

Психологическое сопровождение формирования предпринимательских компетенций студентов сетевого поколения

Е. Н. Махмутова¹

¹ Московский государственный институт международных отношений МИД России
119454, Россия, г. Москва, пр. Вернадского, д. 76

Сведения об авторе:

Елена Николаевна Махмутова

e-mail: makhur@mail.ru

SPIN-код РИНЦ: 3773-9767

Scopus AuthorID: 57201718614

ResearcherID: E-4900-2017

ORCID: 0000-0002-2341-1131

Финансирование: при частичной поддержке гранта РФФИ МК №19-29-07163.

© Автор (2021).

Опубликовано Российским государственным педагогическим университетом им. А. И. Герцена.

Аннотация. Современное состояние развития общества характеризуется проникновением предпринимательского мышления и ценностей предпринимательства во все сферы социально-экономической жизни. Подготовка студентов в соответствии с предпринимательской миссией университетов предполагает развитие у них предпринимательских компетенций вне зависимости от профессиональных специализаций. Перед практической психологией образования в вузе встала проблема дополнить «мультисубъектность личности» современного студента формированием готовности к инновационной деятельности, новаторству, умениями принять риски, работать в условиях неопределенности, соединять эффективными способами имеющиеся ресурсы и привлекать инвестиции, брать ответственность за результаты собственной и совместной деятельности, владеть навыками саморегуляции и эффективной коммуникации и др. На формирование указанных компетенций направлены новые образовательные технологии, с психологическими механизмами которых студенты могут

познакомиться в рамках учебного процесса. *Целью* статьи является анализ исследовательского и внедренческого опыта применения психологических знаний в сфере новых образовательных технологий, ориентированных на формирование предпринимательских компетенций студентов. Дескрипторами использования инновационных образовательных практик в обучении предпринимательству и возвращении предпринимательской культуры могут стать управленческие навыки, если предпринимательство рассматривать как инструмент управления, и креативность мышления, если предпринимательство рассматривать как форму творчества. В обоих случаях университет осуществляет функцию генератора студентов, подготовленных к предпринимательской деятельности, способных осуществлять инновации в научно технологической и социальной сферах. Учебно-методическим примером внедрения психологических знаний в образовательный процесс современного вуза международного профиля явилась дисциплина «Психология стратегического мышления», в рамках которой *материалом* для формирования предпринимательских компетенций студентов послужили описания профессиональной деятельности конкретных предпринимателей, проанализированные студентами *методом* разбора кейсов по двум основным критериальным векторам предпринимательской деятельности – инновационность (отражение креативного подхода в продукте или в процессе) и психологические особенности управления бизнесом. *Результатом* проведенной работы явилось формирование у студентов представлений о психологических составляющих предпринимательской деятельности, которые могут служить знаниевой основой развития их собственных предпринимательских компетенций. Психологическое сопровождение формирования предпринимательских компетенций студентов средствами инновационных образовательных технологий внесет свой вклад в «социальное достоинство предпринимательства».

Ключевые слова: предпринимательская миссия университета, психология предпринимательской деятельности, предпринимательские компетенции, управленческие навыки, креативность мышления, образовательные технологии в высшей школе.

Psychological support for building entrepreneurial competencies in the students of the network generation

E. N. Makhmutova ¹

¹ Moscow State Institute of International Relations of the Ministry of Foreign Affairs of the Russian Federation
76 Vernadsky Ave., Moscow 119454, Russia

Author:

Elena N. Makhmutova

e-mail: makhur@mail.ru

SPIN: 3773-9767

Scopus AuthorID: 57201718614

ResearcherID: E-4900-2017

ORCID: 0000-0002-2341-1131

Funding: with the partial support of the RFBR grant mk no. 19-29-07163.

Copyright:

© The Author (2021).

Published by Herzen State

Pedagogical University of Russia.

Abstract. The current state of society's development is characterized by the penetration of entrepreneurial thinking and entrepreneurial values into all spheres of socio-economic life. The training of students in accordance with the entrepreneurial mission of universities involves the development of their entrepreneurial competencies, regardless of professional specializations. The practical psychology of education at the university faced the problem of supplementing the "multisubjectivity of the personality" of a modern student with the formation of readiness for innovation, the ability to take risks, work in conditions of uncertainty, connect existing resources and attract investments in effective ways, take responsibility for the results of their own and joint activities, possess self-regulation and effective communication skills, etc. New educational technologies are aimed at the formation of these competencies, with the psychological mechanisms of which students can get acquainted within the framework of the educational process. The purpose of the article is to analyze the research and implementation experience of applying psychological knowledge in the field of new ed-

ucational technologies focused on the formation of entrepreneurial competencies of students. The descriptors of the use of innovative educational practices in teaching entrepreneurship and cultivating entrepreneurial culture can be managerial skills. In this case it is considered as a management tool, and creative thinking, or as a form of creativity. In both cases, the university performs the function of a generator of students prepared for entrepreneurial activity, capable of implementing innovations in the scientific, technological and social spheres. An educational and methodological example of the introduction of psychological knowledge into the educational process of a modern university of an international profile was the discipline "Psychology of strategic thinking", in which the material for the formation of students' entrepreneurial competencies were descriptions of the professional activities of specific entrepreneurs, analyzed by students by analyzing cases according to two main criteria vectors of entrepreneurial activity – innovativeness (reflection of a creative approach in a product or in a process) and psychological features of business management. The result of the work carried out was the formation of students' ideas about the psychological components of entrepreneurial activity, which can serve as a knowledge basis for the development of their own entrepreneurial competencies. Psychological support for the formation of students' entrepreneurial competencies by means of innovative educational technologies will contribute to the "social dignity of entrepreneurship".

Keywords: entrepreneurial mission of the university, psychology of entrepreneurial activity, entrepreneurial competencies, managerial skills, creative thinking, educational technologies in higher education.

Введение

Несмотря на институциональные различия современных университетов, их предпринимательская миссия является велением времени. «Когда традиций оказывается недостаточно, университетам необходимо найти предпринимательский ответ» (Кларк 2019, 26). Сочетание в учебном процессе знаниевой и формирующей предпринимательские компетенции студентов функций является непростой задачей как с методической, так и с мировоззренческой точек зрения. Однако, как отмечает Й. Виссема, соперничая на глобальных рынках за лучших преподавателей и студентов и за исследовательские контракты с компаниями, университетам третьего поколения необходимо самим брать на себя инициативу совместно с другими организациями по созданию и коммерциализации ноу-хау (Виссема 2016). Для успеха на таком пути университеты в своих стенах должны возвращать предпринимательскую культуру, определенными маркерами которой могут выступать социальная ответственность и инновационность личности студентов (Артемьева, Веселова, Дворецкая и др. 2018). По мнению Ю. Н. Фирсовой, в понятие предпринимательского университета включается «развитие инновационной культуры студентов, креативности мышления для решения стратегических задач развития своей личности в профессии» (Фирсова 2019, 222). Если не касаться специальных дисциплин по основам предпринимательской деятельности, общения с практиками из предпринимательской среды, то одной из задач учебно-воспитательного процесса современного вуза необходимо считать создание предпринимательской среды, реализуемой через внедрение в преподавание новых образовательных технологий (Educational Technology – EdTech).

Материалы и методы

Внедрение психологических знаний в образовательный процесс современного

вуза международного профиля было обусловлено стратегическим направлением развития университета, который «за 30 постсоветских лет ...стал не только международным университетом, о и предпринимательским» (Столыпинский форум. В преддверии 2021). В качестве учебно-методической площадки была взята дисциплина «Психология стратегического мышления», в рамках которой материалом для формирования предпринимательских компетенций студентов послужили описания профессиональной деятельности конкретных предпринимателей, проанализированные студентами *методом* разбора кейсов (Шорникова, Шорников 2001; Материалы о деятельности участников Фонда регионального развития «Перспектива» 2020) с последующей групповой дискуссией.

Результаты и их обсуждение

По программе учебной дисциплины «Психология стратегического мышления» студенты на начальном этапе научаются выделять критериальные особенности различных видов мышления, концентрируясь на специфике стратегического мышления (Константинов 2015), а также изучают основы психологии управления. На втором этапе, по итогам получения знаниевой основы психологического понимания двух векторов предпринимательской деятельности – инновационности и особенностей управления бизнесом – студентам предлагается либо найти самостоятельно, либо воспользоваться предлагаемыми преподавателем ссылками на описания профессиональной деятельности конкретных предпринимателей для выделения в ней соответствующих психологических особенностей. Следующим этапом является анализ представлений о психологических составляющих предпринимательской деятельности в форме групповой дискуссии. Все обозначенные этапы работы студентов могут проходить как очно, так и дистанционно. «Повышение значимости образовательных технологий в высшей

школе, и в первую очередь информационно-коммуникационных, обусловлено спецификой современного студенчества, которое относится к цифровому поколению» (Бордовская, Кошкина, Бочкина 2020, 142). Работая с сайтами предпринимательских организаций или профессиональными предпринимательскими изданиями, студенты получают принципиальную возможность не только обнаружить психологические особенности предпринимательской деятельности, но и осознать собственные возможности заняться предпринимательством независимо от выбранной специализации обучения. Предпринимательские инициативы студентов могут быть успешно поддержаны при опоре на институциональные ресурсы вузов (Марахина 2021) в сочетании с углубленным по-

ниманием психологических основ бизнеса (Махмутова, Литвинова 2021; Ivanova 2019).

Выводы

Формирование предпринимательских компетенций студентов независимо от профессиональных специализаций является актуальной задачей не только вузовского образования, но имеет долгосрочные перспективы как для личности, так и для общества в целом. Психологическое сопровождение этого процесса должно осуществляться по двум направлениям – раскрытие психологических механизмов новых образовательных технологий и развитие научных представлений о психологии предпринимательской деятельности.

Литература

- Артемьева, В. А., Веселова, Е. К., Дворецкая, М. Я. и др. (2018) Социальная ответственность и инновационность личности студентов с опытом и без опыта работы по специальности. *Вестник Новосибирского государственного педагогического университета*, т. 8, № 5, с. 73–90.
- Бордовская, Н. В., Кошкина, Е. А., Бочкина, Н. А. (2020) Образовательные технологии в современной высшей школе (анализ отечественных и зарубежных исследований и практик). *Образование и наука*, т. 22, № 6, с. 137–175. DOI: 10.17853/1994-5639-2020-6-137-175
- Виссема, Й. Г. (2016) *Университет третьего поколения: управление университетом в переходный период*. М.: Олимп-Бизнес, 422 с.
- Кларк, Б. Р. (2019) *Создание предпринимательских университетов: организационные направления трансформации*. М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 240 с.
- Константинов, Г. Н. (2015) *Психология стратегического мышления*. М.: Синтегра СМ, 189 с.
- Марахина, И. В. (2021) Теоретические и методические основы перехода белорусских вузов к модели «УНИВЕРСИТЕТ 3.0Э». *Белорусский экономический журнал*, № 1 (94), с. 140–155. DOI: 10.46782/1818-4510-2021-1-140-155
- Материалы о деятельности участников Фонда регионального развития «Перспектива»* (2020) [Электронный ресурс]. URL: <https://www.fond01.ru/blog> (дата обращения 10.09.2021)
- Махмутова, Е. Н., Литвинова, Р. Н. (2021) Формирование условий профессионально-личностного развития студентов экономического профиля. В кн.: Т. И. Раковчена, С. И. Лупашку (ред.), *Наука, образование, культура*. Комрат: КГУ, с. 540–543.
- Столыпинский форум. В преддверии* (2021). [Электронный ресурс]. URL: <https://mgimo.ru/about/news/main/iv-stolypin-forum-v-preddverii/> (дата обращения 10.09.2021).
- Фирсова, Ю. Н. (2019) Миссия университета в современных реалиях. *Психолого-педагогический поиск*, № 4 (52), с. 221–228.
- Шорникова, И., Шорников В. (ред.), (2001) *Женщины-предприниматели. Золотой фонд России*. Рязань: Изд-во РИНФО, 325 с.
- Ivanova, N., Benton, S., Waddington, K. et al. (2019) Trends and prospects in business psychology. What are the outcomes of the fifth international scientific and practical conference "Business psychology: theory and practice"? *Организационная психология*, т. 9, № 1, с. 116–141.

References

- Artem'eva, V. A., Veselova, E. K., Dvoreckaya, M. Ya. et al. (2018) Social'naya otvetstvennost' I innovacionnost' lichnosti studentov s opytom i bez opyta raboty po special'nosti [Social responsibility and innovativeness of the personality of students with experience and without work experience in the specialty]. *Vestnik Novosibirskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta*, vol. 8, no. 5, pp. 73–90. (In Russian)
- Bordovskaya, N. V., Koshkina, E. A., Bochkina, N. A. (2020) Obrazovatel'nye tekhnologii v sovremennoj vysshej shkole (analiz otechestvennyh i zarubezhnyh issledovanij i praktik) [Educational technologies in modern higher education (analysis of domestic and foreign research and practice)]. *Obrazovanie i nauka — Education and Science*, vol. 22, no. 6, pp. 137–175. DOI:10.17853/1994-5639-2020-6-137-175 (In Russian)
- Firsova, YU. N. (2019) Missiya universiteta v sovremennykh realiyakh [The mission of the university in modern realities]. *Psikhologo-pedagogicheskij poisk*, no. 4 (52), pp. 221–228. (In Russian)
- Ivanova, N., Benton, S., Waddington, K. et al. (2019) Trends and prospects in business psychology. What are the outcomes of the fifth international scientific and practical conference "Business psychology: theory and practice"? *Organizacionnaya psikhologiya — Organizational Psychology*, vol. 9, no. 1, pp. 116–141. (In English)
- Klark, B. R. (2019) *Sozdanie predprinimatel'skih universitetov: organizacionnye napravleniya transformacii [Creating Entrepreneurial Universities: Organizational Pathways of Transformation]*. Moscow: HSE University Publ., 240 p. (In Russian)
- Konstantinov, G. N. (2015) *Psihologiya strategicheskogo myshleniya [The psychology of strategic thinking]*. Moscow: Sintegra SM Publ., 189 p. (In Russian)
- Mahmutova, E. N., Litvinova, R. N. (2021) Formirovanie uslovij professional'no-lichnostnogo razvitiya studentov ekonomicheskogo profilya [Formation of conditions for the professional and personal development of students of economic profile]. In: T. I. Rakovchena, S. I. Lupashku (eds.), *Nauka, obrazovanie, kul'tura [Science, education, culture]*. Komrat: KGU Publ., pp. 540–543. (In Russian)
- Marahina, I. V. (2021) Teoreticheskie i metodicheskie osnovy perekhoda belorusskih vuzov k modeli "UNIVERSITET 3.0" [Theoretical and methodological foundations of the transition of Belarusian universities to the "UNIVERSITY 3.0" model]. *Belorusskij ekonomicheskij zhurnal*, no. 1 (94), pp. 140–155. DOI: 10.46782/1818-4510-2021-1-140-155 (In Russian)
- Materialy o deyatel'nosti uchastnikov Fonda regional'nogo razvitiya "Perspektiva" (2020)*. [Online]. Available at: <https://www.fond01.ru/blog> (accessed 10.09.2021). (In Russian)
- Shornikova I., Shornikov V. (eds.), (2001) *ZHenshchiny-predprinimateli. Zolotoj fond Rossii [Women entrepreneurs. Gold fund of Russia]*. Ryazan: RINFO Publ., 325 p. (In Russian)
- Stolypinskij forum. V preddverii [Stolypin Forum. On the eve of] (2021)*. [Online]. Available at: <https://mgimo.ru/about/news/main/iv-stolypin-forum-v-preddverii/> (accessed 10.09.2021). (In Russian)
- Vissema, J. G. (2016) *Universitet tret'ego pokoleniya: upravlenie universitetom v perekhodnyj period [Third Generation University: University Governance in Transition]*. Moscow: Olimp-Biznes Publ., 422 p. (In Russian)