



















независимых выборок, подтверждает наличие достоверной разницы по показателям вида деятельности «общение»  $U=508,0$ ;  $p=0,011$ .

Качественный анализ результатов методик показывает, что у 21% пользователей одна из ведущих потребностей присутствует и в физическом и в виртуальном пространствах. Данные 78% респондентов позволяют сделать вывод, что потребности находящиеся в зоне неудовлетворенности в физическом пространстве удовлетворяются в виртуальном пространстве.

### Выводы

Таким образом, результаты, основанные на 78 ответах, показали, что потребности высшего уровня и психофизиологического уровня чаще удовлетворяется

в физическом пространстве, тогда как в виртуальном пространстве ведущем выступает социальный уровень потребностей, что позволяет сделать вывод, что иерархия значимости удовлетворения потребностей в виртуальном пространстве противоположна представленным в пирамиде А. Маслоу. Удовлетворение потребностей, относящиеся к зоне самоактуализации (самовыражении, самореализации), представлено в обоих пространствах, однако эти потребности более значимы для виртуального пространства, тогда как для удовлетворения физиологических потребностей виртуальная среда выступает как дополнительная. В целом, результаты показывают, что использование виртуального пространства обусловлено множеством различных психологических потребностей.

### Литература

- Братусь, Б. С. (1981) К изучению смысловой сферы личности. *Вестник Московского университета. Серия 14. Психология*, № 2, с. 46–56.
- Капцов, А. В. (2008) Методика для диагностики актуальных потребностей личности. *Вестник Самарской гуманитарной академии. Серия «Психология»*, № 2 (4), с. 59–70.
- Леонтьев, А. Н. (2002) Потребности. Мотивы. Эмоции. В кн.: *Психология мотивации и эмоций. Хрестоматия*. М.: ЧеРо., с. 57–65.
- Barnes, S. J. Pressey, A. D. (2011) Who needs cyberspace? Examining drivers of needs in Second Life. *Internet Research*, vol. 21, no. 3, pp. 236–254. DOI: 10.1108/10662241111139291
- Barreda-Ángeles, M., Hartmann, T. (2021) Psychological benefits of using social virtual reality platforms during the covid-19 pandemic: The role of social and spatial presence. *Computers in Human Behavior*, vol. 127, pp. 107047–107047. DOI: 10.1016/j.chb.2021.107047
- Partala, T. (2011). Psychological needs and virtual worlds: Case Second Life. *International Journal of Human-Computer Studies*, vol. 69 (12), pp. 787–800. DOI: 10.1016/j.ijhcs.2011.07.004
- Kellerman, A. (2014) The Satisfaction of Human Needs in Physical and Virtual Spaces. *Professional Geographer*, vol. 66 (4), pp. 538–546. DOI: 10.1080/00330124.2013.848760
- Ryan, R. M. (1995). Psychological needs and the facilitation of integrative processes. *Journal of Personality*, vol. 63 (3), pp. 397–427. DOI: 10.1111/j.1467-6494.1995.tb00501.x
- Ryan, R. M., Deci, E. L. (2017) *Self-determination theory: Basic psychological needs in motivation, development, and wellness*. New York, NY: The Guilford Press, 756 p. DOI: 10.1521/978.14625/28806
- Shelton, A. K. (2010) Defining the Lines between Virtual and Real World Purchases: Second Life Sells, but Who's Buying? *Computers in Human Behavior*, vol.26, no.6, pp.1223–1227. DOI: 10.1016/j.chb.2010.03.019
- Vahlstein, T. J., Mutter, E. R., Oettingen, G., Gollwitzer, P. M. (2020) Relatedness needs and negative fantasies as the origins of obsessive thinking in romantic relationships. *Motivation and Emotion*, vol. 44, pp. 226–243. DOI: 10.1007/s11031-019-09802-9
- Vansteenkiste, M., Ryan, R. M. (2013) On psychological growth and vulnerability: Basic psychological need satisfaction and need frustration as a unifying principle. *Journal of Psychotherapy Integration*, vol. 23 (3), pp. 263–280. DOI: 10.1037/a0032359

Vansteenkiste, M., Ryan, R. M., Soenens, B. (2020) Basic psychological need theory: Advancements, critical themes, and future directions. *Motivation and Emotion*, vol. 44, pp. 1–31. DOI: 10.1007/s11031-019-09818-1

## References

- Barnes, S. J. Pressey, A. D. (2011) Who needs cyberspace? Examining drivers of needs in Second Life. *Internet Research*, vol. 21, no. 3, pp. 236–254. DOI: 10.1108/10662241111139291 (In English)
- Barreda-Ángeles, M., Hartmann, T. (2021) Psychological benefits of using social virtual reality platforms during the covid-19 pandemic: The role of social and spatial presence. *Computers in Human Behavior*, vol. 127, pp. 107047–107047. DOI: 10.1016/j.chb.2021.107047 (In English)
- Bratus', B. S. (1981) K izucheniyu smyslovoi sfery lichnosti [Add To Selected To the study of the semantic sphere of personality]. *Vestnik Moskovskogo universiteta. Seriya 14. Psikhologiya — Bulletin of the Moscow University. Series 14. Psychology*, no. 2. pp. 46–56. (In Russian)
- Kapsov, A. V. (2008) Metodika dlya diagnostiki aktual'nykh potrebnosti lichnosti [Method for diagnosing the actual needs of the individual]. *Vestnik Samarskoi gumanitarnoi akademii. Seriya "Psikhologiya"*, no. 2 (4), pp. 59–70. (In Russian)
- Kellerman, A. (2014) The Satisfaction of Human Needs in Physical and Virtual Spaces. *Professional Geographer*, vol. 66 (4), pp. 538–546. DOI: 10.1080/00330124.2013.848760. (In English)
- Leont'ev A. N. (2002) Potrebnosti. Motivy. Emotsii [Needs. Motives. Emotions]. In: *Psikhologiya motivatsii i emotsii. Khrestomatiya [Psychology of Motivation and Emotions. Anthology]*. Moscow: CheRo Publ., pp. 57–65. (In Russian)
- Partala, T. (2011). Psychological needs and virtual worlds: Case Second Life. *International Journal of Human-Computer Studies*, vol. 69 (12), pp. 787–800. DOI: 10.1016/j.ijhcs.2011.07.004 (In English)
- Ryan, R. M. (1995). Psychological needs and the facilitation of integrative processes. *Journal of Personality*, vol. 63 (3), pp. 397–427. DOI: 10.1111/j.1467-6494.1995.tb00501.x (In English)
- Ryan, R. M., Deci, E. L. (2017) *Self-determination theory: Basic psychological needs in motivation, development, and wellness*. New York, NY: The Guilford Press, 756 p. DOI: 10.1521/978.14625/28806 (In English)
- Shelton, A. K. (2010) Defining the Lines between Virtual and Real World Purchases: Second Life Sells, but Who's Buying? *Computers in Human Behavior*, vol. 26, no. 6, pp. 1223–1227. DOI 10.1016/j.chb.2010.03.019 (In English)
- Vahlstein, T. J., Mutter, E. R., Oettingen, G., Gollwitzer, P. M. (2020) Relatedness needs and negative fantasies as the origins of obsessive thinking in romantic relationships. *Motivation and Emotion* vol. 44, pp. 226–243. DOI: 10.1007/s11031-019-09802-9 (In English)
- Vansteenkiste, M., Ryan, R. M. (2013) On psychological growth and vulnerability: Basic psychological need satisfaction and need frustration as a unifying principle. *Journal of Psychotherapy Integration*, vol. 23 (3), pp. 263–280. DOI: 10.1037/a0032359 (In English)
- Vansteenkiste, M., Ryan, R. M., Soenens, B. (2020) Basic psychological need theory: Advancements, critical themes, and future directions. *Motivation and Emotion*, vol. 44, pp. 1–31. DOI: 10.1007/s11031-019-09818-1 (In English)