

Сокращенная версия опросника ассертивности

В. П. Шейнов¹, А. С. Девицын²

¹ Республиканский институт высшей школы
220001, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Московская, д. 15

² Белорусский государственный университет;
220030, Республика Беларусь, г. Минск, пр. Независимости, д. 4

Сведения об авторах:

Виктор Павлович Шейнов

e-mail: sheinov1@mail.ru

SPIN-код РИНЦ: 7605-9100

ORCID: 0000-0002-2191-646X

Антон Сергеевич Девицын

e-mail: devitsin@gmail.com

© Авторы (2021).

Опубликовано Российским
государственным педагогическим
университетом им. А. И. Герцена.

Аннотация. Ассертивность – это способность человека уверенно и с достоинством отстаивать свои права, не попирая при этом прав других. Ассертивным называется прямое, открытое поведение, не имеющее целью причинить вред другим людям. Ассертивное поведение – наиболее конструктивный способ межличностного взаимодействия, являющийся альтернативой деструктивным способам – зависимому поведению, манипуляции и агрессии, поэтому изучение ассертивности является актуальным.

Осуществленная ранее разработка надежного и валидного русскоязычного опросника ассертивности А26 позволила получить большое число результатов, в том числе частично повторяющих зарубежные, но и показывающих существенные отличия свойств ассертивности у русскоязычных участников исследований.

Опросник А26 включает 26 вопросов, направленных на выяснение того, как человек ведет себя по отношению к окружающим, к друзьям, близким людям и как он реагирует на различные жизненные ситуации.

В соответствии с имеющейся в настоящее время тенденцией сокращать количество вопросов в актуальных опросниках, авторами предпринята попытка сокращения количества пунктов опросника А26.

С этой целью проведены корреляционный и факторный (эксплораторный и подтверждающий) анализы исходной версии опросника А26 и его сокращенной до 23 пунктов версии А23.

Представлены и проанализированы факторные модели опросников А26 и А23. Обе они содержат факторы «Уверенность» и «Решительность», включающие в себя все пункты А23, однако в А26 есть два пункта, не вошедшие ни в один из факторов. Модель А23 сильнее связана с указанными факторами ассертивности, а также с наиболее надежными коррелятами ассертивности: стратегиями поведения в конфликте, удовлетворенностью жизнью (положительная связь) и стеснительностью (отрицательная связь). При этом А23 обладает лучшей однородностью и дискриминативностью, нежели А26. Корреляция между А26 и А23 равна 0,988.

Таким образом, получена сокращенная до 23 пунктов версия (А23) опросника ассертивности с лучшими психометрическими свойствами, удовлетворяющая основным критериям надежности и валидности. Три диапазона значений опросника А23 диагностируют, соответственно, неуверенное, ассертивное и агрессивное поведение.

В Приложении к статье даны полная (А26) и сокращенная (А23) версии опросника ассертивности.

Ключевые слова: ассертивность, опросники, надежность, валидность, факторная структура, уверенность, решительность.

Abridged assertiveness questionnaire

V. P. Sheinov¹, A. S. Dziavitsyn²

¹ Republican Institute of Higher Education
15 Moskovskaya Str., Minsk 220001, Belarus

² Belarusian State University
4 Independence Ave., Minsk 220030, Belarus

Authors:

Viktor P. Sheinov

e-mail: sheinov1@mail.ru

SPIN: 7605-9100

ORCID: 0000-0002-2191-646X

Anton S. Dziavitsyn

e-mail: devitsin@gmail.com

Copyright:

© The Authors (2021).

Published by Herzen State

Pedagogical University of Russia.

Abstract. Assertiveness is the ability of a person to defend their rights with confidence and dignity, without violating the rights of others. Assertive is direct, open behavior that is not intended to harm other people. Assertive behavior is the most constructive way of interpersonal interaction, which is an alternative to destructive methods - dependent behavior, manipulation and aggression, therefore, the study of assertiveness is relevant.

The previously carried out development of a reliable and valid Russian-language assertiveness questionnaire A26 made it possible to obtain a large number of results, including partially repeating foreign ones, but also showing significant differences in the properties of assertion among Russian-speaking research participants. Questionnaire A26 includes 26 questions aimed at finding out how a person behaves in relation to others, to friends, close people and how he reacts to various life situations.

In accordance with the current tendency to reduce the number of questions in the actual questionnaires, the authors made an attempt to reduce the number of items on the A26 questionnaire. For this purpose, correlation and factor (exploratory and confirmatory) analyzes of the original version of the A26 questionnaire and its version A23, reduced to 23 items, were carried out.

The factorial models of the A26 and A23 questionnaires are presented and analyzed. Both of them contain factor 1 "Confidence" and factor 2 "Determination", which include all items of A23, but in A26 there are two items that are not included in any of the factors. Model A23 is more strongly associated with the indicated factors of assertiveness, as well as with the most reliable correlates of assertiveness: strategies of behavior in conflict, life satisfaction (positive connection) and shyness (negative connection). At the same time, A23 has better uniformity and discrimination than A26. The correlation between A26 and A23 is 0.988.

Thus, we obtained a reduced to 23 items version (A23) of the assertiveness questionnaire with the best psychometric properties, which meets the main criteria of reliability and validity.

Three ranges of values of the A23 questionnaire diagnose, respectively, insecure, assertive and aggressive behavior.

The Appendix to the article contains the full (A26) and abbreviated (A23) versions of the assertiveness questionnaire.

Keywords: assertiveness, questionnaires, reliability, validity, factor structure, confidence, decisiveness.

Введение

Проведенный ранее анализ зарубежных исследований детерминант ассертивного поведения позволил установить следующее: «Основные, принципиальные положения понятий “ассертивность” и “ассертивное поведение”, сложившиеся в зарубежной традиции, представлены в следующем определении: “Ассертивность – это способность человека уверенно и с достоинством отстаивать свои права, не попирая при этом прав других. Ассертивным называется прямое, открытое поведение, не имеющее целью причинить вред другим людям”. Ассертивное поведение – наиболее конструктивный способ межличностного взаимодействия, являющийся альтернативой деструктивным способам – манипуляции и агрессии» (Шейнов 2015, 35). Поэтому изучение вопросов, связанных с ассертивностью, является актуальным.

Разработка русскоязычного опросника ассертивности А26 (Шейнов 2014) позволила получить большое число результатов. В частности, установлено следующее: «В стратегиях поведения в конфликте общим для мужчин и женщин являются положительная связь ассертивности с такой стратегией поведения в конфликте, как соперничество, отрицательная связь со стратегией приспособления и отсутствие связи со стратегией сотрудничества» (Шейнов 2019).

Обнаруженные в русскоязычном социуме качества ассертивной личности позволили создать ее социально-психологический портрет (Шейнов 2018).

В последнее время в зарубежных и отечественных (Шейнов 2021) исследованиях наметилась тенденция к сокращению количества вопросов в используемых опросниках. Это связано с тем, что сбор исходных данных с помощью больших опросников сталкивается с трудностями: испытуемые отказываются тестироваться или, устав от вопросов, начинают отвечать на них, как попало (что еще хуже, поскольку получаемые при этом «результаты» не от-

ражают действительного положения вещей и ставят исследователя в сложное положение).

Учитывая это, приходится в каждом исследовании ограничивать количество тестов, что снижает возможности получения новых результатов.

С другой стороны, при грамотном сокращении количества вопросов авторам нередко удается добиться того, что короткие варианты тестов дают те же результаты, что и их полные прообразы, при этом их психометрические показатели даже улучшаются (Шейнов 2021).

В соответствии со сказанным, *цель* данного исследования: по возможности уменьшить количество вопросов в опроснике ассертивности А26, не ухудшив при этом его психометрические характеристики.

Материалы и методы

Методики. За основу исследования взята методика ассертивности, надежность и валидность которой доказана (Шейнов 2014). Для описания типов поведения людей в конфликтах использован тест К. Томаса (адаптирован Н. В. Гришиной). Удовлетворенность жизнью измерялась «Шкалой удовлетворенности жизнью», адаптирована на русском языке и валидизирована Е. Н. Осиным и Д. А. Леонтьевым. Оценка стеснительности осуществлена посредством методики «Шкала: робость, стеснительность».

Участники исследования. В исследовании приняли участие 812 активных пользователей соцсетей из Беларуси, России, Украины, анонимно ответивших в онлайн на предложенные нами вопросы тестов, в том числе 498 женщин 16–76 лет ($M=37,21$, $SD=9,5$) и 304 мужчины 16–67 лет ($M=30,9$, $SD=9,8$).

Статистический анализ осуществлялся с помощью пакета SPSS-22, платформы R, инструментов на базе этой платформы (jamovi) и специализированных статистических модулей. Принят уровень значимости $p=0,05$.

Результаты и их обсуждение

Корреляционный анализ

Для выбора используемых в данном исследовании методов корреляционного анализа – параметрических или непараметрических – все выборки были проверены критерием Колмогорова – Смирнова на их соответствие нормальному распределению. Оказалось, что при принятом уровне значимости $p=0,05$ эмпирическое распределение ряда рассматриваемых переменных существенно отличается от нормального.

Поскольку часть изучаемых переменных распределена нормально, а другая часть – нет, поэтому вычисляем корреляции по непараметрическому критерию Кендалла (который охватывает к тому же и возможные нелинейные зависимости) и по Пирсону, выбирая для анализа в каждом конкретном случае соответствующую корреляцию.

Проверка опросника A26 на *дискриминативность* его пунктов (связь каждого пункта опросника с его общим баллом) показала, что у пунктов №23 и №25 эта связь очень низкая – корреляции соответственно 0,124 и 0,086, и что при их удалении однородность опросника несколько улучшается – возрастает Альфа Кронбаха (с 0,737 до 0,738).

В соответствии с рекомендацией специалистов по психодиагностике о том, что «как правило, требуется минимальная корреляция в 0,2» (Бурлачук 2010, 174), удаляем пункты №23 и №25. При этом однородность опросника A24, получившегося после удаления №23 и №25, выше, чем у A26: Альфа Кронбаха увеличилась до 0,741.

Последовавшая затем проверка опросника A24 на дискриминативность показала, что у пункта №22 эта связь также низкая – корреляции равна 0,152.

Удаление переменной №22 привело к тому, что однородность опросника A23, получившегося после удаления пункта №22, стала еще выше: Альфа Кронбаха A23

равно 0,744 и при удалении любого пункта уменьшается, что свидетельствует о нежелательности дальнейшего сокращения опросника ассертивности.

При этом дискриминативность пунктов опросника A23 очень высокая, больше 0,5 – только у двух переменных корреляции меньше 0,5: 0,342 и 0,389.

Факторный анализ опросников A26, A24 и A23 (его подробности – ниже) выделил у всех их два фактора: Фактор 1 *Уверенность в себе* и Фактор 2 *Решительность*. Они включают все переменные A24 и A23, но из A26 в них не вошли переменные №№ 23 и 25; мы условно объединили их в фактор 3, назвав его «Ответственность» (табл. 1).

Таблица 1. Корреляции A26, A24 и A23 с их факторами

Модель ассертивности	Ф1	Ф2	Ф3
A26	,920**	,878**	,372**
A24	,898**	,907**	
A23	,903**	,908**	

Примечание: ** – корреляции статистически значимы при $p=0,01$; * – корреляции статистически значимы при $p=0,05$; выделены статистически значимые корреляции.

Таблица 1 демонстрирует, что у фактора Ф3 «Ответственность» значительно меньшая связь с ассертивностью по сравнению с первыми двумя факторами, а также показывает, что модель ассертивности A23 сильнее других связана с главными факторами ассертивности – Фактором 1 «Уверенность» и Фактором 2 «Решительность». Это первое обстоятельство в пользу модели A23.

Среди наиболее надежных маркеров ассертивности и ее конструктивной валидности является связь ассертивности со стратегиями поведения в конфликте (положительная связь с соперничеством, отрицательная – с приспособлением и отсутствием связи со стратегией сотрудничества), сильная отрицательная связь со стеснительностью и положительная связь с удовлетворенностью жизнью (табл. 2).

Таблица 2. Корреляции A26 и A23 и их факторов с маркерами ассертивности

Факторы	Опросник	Соперничество	Сотрудничество	Компромисс	Избегание	Приспособление	Компромисс	Удовлетв. жизнью
Ф1	A26	,379**	-,197	-,191	,051	-,203	-,622**	,377**
	A23	,385**	-,218	-,157	,017	-,229*	-,609**	,337**
Ф2	A26	,314**	-,093	-,134	-,050	-,043	-,537**	,183
	A23	,330**	-,089	-,175	-,038	-,039	-,555**	,197
Ф3	A26	,329**	-,221	-,083	-,005	-,243*	,161	-,066

Примечание: ** – корреляции статистически значимы при $p=0,01$; * – корреляции статистически значимы при $p=0,05$; выделены статистически значимые корреляции.

Из таблицы 2 следует, что только в модели A23 ее факторы положительно связаны с соперничеством и удовлетворенностью жизнью и отрицательно – с приспособлением и стеснительностью.

Это еще одно свидетельство предпочтительности модели A23. Плюсом является и меньшее количество пунктов в опроснике A23, что и послужило целью данного исследования.

Эксплораторный факторный анализ

С целью изучения опросника A23 и его факторной структуры проведен эксплораторный факторный анализ с использованием платформы R, инструментов на базе этой платформы (jmovi) и специализированных статистических модулей.

Для моделирования выбран метод извлечения минимальных факторных остатков с использованием косоугольного вращения. Данный выбор обусловлен тем, что в опроснике A23 (судя по проведенному корреляционному анализу) имеются связи между пунктами шкал, и общая система далека от ортогональности.

В результате проведения анализа получена первоначальная (исходная) двухфакторная модель (табл. 3).

Переменные №3 и №9 включили в состав фактора 2 по причине их большей факторной нагрузки в этом факторе и большего смыслового соответствия фактору 2.

По смыслу вопросов входящих в факторы, их естественно назвать следующим образом: Фактор 1: *Уверенность / Неуверенность (в себе)*; Фактор 2: *Решительность / Нерешительность*.

Фактор 1. Уверенность / Неуверенность:

Таблица 3. Факторная модель опросника A23

№	Фактор 1	Фактор 2
1	0,754	
13	0,598	
12	0,518	
4	0,504	
26	0,499	
5	0,483	
19	0,476	
15	0,475	
6	0,462	
7	0,431	
24	0,340	
21	0,229	
2		0,654
11		0,618
20		0,558
18		0,555
17		0,529
10		0,508
8		0,408
3	0,360	0,385
9	0,347	0,353
16		0,347
14		0,275

1. Я не умею знакомиться с людьми, к которым чувствую симпатию. Жду, когда они сделают первый шаг.

13. Если что-то в поведении собеседника мешает беседе, мне не хватает решимости сказать ему об этом.

12. Мне трудно обратиться с просьбой об услуге.

4. Пригласить на встречу интересующего меня человека (например, противоположного пола) выше моих сил.

26. Мне бывает трудно признаться, что я не понял объяснения (задания).

5. Когда меня хвалят, говорят комплименты, я теряюсь, не знаю, как на это реагировать, чувствую себя не в своей тарелке.

19. Постесняетесь ли вы попросить официанта в дорогом ресторане заменить вам блюдо, если оно плохо приготовлено или сервировано?

15. Бывает ли так, что вы сторонитесь каких-то людей или стараетесь не попадать в определенные ситуации из-за нежелания испытать неловкость?

6. Во время разговора о чем-нибудь важном или с кем-либо, от кого я завишу, я путаюсь и ощущаю свою неубедительность.

7. Мне очень трудно попросить о чем-либо незнакомого человека.

24. Для меня очень важно мнение окружающих.

21. Я не могу объективно судить о собственном поведении.

Фактор 2. Решительность / Нерешительность:

2. Разговаривая с кем-либо, я не способен возразить, даже если думаю, что моя собственная точка зрения более правильная. Мне проще промолчать.

11. Для меня трудно смотреть в глаза человеку, с которым я расхожусь во взглядах.

20. Трудно ли вам защитить свою точку зрения, если она противоречит взглядам человека, которого уважаете?

18. Трудно ли вам смотреть в глаза собеседнику?

17. Если какой-то человек в чем-то не прав, вы постесняетесь сказать ему об этом?

10. Я стесняюсь указать всем, кто работает, отдыхает или проживает со мной в одной комнате, чтобы они выполняли свою долю работы по поддержанию порядка.

8. Для меня трудно заводить разговор с чиновниками и с руководителями, даже если необходимо просто что-то им сообщить.

3. На заседаниях и различных собраниях я предпочитаю отмалчиваться, чтобы не оказаться в глупом положении.

9. Я не отстаиваю свои права.

16. Вам неудобно напомнить о себе официанту, если тот, не обслужив вас, начнет обслуживать пришедшего позже вас посетителя?

14. Я позволяю вить из себя веревки.

Модель А23 проверили следующими тестами.

Тест Бартлетта: Хи-квадрат=1318, Df=253, p-value<0,001.

Тест Кайзера-Мейера-Олкина: КМО=0.884, что интерпретируется как «очень хорошо».

Тест RMSEA: Значение= 0.0486, Допустимое значение < 0.08. Вывод: отлично.

Таким образом, построенная факторная модель высоко достоверна по всем входящим в нее параметрам.

Конфирматорный факторный анализ

Таблица 4 показывает, что все переменные входят в нее с высокой степенью статистической значимости, все показатели очень хорошие.

Корреляция (см. табл. 5) между опросниками А26 и А23 равна 0,988. Поэтому все полученные ранее (Шейнов 2014) результаты относительно опросника А26 сохраняются и для опросника А23. В частности: «значения теста в диапазоне ассертивности положительно коррелируют с уверенностью индивида, отстаиванием им своих прав, прямоотой и откровенностью, независимостью от внешних воздействий, направленностью на взаимодействие с окружающими, но отрицательно связаны с направленностью на себя и с макиавелизмом. Ассертивных женщин несколько больше, чем ассертивных мужчин. Женщины значительно чаще мужчин демонстрируют неуверенное поведение, а мужчины значительно чаще женщин – агрессивное» (Шейнов 2014, 115).

Корреляция между опросниками А26 и А23 равна 0,988. Поэтому все полученные ранее (Шейнов 2014) результаты относительно опросника А26 сохраняются и для опросника А23. В частности: «значения теста в диапазоне ассертивности положительно коррелируют с уверенностью индивида, отстаиванием им своих прав, прямоотой и откровенностью, независимостью

Таблица 4. Статистическая значимость переменных, входящих в модель ассертивности А23

Фактор	Параметр	Факторная нагрузка	SE	Z
Уверенность/Неуверенность в себе	1	0,469	0,0554	8,46
	13	0,431	0,0447	9,63
	12	0,463	0,0465	9,94
	4	0,370	0,0564	6,56
	26	0,361	0,0487	7,40
	5	0,431	0,0568	7,58
	19	0,396	0,0635	6,24
	15	0,411	0,0489	8,41
	6	0,322	0,0453	7,11
	7	0,423	0,0557	7,60
	24	0,259	0,0555	4,66
Решительность/Нерешительность	21	0,218	0,0598	3,64
	2	0,365	0,0460	7,94
	11	0,422	0,0494	8,55
	20	0,424	0,0479	8,85
	18	0,369	0,0493	7,49
	17	0,323	0,0490	6,58
	10	0,327	0,0522	6,26
	8	0,370	0,0448	8,27
	3	0,490	0,0487	10,04
	9	0,459	0,0488	9,39
16	0,410	0,0550	7,46	
14	0,286	0,0437	6,54	

Таблица 5. Тесты на точное соответствие модели А23

Хи-квадрат	Степени свободы	p
350	229	<.001
RMSEA	RMSEA 90% Д.И. (минимум)	RMSEA 90% Д.И. (максимум)
0,0524	0,0410	0,0631

от внешних воздействий, направленностью на взаимодействие с окружающими, но отрицательно связаны с направленностью на себя и с макиавеллизмом. Ассертивных женщин несколько больше, чем ассертивных мужчин. Женщины значительно чаще мужчин демонстрируют неуверенное поведение, а мужчины значительно чаще женщин – агрессивное» (Шейнов 2014, 115).

Тест А26 был сконструирован так, что его значения, меньшие 66, свидетельствуют о неуверенности испытуемого и его неспособности отстаивать свои права,

большие 77 – об агрессивном поведении и нарушении прав других.

В соответствии с удалением из А26 трех пунктов, предлагаемый тест А23 указывает на ассертивность в пределах его значений от 60 до 71, это «диапазон ассертивности». Значения А23, меньшие 60, указывают на неуверенное поведение и неспособность отстаивать свои права, большие 71 – на агрессивное поведение и нарушение прав других.

Выводы

По результатам проведенного исследования можно сделать следующие выводы: получена сокращенная до 23 пунктов версия (А23) опросника ассертивности с лучшими психометрическими свойствами, удовлетворяющая основным критериям надежности и валидности. Три диапазона значений опросника А23 диагностируют, соответственно, неуверенное, ассертивное и агрессивное поведение.

Литература

- Бурлачук, Л. Ф. (2010) *Психодиагностика*. СПб.: Питер, 384 с.
- Шейнов, В. П. (2014) Разработка теста ассертивности, удовлетворяющего требованиям надежности и валидности. *Вопросы психологии*, № 2, с. 107–116.
- Шейнов, В. П. (2015) Детерминанты ассертивного поведения. *Психологический журнал*, т. 36, № 3, с. 28–37.
- Шейнов, В. П. (2018) Взаимосвязи ассертивности с психологическими и социально-психологическими характеристиками личности. *Вестник РУДН. Серия: Психология и педагогика*, т. 15, № 2, с. 147–161. DOI: 10.22363/2313-1683-2018-15-2-147-161
- Шейнов, В. П. (2019) Социальные взаимодействия ассертивной личности с окружающими людьми. *Системная психология и социология*, № 1 (29), с. 47–57. DOI: 10.25688/2223-6872.2019.29.1.04
- Шейнов, В. П. (2021) Короткая версия опросника «Шкала зависимости от смартфона». *Институт психологии Российской академии наук. Организационная психология и психология труда*, т. 6, № 1, с. 97–115. DOI: 10.38098/ipran.opwp.2021.18.1.005

References

- Burlachuk, L. F. (2010) *Psikhodiagnostika [Psychodiagnosics]*. Saint-Petersburg: Piter Publ., 384 p. (In Russian)
- Shejnov, V. P. (2014) Razrabotka testa assertivnosti, udovletvoryayushchego trebovaniyam nadezhnosti i validnosti [Development of an assertiveness test that meets the requirements of reliability and validity]. *Voprosy psikhologii*, no. 2, pp. 107–116. (In Russian)
- Shejnov, V. P. (2015) Determinanty assertivnogo povedeniya [Determinants of assertive behavior]. *Psikhologicheskij zhurnal*, vol. 36, no. 3, pp. 28–37. (In Russian)
- Shejnov, V. P. (2018) Vzaimosvyazi assertivnosti s psikhologicheskimi i social'no-psikhologicheskimi kharakteristikami lichnosti [The relationship of assertiveness with psychological and socio-psychological characteristics of the personality]. *Vestnik RUDN. Seriya: Psikhologiya i pedagogika — RUDN Journal of Psychology and Pedagogics*, vol. 15, no 2, pp. 147–161. DOI: 10.22363/2313-1683-2018-15-2-147-161 (In Russian)
- Shejnov, V. P. (2019) Social'nye vzaimodejstviya assertivnoj lichnosti s okruzhayushchimi lyud'mi [Social interactions of an assertive person with people around him]. *Sistemnaya psikhologiya i sociologiya — Systems Psychology and Sociology*, no. 1 (29), pp. 47–57. DOI: 10.25688/2223-6872.2019.29.1.04 (In Russian)
- Shejnov, V. P. (2021) Korotkaya versiya oprosnika «Shkala zavisimosti ot smartfona [A short version of the questionnaire "Smartphone Addiction Scale"]. *Institut psikhologii Rossijskoj akademii nauk. Organizacionnaya psikhologiya i psikhologiya truda — Institute of psychology Russian Academy of Sciences. Organizational Psychology and Labor Psychology*, vol. 6, no. 1, pp. 97–115. DOI: 10.38098/ipran.opwp.2021.18.1.00 (In Russian)

Приложение

Опросники ассертивности A26 и A23

Опросник A23 получается из A26 удалением пунктов №22, 23, 25 (выделены курсивом).

Ваши ответы выберите по следующему правилу:

Если ситуация имеет место: всегда – 1, часто – 2, редко – 3, никогда – 4.

1. Я умею знакомиться с людьми, к которым чувствую симпатию. Не жду, когда они сделают первый шаг.
2. Разговаривая с кем-либо, я не способен возразить, даже если думаю, что моя собственная точка зрения более правильная. Мне проще промолчать.

3. На заседаниях и различных собраниях я предпочитаю отмалчиваться, когда есть вероятность оказаться в глупом положении.
4. Мне трудно пригласить на встречу интересующего меня человека (например, противоположного пола).
5. Когда меня хвалят, говорят комплименты, я теряюсь, не знаю, как на это реагировать, чувствую себя не в своей тарелке.
6. Во время разговора о чем-нибудь важном или с кем-либо, от кого я завишу, я путаюсь и ощущаю свою неубедительность.
7. Мне трудно попросить о чем-либо незнакомого человека.
8. Для меня трудно заводить разговор с чиновниками и с руководителями, даже если необходимо просто что-то им сообщить.
9. Я отстаиваю свои права.
10. Я не стесняюсь указать всем, кто работает, отдыхает или проживает со мной в одной комнате, чтобы они выполняли свою долю работы по поддержанию порядка.
11. Для меня трудно смотреть в глаза человеку, с которым я расхожусь во взглядах.
12. Мне трудно обратиться с просьбой об услуге.
13. Если что-то в поведении собеседника мешает беседе, мне хватает решимости сказать ему об этом.
14. Я позволяю вить из себя веревки.
15. Бывает ли так, что вы сторонитесь каких-то людей или стараетесь не попадать в определенные ситуации из-за нежелания испытать неловкость?
16. Вам неудобно напомнить о себе официанту, если тот, не обслужив вас, начнет обслуживать пришедшего позже вас посетителя?
17. Если какой-то человек в чем-то не прав, вы постесняетесь сказать ему об этом?
18. Мне трудно сделать комплимент или похвалить кого-либо.
19. Постесняетесь ли вы попросить официанта в дорогом ресторане заменить вам блюдо, если оно плохо приготовлено или сервировано?
20. Трудно ли вам защитить свою точку зрения, если она противоречит взглядам человека, которого уважаете?
21. Я объективно оцениваю собственное поведение.
22. *Мне приходилось оправдываться и извиняться за свое поведение.*
23. *Я переживаю за близких, когда у них возникают проблемы.*
24. Для меня очень важно мнение окружающих.
25. *Я должен быть логичным в принятии решений.*
26. Мне трудно признаться, что я не понял объяснения (задания).

Ключ к тесту А23:

- 1) Перед подсчетом результатов следует произвести инверсию в №№ 1,9,10,13,21, заменив: 1 на 4, 2 на 3, 3 на 2, 4 на 1.
 - 2) Подсчитать сумму всех полученных баллов.
- Если сумма меньше 60, имеет место неуверенность испытуемого, если больше 71 – склонность к агрессии.
 Диапазон 60–71 – признак ассертивности испытуемого.