

Юмор как средство активизации внимания студентов в условиях дистантного обучения

Л. В. Тарабакина¹, Е. В. Звонова¹, Н. С. Скрипник¹

¹ Московский педагогический государственный университет
127051, Россия, г. Москва, Малый Сухаревский пер., д. 6

Сведения об авторах:

Людмила Владимировна Тарабакина

e-mail: tarabakina@mail.ru

ResearcherID: AAR-5743-2021

ORCID: 0000-0002-4605-2813

Елена Владимировна Звонова

e-mail: zevreturn@yandex.ru

SPIN-код РИНЦ: 5448-8427

Scopus AuthorID: 57200569767

ResearcherID: AAG-1193-2021

ORCID: 0000-0001-9271-8367

Наталья Сергеевна Скрипник

e-mail: nataskripnik2007@mail.ru

Финансирование: исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 19-013-00822.

© Авторы (2021).

Опубликовано Российским государственным педагогическим университетом им. А. И. Герцена.

Аннотация. Переход системы образования на дистантное обучение в период пандемии новой коронавирусной инфекции спровоцировал ряд проблем. Одной из них является проблема поддержки студентов, способствующей не только усвоению информации, но и моральной поддержке. Важным инструментом поддержки, по нашему мнению, является юмор, который используют преподаватели в образовательной деятельности, поскольку он выполняет сохраняющую функцию, способствуя дистанцированию от травмирующей ситуации и возникновению ощущения ее управляемости. Мы считаем, что использование юмора преподавателями является важным элементом эмоционального лидерства преподавателя. Однако, роль юмора в контексте дистанционного обучения достаточно не исследована.

В статье представлены результаты исследования влияния юмора, используемого преподавателем во время занятий, реализуемых в дистантном формате, на эмоциональное состояние студентов. В исследовании приняли участие 34 студента, в том числе 26 девушек и 8 молодых людей в возрасте от 18 до 24 лет, обучающиеся в Московском педагогическом государственном университете. Студенты были опрошены с помощью методики «Самочувствие, активность, настроение» и авторской анкеты «Идеальный преподаватель». Статистическая обработка результатов осуществлялась с по-

мощью критерия знаков. В результате исследования было установлено, что использование юмора преподавателем во время занятий оказывает благоприятное влияние на состояние студентов. Согласно полученным результатам, в процессе дистантного обучения наряду с важностью для студентов таких качеств преподавателя, как профессионализм и увлеченность предметом, большое значение приобретает уместный и тактичный юмор, который способствует эмоциональной разрядке и повышению работоспособности. Студенты отмечают, что юмор, используемый преподавателем, обеспечивает эмоциональную поддержку, в которой они нуждаются в ходе дистантного обучения, переход к которому обусловлен пандемией.

Ключевые слова: эмоциональная сфера, эмоциональное лидерство, дистанционное обучение, благополучие, внимание.

Humor as a tool for enhancing students' attention in distance learning

L. V. Tarabakina¹, E. V. Zvonova¹, N. S. Skripnik¹

¹ Moscow Pedagogical State University
6 Maly Sukharevsky Ln., Moscow 127051, Russia

Authors:

Lyudmila V. Tarabakina

e-mail: tarabakina@mail.ru
ResearcherID: AAR-5743-2021
ORCID: 0000-0002-4605-2813

Elena V. Zvonova

e-mail: zevreturn@yandex.ru
SPIN: 5448-8427
Scopus AuthorID: 57200569767
ResearcherID: AAG-1193-2021
ORCID: 0000-0001-9271-8367

Nataliya S. Skripnik

e-mail: nataskripnik2007@mail.ru

Funding: the research was supported by the RFBR as a part of the project no. 19-013-00822.

Copyright:

© The Authors (2021).
Published by Herzen State
Pedagogical University of Russia.

Abstract. The transition of the education system to distance learning during the novel coronavirus pandemic has caused a number of challenges. One of them is how teachers can support their students, improving their knowledge acquisition and well-being. We believe that humor, when used by teachers in educational activities, is an important tool of such support, helping students cope, distance themselves from a traumatic situation and feel some control over the situation. It is also an important element of teacher's emotional leadership. However, the role of humor in the context of distance learning has not been sufficiently studied.

This article presents the results of a study into the impact that humor used by a teacher during online classes has on students' emotional states. The study involved 34 students, including 26 young women and 8 young men aged 18 to 24, studying at Moscow Pedagogical State University. Students were interviewed using the "Well-Being, Activity, Mood" methodology and our original questionnaire "Ideal Teacher". Statistical processing of the results was carried out using the sign criterion. As a result of the study, it was found that the use of humor by a teacher in class has a beneficial effect on students' well-being. According to our survey data, it is not only important for distant learning teachers to be professional and passionate about their subject; additional importance is given to relevant and tactful humor, which contributes to emotional

release and increased learning efficiency. Students note that humor used by the teacher provides them the emotional support they need during distant learning which they had to transition to due to the pandemic.

Keywords: emotional sphere, emotional leadership, distance learning, well-being, attention.

Введение

Вопрос сохранения качества образования, преподаваемого в университетах, в настоящий момент находится в центре внимания всего мирового сообщества. Резкий переход системы образования на дистантное обучение спровоцировал ряд проблем. Одними из них являются проблемы концентрации и снижения внимания обучающихся и студентов на дистанционном обучении (Салмина, Джулакан, Звонова 2020). Юмор можно применить как один из нестандартных подходов в процессе образовательной деятельности. Сам юмор представляется важным элементом образовательного и воспитательного процесса. Юмор выполняет сохраняющую функцию, которая помогает человеку дистанцироваться от травмирующей ситуации, в которой он находится, создавая иллюзию управления ею (Франкл 1990).

Мы предположили, что использование юмора в условиях дистантного обучения студентов выступает в качестве способа активизации внимания за счет переключения и акцентирования внимания на социально важной информации, а также создания условий для эмоциональной разрядки.

Однако исследование роли юмора в процессе дистанционного обучения сталкивается с глобальной проблемой современной психологии исследования эмоциональной сферы человека.

Традиционная классификация компонентов, составляющих эмоциональный мир человека (эмоции, эмоциональные процессы, эмоциональные состояния, чувства, аффекты) (Изард 2007), в контексте эмпирических исследований блокирует подход к изучению эмоциональной сферы как целостного, интегративного образования и искажает механизмы ее детерминации, поскольку не вызывает сомнения, что «чистых эмоций», «эмоциональных состояний» в реальности не существует (Тарабакина 2021).

Наиболее сложным явлением эмоциональной сферы является юмор, исследовательское внимание к которому впервые

привлек З. Фрейд, утверждавший, что возникновение юмора провоцируется стремлением субъекта к нивелированию наиболее сильных бессознательных влечений (Фрейд 1997). Однако с точки зрения классического психоанализа восприятие и оценка юмора практически не управляется человеком.

Традиционно при изучении юмора учитываются социальные контексты, которые устанавливают социальные ориентиры – что признается допустимым, а что неприемлемым (Martin 2003). В отечественной психологии юмор анализируется как рациональное явление, интеллектуальный процесс, позволяющий сознательно регулировать поведение человека в рамках устойчивых мировоззренческих установок (Рубинштейн 2005).

Сам процесс порождения юмора может быть разделен на четыре основных компонента: социальный контекст, когнитивно-перцептивный процесс, эмоциональная реакция и смех.

Механизм появления юмора базируется на глобальном несоответствии формы и содержания. Ментальная картина, модель мира субъекта, состоящая из многих компонентов, опирается на некие социально принятые эталоны – социальные представления (Moscovici 2000) и научные понятия. Принимая новую информацию, субъект соотносит ее с социально принятыми эталонами и, если новая информация дополняет, меняет, не соответствует эталонам, неожиданно появляется новый образ (Щербакова, Белугина, Звонова 2020). Полученный новый, несуразный образ или дополнен непривычной и несоответствующей информацией, или информация меняет устоявшуюся, социально принятую форму, что вызывает эмоциональную реакцию субъекта. Данный образ понимается и переживается по-разному, амплитуда модальности широкая и диаметрально разная, может быть как положительной, так отрицательной. Например, так называемый «черный юмор» соответствует модальности отчаяния, помогая выплеснуть бессильную агрессию или

негативный опыт. Сатира, высмеивание может выступать как компенсация бессилия.

Юмор сопровождает реакцию — улыбку, которая может перерасти в смех, сигнализирующий о переживании радости или наоборот, сильнейшего ощущения собственного бессилия. Смех есть один из видов социального поведения, не просто внешнее проявление позитивных эмоций, но особая самостоятельная система невербальной коммуникации (Гоулман 2021), невербальный способ укрепления социальных союзов.

Никто не будет спорить, что одна из основных целей обучения в высшей школе есть воспитание стремления к образованию, интереса к самостоятельному поиску информации и профессиональному развитию, что невозможно достичь без атмосферы удовольствия от занятий. Некоторые преподаватели могут придумать творческие, интересные и новаторские способы представления своих лекций, которые мотивируют и стимулируют студентов. Как показывают многочисленные наблюдения и опросы, чувство юмора, умение создавать позитивную атмосферу в аудитории делают преподавателей популярными и интересными для студентов.

Считается, что использование юмора преподавателем во время занятий помогает активизировать и повысить уровень концентрации внимания.

Материалы и методы

В исследовании приняли участие 34 студента 4 курса Московского педагогического государственного университета

государственного университета от 20 до 24 лет, из которых 26 респондента женского пола и 8 мужского. В качестве диагностического инструментария были использованы опросник «Самочувствие, активность, настроение» (В. А. Доскин, Н. А. Лаврентьева, В. Б. Шарай, М. П. Мирошников) и авторская анкета «Идеальный преподаватель», позволяющая узнать, что студенту важно в процессе коммуникации студента и преподавателя в условиях дистанционного обучения.

Результаты и их обсуждение

Полученные результаты после статистического анализа (G-критерий знаков) позволяют сделать вывод, что занятие с преподавателем, использующего юмор во время проведения занятий, благотворно влияет на состояние студентов. Результаты анкетирования позволяют сделать вывод, что респонденты во время дистанционного обучения видят в преподавателе старшего товарища и наставника, эмоциональным и увлеченным преподаваемым предметом, а также обладающим уместным и деликатным чувством юмора. Студенты большой акцент делали на важность эмоциональной поддержки в ситуации пандемии.

Выводы

Юмор, как отметили студенты, располагает, и становится интересней слушать. Также студенты добавляли, что юмор помогает разбавить монотонный процесс обучения, и во время шутки сразу можно взбодриться.

Литература

- Гоулман, Д. (2021) *Эмоциональное лидерство. Искусство управления людьми на основе эмоционального интеллекта*. М.: Альпина Паблицер, 304 с.
- Изард, К. Э. (2007) *Психология эмоций*. СПб: Питер, 464 с.
- Рубинштейн, С. Л. (2012) *Основы общей психологии*. СПб: Питер, 705 с.
- Салмина, Н.Г., Джулакян, У.Л., Звонова, Е.В. (2020) Организация учебной деятельности студентов-медиков на практических занятиях в условиях дистанционного обучения. *Психология обучения*, № 5, с. 78–87.

- Тарабакина, Л. В. (2021) Детерминанты эмоций (комплексный и историко-генетический подходы). *Проблемы современного образования*, № 2, с. 49–62. DOI: 10.31862/2218-8711-2021-2-49-62
- Франкл, В. (1990) *Человек в поисках смысла*. М.: Прогресс, 366 с.
- Фрейд, З. (1997) *Остроумие и его отношение к бессознательному*. М.: АСТ, 317 с.
- Щербакова, Е. В., Белугина, Д. М., Звонова, Е. В. (2020) К вопросу об эффективности нарративной рекламы в научно-популярных изданиях. *Вестник университета*, № 8, с. 200–206. DOI: 10.26425/1816-4277-2020-8-200-206
- Martin, R. A. (2003) Sense of humor. In: S. J. Lopez, C. R. Snyder (eds.), *Positive psychological assessment: A handbook of models and measures*. Washington, DC: American Psychological Association, pp. 313–326. DOI: 10.1037/10612-020
- Moscovici, S. (2001) The phenomenon of social representations. In: S. Moscovici, G. Duveen (eds.), *Social representations: Explorations in social psychology*. New York: New York University Press, pp. 18–77.

References

- Izard, C. E. (2007) *Psikhologiya emotsii [The Psychology of Emotions]*. Saint Petersburg: Piter Publ., 464 p. (In Russian)
- Frankl, V. (1990) *Chelovek v poiskakh smysla [Man's Search for Meaning]*. Moscow: Progress Publ., 366 p. (In Russian)
- Freud, S. (1997) *Ostroumie i ego otnoshenie k bessoznatel'nomu [Wit and its relation to the unconscious]*. Moscow: AST Publ., 317 p. (In Russian)
- Goleman, D. (2021) *Emotsional'noe liderstvo. Iskusstvo upravleniya lyud'mi na osnove emotsional'nogo intellekta [Primal leadership. Learning to lead with emotional intelligence]*. Moscow: Al'pina Publisher, 304 p. (In Russian)
- Rubinstein, S. L. (2012) *Osnovy obshchei psikhologii [Basics of general psychology]*. Saint Petersburg: Piter Publ., 705 p. (In Russian)
- Martin, R. A. (2003) Sense of humor. In: S. J. Lopez, C. R. Snyder (eds.), *Positive psychological assessment: A handbook of models and measures*. Washington, DC: American Psychological Association, pp. 313–326. DOI: 10.1037/10612-020
- Moscovici, S. (2001) The phenomenon of social representations. In: S. Moscovici, G. Duveen (eds.), *Social representations: Explorations in social psychology*. New York: New York University Press, pp. 18–77.
- Salmina, N. G., Dzhulakyan, U. L., Zvonova, E. V. (2020) Organizatsiya uchebnoi deyatel'nosti studentov-medikov na prakticheskikh zanyatiyakh v usloviyakh distantsionnogo obucheniya [Organization of educational activities of medical students in practical classes in the context of distance learning]. *Psikhologiya obucheniya*, no. 5, pp. 78–87. (In Russian)
- Shcherbakova, E. V., Belugina, D. M., Zvonova, E. V. (2020) K voprosu ob effektivnosti narrativnoi reklamy v nauchno-populyarnykh izdaniyakh [On the issue about the effectiveness of narrative advertising in popular science journals]. *Vestnik universiteta*, no. 8, pp. 200–206. DOI: 10.26425/1816-4277-2020-8-200-206 (In Russian)
- Tarabakina, L. V. (2021) Determinanty emotsii (kompleksnyi i istorikogeneticheskiy podkhody) [Emotional determinants (integrated and historical-genetic approaches)]. *Problemy sovremennogo obrazovaniya — Problems of modern education*, no. 2, pp. 49–62. DOI: 10.31862/2218-8711-2021-2-49-62 (In Russian)