**Keywords:** educational space, organisational and educational conditions, entrepreneurial competencies.

## Введение

Вызовы современного мира определяют необходимость пересмотра приоритетов, принципов и подходов в образовательном процессе. Нестабильность, быстрая изменчивость, сложная прогнозируемость условий внешней среды отражается во всех сферах нашей жизни и диктуют особые требования обучающихся к организации получения новых знаний и полезных навыков. Все чаще формируется запрос на освоение в относительно короткие сроки компетенций, которые будут полезны для обеспечения финансовой стабильности в долгосрочной перспективе не зависимо от специфики деятельности. К такой группе компетенций можно отнести предпринимательские. Именно умение организовать целенаправленную системную работу, как личную, так и коллективную, способность действовать в условиях ограниченности ресурсов, постоянное совершенствования осуществляемой деятельности высоко ценятся в бизнес-среде и профессиональных сообществах. К тому же актуальность формирования предпринимательского мышления у молодежи подкрепляет комплекс программ государственной поддержки молодых предпринимателей. В том числе, 3 сентября 2021 год на Восточном экономическом форуме дан старт Всероссийской программы по развитию молодежного предпринимательства, одним из приоритетов которой устанавливается обеспечение соответствующего образования. Следовательно, необходимо актуализировать вопросы, связанные с организационно-педагогическими условиями, которые обеспечивают формирование соответствующих компетенций в образовательной среде вузов.

В настоящее время во всем мире отмечается повышенный спрос на предпринимательское образование, как в формате краткосрочных курсов, так и в формате высших образовательных учреждений. По данным международного исследовательского проекта GUESS (Широкова, Богатырева, Беляева и др. 2018), направленного

на изучение взглядов студентов на предпринимательскую деятельность, их будущих планов и намерений, в России демонстрируются более низкий относительно европейских стран процент студентов, прошедших специальный курс в этой области.

Образ современного молодого предпринимателя с определением необходимым набором личных и деловых качеств, знаний умений, навыков рассматривается в работах С. Т. Джанерьян и И. А. Солдатова с точки зрения психологических факторов. В работах Ю. Б. Рубина и А. Ю. Чепурненко отражаются актуальность и особенности обучения предпринимательству в вузах (Рубин, Алексеева, Леднев и др. 2021). Среди последних зарубежных исследований можно отметить работу Alexander Tittel и Orestis Terzidis (Tittel, Terzidis 2020), в которой представлен актуальный обзор компетенций предпринимателя. Можно отметить, что несмотря на достаточную популярность этой темы исследований, четкого и единого представления модели составляющих факторов эффективного представителя молодежного предпринимательства на сегодняшний день нет.

Исследования опыта реализации предпринимательского образования, как мирового, так и российского представленные в аналитическом отчете группы авторов П. С. Сорокин, А. Б. Повалко и С. Е. Черненко (Сорокин, Повалко, Черненко 2020) демонстрируют существующие подходы к обучению и оценке эффективности образовательных программ и курсов в области обучения предпринимательству. Предлагается оценка факторов, влияющих на эффективность таких программ на примере курса, организованного при участии «Российской венчурной компании». Авторами обозначены следующие приоритетные задачи для современных образовательных систем, направленных на формирования условий для развития востребованных компетенций:

- использовать адаптивные технологии обучения, которые могут подстраиваться

под особенности обучающихся, личные запросы студентов, специфику бизнес-среды и т. п.;

- обозначить целевой результат, т. е. желаемую модель набора необходимых навыков, и определить механизм оценки фактического состояния освоения предпринимательских знаний и умений;

- при формировании преподавательского состава ориентироваться на наличие у кандидатов опыта бизнес-деятельности или глубокой исследовательской работы в области предпринимательства, а также учитывать личные и деловые качества, способствующие более результативному учебному процессу;

- применять современные педагогические практики и методики, повышающие вовлеченность студентов в образовательный процесс и повышающих мотивацию к получению практического опыта.

Таким образом, на основании изученных источников обозначена проблема в отсутствии единого подхода к формированию условий образовательной среды вузов для развития предпринимательских компетенций. В качестве гипотезы исследования можно сформулировать предположение о том, что особый подход и организационно-педагогические изменения в учебном процессе могут обеспечить эффективное освоение предпринимательских компетенций студентами вузов.

### **Материалы и методы**

В качестве объекта исследования рассматриваются организационно-педагогические условия кафедры «Менеджмент и бизнес-аналитики» Севастопольского государственного университета. С целью удовлетворения современных потребностей предпринимательского среды и работодателей города Севастополя в молодых специалистах направления «менеджмент» с 2018 года на кафедре реализуется модернизация учебного процесса. Суть изменений заключается в создании условий для принятия студентами проактивной модели поведения, повышения вовлеченно-

сти обучающихся в учебный процесс, формирования современных предпринимательских компетенций с закреплением их в виде практической деятельности в реальной бизнес-среде. Для достижения поставленных целей было принято решение о совершенствовании ключевых компонентов образовательного процесса, среди которых можно выделить:

- общая концепция обучения;

- учебный план;

- преподавательский состав;

- формат проведения аудиторных занятий;

- активности для формирования практического опыта студентов.

Для оценки эффективности внедряемых изменений было принято решение о проведении мониторинга динамики академических результатов, других значимых достижений студентов, а также о организации анкетирования студентов с целью выявления изменения принципов модели поведения обучающихся и отношению к предпринимательству.

Чтобы выявить отличия в результатах обучения, связанных с применением прежнего и нового подхода, были изучены результаты деятельности и ответы студентов двух выборок:

1) студенты-менеджеры младших курсов (1-2 курсов, 80 человек), которые обучались по обновленным принципам и в условиях модернизированной образовательной программы;

2) студенты-менеджеры старших курсов (3, 4 курс), которые обучались в классическом формате обучения (74 человека).

### **Результаты и их обсуждение**

Опыт создания специальных организационно-педагогических условий для формирования предпринимательских компетенций обучающихся по направлению «менеджмент» Севастопольского государственного университета демонстрирует положительные результаты изменения модели поведения студентов.

В первую очередь была пересмотрена общая концепция обучения. Новая идея



заключается в создании таких условий, в которых обучающийся с первого курса погружается в практическую деятельность и чаще всего ощущает потребность в получении специальных знаний в области менеджмента, маркетинга, экономики и т. п. Соответственно, учебный материал, который предлагается изучить в рамках аудиторных занятий, приобретает большую ценность, что положительно влияет на результативность обучения в целом. Ребятам, начиная с первых дней обучения, предлагается сгенерировать, детально разработать и обеспечить организацию реализации проекта по решению конкретных кейсов, практических задач, привязанных к действующим организациям. Таким образом, уже с самого начала у студентов возникает необходимость в теоретической поддержке в области командообразования, основ проектной деятельности, ключевых вопросов маркетинга, принципов расчета потребности капитальных затрат и оценки эффективности предлагаемых решений.

Для формирования актуального набора дисциплин, которые обеспечивают современный набор бизнес-компетенций, был пересмотрен учебный план. Для этого в состав рабочей группы в качестве экспертов были приглашены представители предпринимательской среды города. Новая версия учебного плана была сформирована на основании действующих нормативных требований и стандартов высшего образования, а также полученных рекомендаций от менеджеров-практиков, и включает обязательную и вариативную часть. Для поддержки выбора вариативных дисциплин, а также выявления личных ориентиров и целей профессиональной деятельности студентам предлагается дисциплина «Технологии личностного развития». Данная курс реализуется в сотрудничестве преподавателями кафедры «Менеджмент и бизнес-аналитика» и кафедры «Психология», что обеспечивает комплексный подход к выбору и реализации вектора развития студента с точки

зрения самоменеджмента и с учетом психологических аспектов.

Для обеспечения высокого уровня дальнейшего практического применения знаний было принято решение о привлечении в качестве преподавателей на условиях внешнего совместительства действующих руководителей и владельцев бизнеса г. Севастополя. Топ-менеджеры региональной ритейл компании, директор агентства недвижимости, руководители общественных организаций и муниципальных образований, частные предприниматели обеспечили высокий интерес студентов к преподаваемым дисциплинам и продемонстрировали отличные педагогические качества.

Поиск оптимальной модели педагогического процесса послужил основанием для освоения новых форматов преподавания для повышения заинтересованности обучающихся. Среди наиболее результативных видов деятельности оказались занятия в формате тренингов, использование процедуры взаимного оценивания (привлечение студентов в процедуру консультирования, оценивания результатов выполнения работ студентов младших курсов), лекции в паре, лекции-дискуссии, занятия в формате пресс-конференции и т.п.

Для получения обратной связи об уровне владения компетенциями, связанными с организацией и ведением предпринимательской деятельности, и дальнейшего закрепления модели делового поведения обучающихся образовательная среда вуза и представители бизнес-сообществ г. Севастополя предлагают студентам дополнительные внеучебные мероприятия, которые позволяют получить необходимый практический опыт параллельно учебному процессу, начиная с первого курса. Среди наиболее успешных можно отметить:

- для студентов первого курса: бизнес-полигон – трехдневное мероприятие, которое традиционно проводится в середине сентября на территории базы отдыха кам-

пуга университета. Основными организаторами являются студенты старших курсов, которые в течение предшествующего года активно формируют заявки и участвуют в различных конкурсах, проводимых фондами с целью получения грантовой поддержки для проведения этого мероприятия. Цель проведения бизнес-полигона двудеина и, с одной стороны, направлена на обеспечение интенсивного погружения вновь пришедших студентов в проектную и предпринимательскую деятельность с привлечением в качестве спикеров и модераторов опытных руководителей, представителей бизнес-сообществ; с другой стороны, помогает студентам второго, третьего, четвертого курса получить опыт организации масштабных мероприятий, опыт наставнической деятельности, опыт поиска возможных источников финансовой поддержки в виде грантов.

- обязательное участие студентов второго курса в профессиональном демонстрационном экзамене по стандартам WorldSkills Россия по компетенции «Предпринимательство». Обучающимся предлагается сформировать команды из двух человек, разработать бизнес-план реализации коммерческой идеи и продемонстрировать свои предпринимательские компетенции в формате демоэкзамена или участия в межвузовских чемпионатах различного уровня. Для поддержки студентов-участников учебный план второго года обучения содержит дисциплины, которые помогают более качественно проработать отдельные элементы бизнес-плана и других обязательных атрибутов. Положительный опыт организации такой педагогической деятельности подтверждается высокими достижениями, которые демонстрируют студенты на чемпионатах регионального и федерального уровней.

- для студентов третьего курса предлагается повысить свой уровень предпринимательских и управленческих компетенций с помощью проектной деятельности, принимая участие в интенсиве «Проектика». Подобное мероприятие ежегодно проводится СевГУ при поддержке других

вузов и предпринимателей города в рамках сотрудничества по направлению «Университет 20.35». Представители бизнес-среды города и региона формируют пул заданий-кейсов, требующих креативного решения. Для этого студенты различных профилей и специальностей объединяются в команды и разрабатывают предложения по одному из кейсов с учетом рекомендаций и консультаций представителей организаций-заказчиков. Очень ценным в данном случае является опыт решения практических заданий, взаимодействие с профессионалами-практиками, кросс-функциональная работа в команде.

- студенты четвертого курса могут продемонстрировать владение предпринимательскими компетенциями либо в роли инициатора бизнес-деятельности в выпускной квалификационной работе формата «стартап как диплом», либо в роли разработчика комплекса задач менеджмента по совершенствованию деятельности коммерческой или некоммерческой организации.

Эффективность внедряемых мероприятий подтверждается положительной динамикой в таких показателях студенческой деятельности, как:

- академическая успеваемость (улучшение среднего балла результатов итоговой аттестации на 15%);
- посещаемость студентами аудиторных занятий (снижение количества пропущенных учебных часов на 12%);
- уровень вовлеченности студентов во внеучебные мероприятия (увеличение на 40%);
- количество полученных финансовых средств на реализацию социальных проектов (сумма привлеченных студентами грантовых средств увеличилась на 2,5 млн руб.);
- количество разработанных проектов коммерческой и социальной (увеличилось на 57 %).

Среди наиболее значимых сложностей, с которыми столкнулся коллектив кафедры, можно выделить высокую нагрузку на преподавателей в виде нефор-

мальной работы со студентами, а в связи с этим сокращение внимания в других сферах, в том числе в области научной деятельности.

### Выводы

Освоение предпринимательских компетенций в процессе обучения в вузе позволяет студентам применить проактивную модель поведения и повышать результативность своей учебной деятельно-

сти, получать дополнительный практический опыт, снижать риск неудач в дальнейшей бизнес-деятельности. Создавая в своей образовательной среде специальные организационно-педагогические условия для развития современных компетенций, вуз повышает уровень лояльности абитуриентов, обучающихся, а также становится точкой притяжения представителей бизнес-среды и некоммерческих организаций.

### Литература

- Рубин, Ю. Б., Алексеева, Е. В., Леднев, М. В. и др. (2021) Внутренняя контекстная зависимость учебных курсов по предпринимательству в бакалавриате. *Современная конкуренция*, т. 15, № 2, с. 88–100. DOI: 10.37791/2687-0657-2021-15-2-88-100
- Сорокин, П. С., Повалко, А. Б., Черненко, С. Е. (2020) *Обучение предпринимательству в вузах России и мира: зачем, как и с какими результатами?* М.: НИУ ВШЭ, 48 с.
- Широкова, Г. В., Богатырева, К. А., Беляева, Т. В. и др. (2018) Глобальное исследование предпринимательского духа студентов. *Национальный отчет. Россия* СПб., Санкт-Петербургский государственный университет, 53 с.
- Tittel, A. Terzidis, O. (2020) Entrepreneurial competences revised: developing a consolidated and categorized list of entrepreneurial competences. *Entrepreneurship Education*, no. 3, pp. 1–35. DOI: 10.1007/s41959-019-00021-4

### References

- Rubin, Ju. B., Alekseeva, E. V., Lednev, M. V. et al. (2021) Vnutrennjaja kontekstnaja zavisimost' uchebnyh kursov po predprinimatel'stvu v bakalavriate [Internal contextual dependence of undergraduate entrepreneurship courses]. *Sovremennaja konkurencija*, vol. 15, no. 2, pp. 88–100. DOI: 10.37791/2687-0657-2021-15-2-88-100 (In Russian)
- Shirokova, G. V., Bogatyreva, K. A., Beljaeva, T. V. et al. (2018) *Global'noe issledovanie predprinimatel'skogo duha studentov. Nacional'nyj otchet [A global study of the entrepreneurial spirit of students. National report]*. Saint Petersburg, SPbGU Publ., 53 p. (In Russian)
- Sorokin, P. S., Povalko, A. B., Chernenko, S. E. (2020) *Obuchenie predprinimatel'stvu v vuzah Rossii i mira: zachem, kak i s kakimi rezul'tatami? [Entrepreneurship education in universities of Russia and the world: why, how and with what results?]*. Moscow: HSE Publ., 48 p. (In Russian)
- Tittel, A. Terzidis, O. (2020) Entrepreneurial competences revised: developing a consolidated and categorized list of entrepreneurial competences. *Entrepreneurship Education*, no. 3, pp. 1–35. DOI: 10.1007/s41959-019-00021-4 (In English)