

Сравнительно-исторический анализ представлений о ценности профессиональной деятельности в общественном сознании

О. А. Москвитина¹

¹ Психологический институт РАО
125009, Россия, г. Москва, ул. Моховая, д. 9, стр. 4

Сведения об авторе:

Ольга Александровна Москвитина

e-mail: mskvn-lg@yandex.ru

SPIN-код РИНЦ: 7681-5770

Scopus AuthorID: 57211282653

ResearcherID: A 7882-2014

ORCID: 0000-0001-6717-3983

© Автор (2021).

Опубликовано Российским
государственным педагогическим
университетом им. А. И. Герцена.

Аннотация. За последние 100 лет наша страна претерпела значительные изменения идеологического, культурного и экономического характера: от трудоцентрической (Магун 1998) страны, в которой труд являлся обязательным и общественно полезным до современного состояния – наличия и самозанятых, и безработных, и сверхбогатых, и нищих, и проживающих на ренту, и живущих изнуряющим трудом за мизерную зарплату. Исторический контекст изменения представлений о ценности профессионального труда прослежен от начала становления советской власти, когда государство было ориентировано на справедливую оплату труда в соответствии с трудовым вкладом в общее дело до начала отчуждения от труда из-за несоответствия заработной платы усилиям трудящихся.

Современный этап рассмотрен на примере представлений о ценности труда студенческой молодёжи, у которой к материальным ценностям труда добавилось прагматичное к нему отношение.

В исследовании использовался общенаучный эмпирический сравнительно-исторический метод. Материалами данного исследования являются социологические, лингвистические и психолого-педагогические научные статьи, посвященные изучению представлений о ценностях труда и связанных с ними понятий: отношений, мотиваций, полученных с помощью опросов, анализа пословиц и тематических плакатов социальной рекламы. Показано, что представления о труде на протяжении многих веков носит противоречивый характер, поскольку, с одной стороны результаты труда доставались сверхусилиями, а с другой – без него невозможно выживание. В целом, установлено, что ценность материальных благ наблюдалась на протяжении всего времени, однако исторический контекст был разным. Более того, до конца 90-х гг. прошлого века труд был важной нравственной ценностью и моральным регулятором как общественного, так и личного поведения людей. Отмечается, что ценности общества потребления и технологического прогресса оказывают своё влияние на представление о ценности труда среди молодёжи.

Ключевые слова: ценность труда, профессиональная деятельность, исторические условия, пословицы, социальная реклама, материальные ценности, общественное благо, трудящиеся, студенты.

Comparative historical analysis of social views on the value of work

O. A. Moskvitina¹

¹Psychological Institute RAE
9/4 Mokhovaya Str., Moscow 125009

Author:

Olga A. Moskvitina

e-mail: mskvn-lg@yandex.ru

SPIN: 7681-5770

Scopus AuthorID: 57211282653

ResearcherID: A 7882-2014

ORCID: 0000-0001-6717-3983

Copyright:

© The Author (2021).

Published by Herzen State

Pedagogical University of Russia.

Abstract. Over the past 100 years, Russia has undergone significant changes of an ideological, cultural and economic nature, turning from a labour-centric country (Magun 1998), in which labour was mandatory and public-spirited, to a country of the self-employed, the unemployed, the super-rich, the poor, people of independent means and those doing exhausting labour for a meagre salary. The paper traces the historical context that has been driving the changing views on the value of professional work from the formation of the Soviet Union, where the state strived to provide fair wages reflecting each worker's contribution to the common cause, to the era when the individuals started to become alienated from their labour due to the discrepancy between their efforts and their wage. To assess the views prevalent in today's society, the paper

analyses the attitudes of current students, who—in addition to valuing material goods—exhibit a pragmatic attitude towards work.

The study employed comparative empirical historical approach. In the study, I analysed various sociological, linguistic, psychological and pedagogical research papers studying people's views on the value of work and other related concepts, such as people's attitudes and motivations, identified through surveys, analysis of proverbs and social advertising posters. Views on work are shown to have been contradictory for many centuries, since, on the one hand, immense efforts were required to create any product, and, on the other hand, survival was impossible without such intensive labour. In general, it was found that material goods were highly valued throughout history, but the historical context differed. Moreover, until the end of the 1990s, work was an important moral value and a moral regulator of both public and personal life. It is noted that the values of the consumer society and the technological progress impact young people's views on the value of work.

Keywords: the value of work, professional activity, historical conditions, proverbs, social advertising, material values, public good, workers, students.

Введение

Ценность труда для общества изменяется на протяжении хода его исторического развития, для личности же она находится в зависимости не только от субъективных, но и от объективных факторов.

В отечественной культуре и общественном сознании труд занимал своё осо-

бое место. Это нашло своё отражение в таких феноменах как, например, устное народное творчество и социальная реклама. Научное изучение отношения людей к труду началось с 60-х гг. прошлого столетия (Магун 1998), поэтому анализ ценностных представлений о трудовой и профессиональной деятельности более

раннего периода возможно провести, анализируя пословицы и содержание тематических плакатов.

Для ясного понимания культурно-исторического контекста возникновения и закрепления представлений о профессиональном труде в общественном сознании необходимо показать, в каких условиях осуществлялась трудовая (профессиональная) деятельность большей частью населения нашей страны.

Географические широты, на которых проживает основная часть населения России, называется «евразийское неудобье». Короткий аграрный год и долгое время «простоя» выработали у народа особую трудовую психологию – периоды интенсивной, ударной работы сменялись неспешными периодами занятий ремеслом (Фурсов 2013). Расширение страны и удержание её растущих границ, войны, обустройство новых земель требовали приложения немалого труда, что не могло найти отражение в языковой картине мира. Так, до сих пор в языке 75% пословиц сохраняют ценностное основополагающее представление о труде (Борщева 2011).

Установление социального строя привело к изменению отношения к труду: СССР стал трудоцентрической страной (Магун 1998). Труд на благо общества стал обязательным для всех. Остро встал вопрос о высококвалифицированных кадрах: «... люди прекрасно осознавали в 1920-1930-е гг. (и, к сожалению, фактически утратили это осознание к 1980-м гг.), что только советский строй позволил каждому выйти из состояния рабочего скота говорящего инструмента, получить квалификацию и уровень культуры, ограничиваемые только собственными усилиями по приобщению к ним ...» (Кравченко 2018).

Преобразование трудовой деятельности в профессиональную может быть проиллюстрировано движением Стаханова, которое стало возможным благодаря таким кардинальным изменениям, как: «увеличение энерговооруженности рабочих, рост их технической грамотности, общей куль-

туры, повышение роли материальных стимулов труда» (Володин, Володина 2021). Трудовой вклад в производство вознаграждался эквивалентной зарплатой и возможностью профессионального роста (Хагур 2015).

Однако с конца 50-х годов стало проявляться так называемое «перерождение элит». Реформа Косыгина-Либермана и отказ от возможности изменения исторического типа производительных сил – индустриального на качественно иную систему производства с помощью, общегосударственной автоматизированной системы учёта и обработки информации (ОГАС) академика Глушкова, вносящей ясность в документооборот и высвобождение средств для качественно нового уровня развития производства (Фурсов 2020), привели к отставанию в экономическом развитии и постепенному разложению идеологии и самого социалистического строя. Переход в информационное общество не был осуществлён.

Остановка в развитии и возникновение «бинарной системы социальных лифтов»: формирование одной трудовой элиты из людей, принесших реальную пользу стране и другой – из номенклатурных выдвинутых, привело к уничтожению представлений о социальной справедливости и, как следствие – упадок престижа самоотверженного труда и отнесение его в разряд помех для жизненного успеха (Кравченко 2018).

Активная пропаганда отсталости социалистического строя, уничтожение производства, появления официальных безработных и тунеядцев и внедрение ценностей общества потребления сыграли свою роль в изменении представлений о ценности трудовой профессиональной деятельности.

Основным вопросом исследования стал вопрос о том, какой в общественном сознании была на разных этапах исторического развития ценность профессионального труда?

Материалы и методы

Материалами данного исследования являются социологические, лингвистические и психолого-педагогические научные статьи, посвященные изучению представлений о ценностях труда и связанных с ними понятий: отношений, мотиваций, полученных с помощью опросов, анализа пословиц и тематических плакатов.

Исследование осуществляется с помощью общенаучного эмпирического сравнительно-исторического метода исследования.

Результаты и их обсуждение

Важность труда для человека и общества в целом выражается с эмоционально окрашенными представлениями и суждениями о так называемых трудовых ценностях (Магун 1998), а профессиональные ценности отражают структуру и особенности мотивов профессии, удовлетворённость от степени применения профессиональных знаний и способностей, удовлетворение потребностей в саморазвитии личности (Коновко 2014).

Исследователи языковой картины мира отмечают, что труд для русского человека является основной деятельностью: физической и умственной, сознательной и целенаправленной. В этих представлениях присутствует деятель, особенности труда и отношение к нему, то, на что направлен труд и приспособления труда; процесс и результат труда. Ядром представлений о труде являются сам деятель, его отношение к труду, особенности труда и его результат (Исупова, Хунбао 2015). Труд занимает практически все время человека, он требует усилий, носит подневольный характер и не приносит удовлетворения и достатка, труд носит разный характер и приносит разный результат: прибыль, ущерб или ничего, труд, несмотря на тяготы, связанные с трудом, к нему нужно выработать определённое отношение, «не избегать» и «ценить» рассматриваются как средство выживания однако, все люди по-разному работают и относятся к труду

и это видно по их поведению, а отношение к труду определяет положение человека в обществе. Работа – это нечто подневольное, безрадостное и не приносящее прибыли. Существует много поговорок об оправдании избегания труда; при этом трудолюбие было и остаётся ценным качеством, а труд – нравственной ценностью (Гарифуллина 2011).

Социальная реклама, размещённая на плакатах 20-60-х гг., способствовала осмыслению гражданами своего труда как ценности с разных позиций, (Сазонова 2013):

- 1) самооценność и праздник;
- 2) инструмент борьбы;
- 3) творческий процесс;
- 4) средство повышения уровня жизни;
- 5) добровольческая деятельность;
- 6) средство самовыражения, достижения внутренней гармонии.

С окончанием периода модернизации и индустриализации страны начал вылащиваться и заложенный ранее смысл труда.

Проведённое в 60-х гг. исследование показало превосходство ценности содержания труда над ценностью заработка, что вызывало научную полемику о подверженности этих результатов идеологическому влиянию, а в 70-е гг. значимость высокого заработка и связанные с ним ценности комфортных условий труда, хорошего состояния орудий производства и умеренной трудовой занятости были приоритетными, в отличие от ценностей повышения квалификации и самореализации у индустриальных рабочих (Магун 1998). С началом перестройки ценность труда в социальной рекламе не акцентируется (Сазонова 2013). Уже исследования 90-х гг. показали, что ценностями стали хороший и надёжный заработок при условии сокращения затрат на его получение, а также ценностью была возможность на рабочем месте общаться и взаимодействовать, а возможность построения карьеры ценилась значительно меньше (Магун 1998); к началу 00-х появилась ценность материального достатка путём их энергичного

достижения, что вполне соответствовало тому времени (Магун 2007). Социальные мотивы осуществления трудовой деятельности уступили место культивируемым в общественном сознании частным интересам, допустимости стремления к наживе и сверхбогатству. К началу 2010-х годов в социальной рекламе исчез образ человека труда (Сазонова 2013).

Приведённые выше исследования касались взрослого населения страны, имеющего образование и опыт работы по специальности. Однако студенческая молодёжь, которая осуществила выбор профессии и начала получать профессиональное образование, но не имеет опыта работы, представляет собой особый интерес для исследования ценностных представлений о профессиональной деятельности, поскольку основываются более на воображаемых требованиях к будущей профессии, а не на реальном опыте (Поварицын 2006). Усвоение ценности профессии начинается уже с момента её выбора, уточняется в процессе овладения и изменяется на протяжении всего срока работы по специальности (Коновко 2014).

Двадцатилетнее исследование (нач. 1980-х – 2006 гг.) показало, что ценностные представления студентов-физкультурников об идеальной профессии остались неизменными в части их содержательного принятия человеком, важности хорошей оплаты и соответствия склонностям и способностям. Материальная сторона работы стала более значимой, при этом отмечается, что профессия имеет недостаточно творческий характер, также работа должна быть общественно значимой (Поварницын 2006).

В 2009 году было проведено исследование о ценности будущей профессии среди старшекурсников. Ведущие ценности будущей работы заключались в возможности материально себя обеспечить, получить определённый общественный статус и реализовать себя, при этом ценность труда не является центральной (Ко-

шарный, Корж 2012). Примечательно, что исследователями была выявлена разница между ценностью труда у работающей и неработающей молодежи: для первых была важна содержание и условия деятельности, социальные гарантии; вторые обращали внимание на возможность достигнуть успех, признание и уважение окружающих. Исследование ценностей студенческой молодёжи показало, что труд – «интересная работа» – находится (среди прочих ценностей) посередине и представляет собой увлекательную деятельность; собственно труд значим, если он не требует чрезмерных усилий, однако престижен и не обязательно направлен на общественную пользу (Бурлаченко 2010). Исследования, проведённые в 2013 г. показали, с одной стороны, что подавляющее большинство студенческой молодёжи ценят работу как возможность обрести профессионализм, заниматься любимым делом, реализовать планы и сделать карьеру (Кузьмен 2014), а с другой – противоречивое отношение к труду: одни ценят содержательную и увлекающую его стороны, а другие ценят хороший заработок (Кадничанская, Галкина 2016). Исследование 2018 года, показало, что ценным в избранной профессии является возможность реализовать свои амбиции, обрести достаток и реализовать свои карьерные цели (Ретивина 2019). Исследование, направленное на формирование у студентов ценностных представлений о профессиональной деятельности, показало, что они формируются под воздействием имеющейся в обществе системы ценностей: высшие ценностные представления личности связаны с приоритетом блага для других, а персональные ценности – индивидуально-личностные и предметно-материальные – связаны с приобретением благ и карьерного роста. В целом, ценностное представление о профессиональной деятельности является активным отношением личности к выбранной профессии, оказывающее руководящее воздействие на студента (Спинжар 2017).

Выводы

Представления о труде в целом на протяжении многих веков носит противоречивый характер, поскольку, с одной стороны результаты труда доставались сверхусилиями, а с другой – без такого труда невозможно выживание, что обусловлено климатическими и географическими особенностями нашей страны. Материальный достаток всегда был ценностью труда, однако исторический контекст был совершенно разным: от «отъедания» в 20-х гг. прошлого века (Сokolov 2000) до снижения силы материальных стимулов труда в 70-х гг., происшед-

шего на фоне растущего отчуждения от него (Хагур 2015) и стратегии «малая зарплата – малые усилия» в 90-е гг. (Магун 2004), а к рубежу тысячелетия большинство трудящихся считало труд жизненной необходимостью (Хагур 2015).

Ценности общества потребления и технологического прогресса оказывают своё влияние на представление о ценности профессионального труда среди молодёжи, для которой становятся характерными ориентация на сиюминутную прибыль, пренебрежение серьёзным, долгосрочным и созидательным трудом, отчуждение от коллектива сотрудников и результатов своего труда (Зубащенко 2018).

Литература

- Борщева, О. В. (2011) Паремология русского языка в традиционной и современной картинах мира (на материале пословиц о труде). *Известия Саратовского университета*, т. 11, с. 6–10.
- Бурлаченко, Д. С. (2010) Ценностные представления учащейся молодежи: ориентации, мнения, оценки. *Вестник Камчатского государственного технического университета*, № 12, с. 43–51.
- Володин, С. Ф., Володина, Т. А. (2021) Советская историография о стахановском движении. *Тулеский научный вестник. Серия История. Языкознание*, № 2 (6), с. 45–61.
- Гарифуллина, Д. Р. (2011) Концепт «трудолюбие» как фрагмент языковой картины мира (на материале русского, английского и немецкого языков). *Вестник Вятского государственного гуманитарного университета*, № 2-3, с. 93–97.
- Зубащенко, Я. В. (2018) К проблеме ценности труда в современной молодежной среде. *Гуманитарные ведомости ТГПУ им. Л. Н. Толстого*, № 1 (25), с. 50–55.
- Исупова, С. М., Хунбао, Ю. (2015) Семантический анализ концепта «Труд» в русских пословицах и поговорках. *Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук*, № 12-1, с. 136–138.
- Кадничанская, М. И. Галкина, Е. П. (2016) Труд как элемент ценностной системы молодежи. *Ойкумена. Регионоведческие исследования*, № 2 (37), с. 53–60.
- Коновко, Я. А. (2014) Динамика профессиональных ценностей студентов технических вузов. *Высшая школа: наукова-метадычны і публіцыстычны часопіс*, № 4 (102), с. 43–46.
- Кошарный, В. П., Корж, Н. В. (2012) Трудовые ценности и установки студенческой молодежи. *Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки*, № 1 (21), с. 126–135.
- Кравченко, А. (2018) *Создание нового советского человека. Лаборатория публичной истории*. [Электронный ресурс]. URL: <http://publichistorylab.ru/archives/528> (дата обращения 04.09.2021).
- Кузьмен, О. В. (2014) Работа, профессиональное образование, семья в ценностных ориентациях и представлениях студенческой молодежи России. *Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены*, № 1 (119), с. 144–151.
- Магун, В. С. (1998) Российские трудовые ценности: идеология и массовое сознание. *Мир России*, № 4, с. 113–144.
- Магун, В. С. (2007) Как меняются российские трудовые ценности. *Отечественные записки*, т. 37, № 3, с. 98–117.
- Поварницын, А. П. (2006) Ценностные представления студентов об идеальной профессии. *Теория и практика физической культуры*, № 12, с. 10–13.
- Ретивина, В. В. (2019) Трудовые ценности и установки современной студенческой молодежи. *Высшее образование в России*, т. 29, № 1, с. 57–63. DOI: 10.31992/0869-3617-2019-28-1-57-63

- Сазонова, Е. С. (2013) Трансформация ценности труда в России (по результатам контент-анализа материалов социальной рекламы после 1917 г.) часть II. *Труд и социальные отношения*, № 9, с. 3–11.
- Соколов, А. К. (2000) Советская политика в области мотивации и стимулирования труда (1917 – середина 1930-х годов). *Экономическая история: обозрение*, № 4, с. 39–80.
- Спинжар, Н. С. (2017) *Формирование ценностных представлений о профессиональной деятельности у будущих педагогов-психологов в гуманитарных вузах. Автореферат диссертации ... кандидата пед. наук*. М.: МГИК, 26 с.
- Фурсов, А. И. (2013) *Трудовая психология русских*. [Электронный ресурс]. URL: https://ruskline.ru/video/2013/12/26/trudovaya_psihologiya_russkih/ (дата обращения 09.09.2021).
- Фурсов, А. И. (2020) *Агония старого мира куда идёт человечество?* [Электронный ресурс]. URL: https://zavtra.ru/blogs/agoniya_starogo_mira (дата обращения 08.09.2021).
- Хагур, Ф. Р. (2015) Исследования проблемы удовлетворенности трудом в СССР и постсоветской России. *Вестник Пермского Университета Философия. Психология. Социология*, № 1 (21), с. 102–109.

References

- Borshcheva, O. V. (2011) Paremiologiya russkogo yazyka v tradicionnoj i sovremennoj kartinah mira (na materiale poslovic o trude) [Paremiology of the Russian language in the traditional and modern pictures of the world (based on the material of proverbs about work)]. *Izvestiya Saratovskogo universiteta*, vol. 11, pp. 6–10. (in Russian)
- Burlachenko, D. S. (2010) Cennostnye predstavleniya uchashchejsya molodezhi: orientacii, mneniya, ochenki [Value representations of students: orientations, opinions, assessments]. *Vestnik Kamchatskogo gosudarstvennogo tekhnicheskogo universiteta*, no. 12, pp. 43–51. (In Russian)
- Fursov, A. I. (2013) *Trudovaya psihologiya russkih [Labor psychology of Russians]*. [Online]. Available at: https://ruskline.ru/video/2013/12/26/trudovaya_psihologiya_russkih/ (accessed 09.09.2021). (In Russian)
- Fursov, A. I. (2020) *Agoniy starogo mira kuda idyot chelovechestvo? [The agony of the old world where is humanity going?]*. [Online]. Available at: https://zavtra.ru/blogs/agoniya_starogo_mira (accessed 08.09.2021). (In Russian)
- Garifullina, D. R. (2011) Koncept «trudolyubie» kak fragment yazykovoj kartiny mira (na materiale russkogo, anglijskogo i nemeckogo yazykov) [The concept of "diligence" as a fragment of the linguistic picture of the world (based on the material of Russian, English and German)]. *Vestnik Vyatskogo gosudarstvennogo gumanitarnogo universiteta*, no. 2-3, pp. 93–97. (In Russian)
- Hagur, F. R. (2015) Issledovaniya problemy udovletvorennosti trudom v SSSR i postsovetskoj Rossii [Studies of the problem of job satisfaction in the USSR and post-Soviet Russia]. *Vestnik Permskogo Universiteta. Filosofiya. Psihologiya. Sociologiya — The Journal Perm University Herald. Series "Philosophy. Psychology. Sociology"*, no. 1 (21), pp. 102–109. (In Russian)
- Isupova, S. M., Hunbao, Yu. (2015) Semanticheskij analiz koncepta "Trud" v russkih posloviach i pogovorkah [Semantic analysis of the concept of "Labor" in Russian proverbs and sayings]. *Aktual'nye problemy gumanitanyh i estestvennyh nauk*, no. 12-1, pp. 136–138. (In Russian)
- Kadnichanskaya, M. I. Galkina, E. P. (2016) Trud kak element cennostnoj sistemy molodezhi [Work as an element of the value system of young people]. *Ojkumena. Regionovedcheskie issledovaniya*, no. 2 (37), pp. 53–60. (In Russian)
- Konovko, Ya. A. (2014) Dinamika professional'nyh cennostej studentov tekhnicheskikh vuzov [Dynamics of professional values of students of technical universities]. *Vyshejnaya shkola: navukova-metadychny i publiicystychny chasopis*, no. 4 (102), pp. 43–46. (In Russian)
- Kosharnyj, V. P., Korzh, N. V. (2012) Trudovye cennosti i ustanovki studencheskoj molodezhi [Labor values and attitudes of student youth]. *Izvestiya vysshih uchebnyh zavedenij. Povolzhskij region. Obshchestvennye nauki*, no. 1 (21), pp. 126–135. (In Russian)
- Kravchenko, A. (2018) *Sozdanie novogo sovetskogo cheloveka Laboratoriya publichnoj istorii [The creation of a new Soviet man]*. [Online]. Available at: <http://publichistorylab.ru/archives/528> (accessed 01.09.2021) (In Russian)

- Kuz'men, O. V. (2014) Rabota, professional'noe obrazovanie, sem'ya v cennostnyh orientacijah i predstavleniyah studencheskoj molodezhi Rossii [Work, professional education, family in the value orientations and ideas of Russian student youth]. *Monitoring obshchestvennogo mneniya: ekonomicheskie i social'nye peremeny — Monitoring of Public Opinion: Economic and Social Changes Journal*, no. 1 (119), pp. 144–151. (In Russian)
- Magun, V. S. (1998) Rossijskie trudovye cennosti: ideologiya i massovoe soznanie [Russian Labor Values: ideology and mass consciousness]. *Mir Rossii*, no. 4, pp. 113–144. (In Russian)
- Magun, V. S. (2007) Kak menyayutsya rossijskie trudovye cennosti [How Russian labor values are changing]. *Otechestvennye zapiski*, vol. 37, no. 3, pp. 98–117. (In Russian)
- Povarnicyn, A. P. (2006) Cennostnye predstavleniya studentov ob ideal'noj professii [Students' value ideas about the ideal profession]. *Teoriya i praktika fizicheskoj kul'tury — Theory and Practice of Physical Culture*, no. 12, pp. 10–13. (In Russian)
- Retivina, V. V. (2019) Trudovye cennosti i ustanovki sovremennoj studencheskoj molodyozhi [Labor values and attitudes of modern student youth]. *Vysshee obrazovanie v Rossii — Higher Education in Russia*, vol. 29, no 1. pp. 57–63. DOI: 10.31992/0869-3617-2019-28-1-57-63 (In Russian)
- Sazonova, E. S. (2013) Transformaciya cennosti truda v Rossii (po rezul'tatam kontent-analiza materialov social'noj reklamy posle 1917 g.) [Transformation of the value of labor in Russia (based on the results of content analysis of social advertising materials after 1917)], part II. *Trud i social'nye otnosheniya*, no 9, pp. 3–11. (In Russian)
- Sokolov, A. K. (2000) Sovetskaya politika v oblasti motivacii i stimulirovaniya truda (1917 – seredina 1930-h godov) [Soviet policy in the field of motivation and stimulation of labor (1917-mid-1930s)]. *Ekonomicheskaya istoriya: obozrenie*, vol. 4, pp. 39–80. (In Russian)
- Spinzhar, N. S. (2017) *Formirovanie cennostnyh predstavlenij o professional'noj deyatel'nosti u budushchih pedagogov-psihologov v gumanitarnyh vuzah [Formation of value ideas about professional activity among future teachers-psychologists in humanitarian universities]. Extended abstract of PhD dissertation (Pedagogical sciences). Moscow, MSIC, 26 p. (In Russian)*
- Volodin, S. F., Volodina, T. A. (2021) *Sovetskaya istoriografiya o stakanovskom dvizhenii [Soviet historiography about the Stakhanov movement]. Tul'skij nauchnyj vestnik. Seriya Istoriya. Yazykoznanie*, no. 2 (6), pp. 45–61. (In Russian)
- Zubashchenko, Ya. V. (2018) K probleme cennosti truda v sovremennoj molodezhnoj srede [On the problem of the value of work in the modern youth environment]. *Gumanitarnye vedomosti TGPU im. L. N. Tolstogo*, no. 1 (25), pp. 50–55. (In Russian)