

Инновационный аспект психолого-педагогического сопровождения экономической социализации студентов

Е. Н. Махмутова¹

¹ Московский государственный институт международных отношений МИД России
119454, Россия, г. Москва, пр. Вернадского, д. 76

Сведения об авторе:

Елена Николаевна Махмутова

e-mail: makhur@mail.ru

SPIN-код: 3773-9767

Scopus AuthorID: 57201718614

ResearcherID: E-4900-2017

ORCID: 0000-0002-2341-1131

© Автор (2022).

Опубликовано Российским государственным педагогическим университетом им. А. И. Герцена.

Аннотация. Подготовка специалистов в современной российской высшей школе претерпевает содержательные и структурные трансформации – это уход от узкой специализации обучения, расширение междисциплинарных связей учебных программ, внедрение экономически целесообразного понимания приобретаемых в вузе знаний. Одним из путей таких изменений является формирование и развитие предпринимательских компетенций студентов, как инструментов экономической социализации, вне зависимости от направлений их профессиональной подготовки. **Методы.** В рамках учебной дисциплины «Психология» 124 студента 1 курса вуза международного профиля осваивали методы личностной

психодиагностики, прошли психологическое тестирование, а также написали эссе, тема которого актуализировала не только их базовые знания по изученной дисциплине, но и возможные практические приложения в сфере инновационной экономики. **Результаты.** Обработка тестов и текстов эссе выявила психологические ресурсы к занятию предпринимательской деятельностью: рациональное отношение к риску, преимущественно интернальный локус контроля, ценностно-мотивационная направленность на успешный результат деятельности, самоэффективность, постоянное обновление путей и средств достижения значимых целей, стратегическое осмысление перемен, выраженные коммуникативные навыки со склонностью к доминированию, стрессоустойчивость. Анализ текстов эссе также позволил определить предпринимательские предпочтения у почти 40% студентов. **Обсуждение.** В содержании вторичной социализации отмечается процесс становления человека как личности и как субъекта деятельности, которая обычно связывается с профессиональной сферой. Выявленные у студентов психологические ресурсы и предпочтения к занятию предпринимательской деятельностью рассматриваются как универсальные инструменты экономической социализации, на развитие которых должно быть направлено образование в высшей школе. Инновационный аспект психолого-педагогического сопровождения этого процесса заключается в разработке преподавателем, с одной стороны, внедренческих предпринимательских проекций преподаваемой дисциплины, с другой – в раскрытии студентам психологических требований профессии в соотнесении с их личностными особенностями. Решение преподавателем такой двуединой задачи преобразует учебно-воспитательный процесс современного вуза в эффективную систему профессионального самоопределения студентов – будущих конкурентоспособных специалистов.

Ключевые слова: высшее образование, предпринимательские компетенции, психология предпринимательства, психодиагностика личности, экономическая социализация студентов

Innovations in psychological and educational support of students' economic socialization

E. N. Makhmutova¹

¹MGIMO University
76 Vernadsky Ave., Moscow 119454, Russia

Author:

Elena N. Makhmutova

e-mail: makhur@mail.ru

SPIN: 3773-9767

Scopus AuthorID: 57201718614

ResearcherID: E-4900-2017

ORCID: 0000-0002-2341-1131

Copyright:

© The Author (2022).

Published by Herzen State

Pedagogical University of Russia.

Abstract. Russian university training is witnessing substantial structural transformations: a departure from the narrow specialization of training, more interdisciplinary connections within the curricula, an economically feasible approach to knowledge acquired at the university. A particular example of such transformations is the development of students' entrepreneurial skills as agents of economic socialization regardless of students' field of study. **Methods.** During a course in psychology at an international university, 124 first-year students mastered the methods of personal psychodiagnostics, did psychological testing, and wrote an essay. The essay topic actualized their basic knowledge in psychology and encourage students to develop practice-oriented solutions related to innovative economics. **Results.**

The analysis of tests and essays showed that students have psychological resources for entrepreneurship: a rational attitude to risk, an internal locus of control, aspiration for success as part of their motivation and value system, self-efficacy, continuous improvement in the ways and means of achieving meaningful goals, strategic understanding of changes, pronounced communication skills with a tendency for leadership, stress resistance. The study found that almost 40% of students are interested in entrepreneurship. **Discussion.** Secondary socialization is about an individual's becoming as a personality and as an agent of activity, mostly professional. Entrepreneurship-related psychological resources and preferences found in students are considered as universal tools of economic socialization that should be trained in a university setting. Training should be supported by psychological and educational means and embrace innovation. The innovations are related to the teacher who introduces practice-oriented innovative entrepreneurial projections in his/her classroom and makes students aware of psychological requirements of their prospective profession in relation to their personal traits. Embracing these innovations teachers will transform modern university teaching and learning into an effective system of professional self-determination of students as competitive future professionals.

Keywords: higher education, entrepreneurial competence, psychology of entrepreneurship, personality psychodiagnostics, students' economic socialization

Введение

Развитие предпринимательских компетенций студентов становится актуальной задачей профессионального образования в стремительно меняющемся мире. Обзор отечественных и зарубежных исследований (Иванова, и др. 2022; Литвинова, Абдрахманова 2020; Dodgson, Gann 2020) показывает наметившуюся тенденцию к расширению сфер востребованно-

сти предпринимательских компетенций специалистов различных отраслей и их влияние на формирование личности предпринимательского типа. Способность к раскрытию и оценке неявных возможностей, эффективному использованию ресурсов обеспечивает успешный выход из проблемных ситуаций. Наличие предпринимательского подхода к работе и предпринимательского склада мышления кандидатов на занятие вакантных долж-

ностей становится ключевым фактором при решении работодателей о приеме на работу.

Босман и Фернхабер (Bosman, Fernhaber 2021) исследовали различного масштаба социальной практики, в которых может быть востребовано предпринимательское мышление, являющееся основой предпринимательских компетенций, и определили четыре такие сферы. Во-первых, независимо от специальности студенты могут использовать предпринимательское мышление для начала нового бизнеса. Мотивация начать бизнес может быть как романтически окрашена примерами сверхудачных предпринимателей, так и быть вынужденной мерой в условиях дефицита рабочих мест и необходимости зарабатывать на жизнь. Во-вторых, исходя из того, что большинство студентов будут работать в качестве наемных сотрудников в организациях, они могут стать, благодаря развитому предпринимательскому мышлению, проводниками инноваций в меняющемся мире, обеспечив тем самым собственный карьерный рост и жизнеспособность организации. Саморазвитие и обучение на рабочем месте, готовность адаптироваться к изменениям, креативность требуют предпринимательского мышления для совершенствования любой карьерной траектории. В-третьих, предпринимательское мышление может быть использовано для решения серьезных социальных проблем на уровне целей, разработанных ООН в области устойчивого развития. Студенты вправе реализовывать свои гражданские и профессиональные амбиции в масштабе грандиозных социальных проблем, давая инновационный ответ на вызовы современного мира. В-четвертых, предпринимательское мышление в личной жизни выражается в принятии неопределенности и использовании новых возможностей и творческих решений в сложных ситуациях. Изложенный подход дает новый импульс к пониманию экономической социализации студенческой молодежи.

Материалы и методы

Исследование проводилось на 124 студентах 1 курса в рамках учебной дисциплины «Психология» вуза международного профиля. Студенты осваивали методы личностной психодиагностики, среди которых тест на определение локуса контроля по Роттеру в адаптации Е. Ф. Бажина, Е. А. Голынкиной, Л. М. Эткинды, тест Лири и др., прошли психологическое тестирование, а также написали эссе, тема которого актуализировала не только их базовые знания по изученной дисциплине, но и возможные практические приложения в сфере современной экономики.

Результаты и их обсуждение

Методика определения локуса контроля на основании усредненной оценки в баллах выявила у студентов высокие показатели интернальности по шкалам межличностных отношений с окружающими, в области достижений, в семейных отношениях и в области здоровья (3,2). По тесту Лири у 38 % студентов преобладал спектр качеств, относящихся к выраженному доминированию в межличностных отношениях. Соотнесение результатов по нескольким тестам с анализом текстов эссе позволило выделить следующие психологические ресурсы к занятию предпринимательской деятельностью: преимущественно интернальный локус контроля, рационализация трудных и экстраемальных ситуаций, ориентация на успешный результат деятельности, принятие неопределенности как возможности нового пути саморазвития, выраженные коммуникативные навыки со склонностью к доминированию, стрессоустойчивость. Анализ текстов эссе также позволил определить предпринимательские предпочтения у почти 40% студентов. Обозначенные качества формируют психологический портрет будущего предпринимателя. Подтверждается одно из положений концепции В. П. Познякова о том, что «выбор предпринимательской деятельности как способа экономическо-

го самоопределения и высокая оценка объективных и субъективных результатов своего бизнеса связаны... с убежденностью человека в возможности контролировать свою жизнь, переживанием ее продуктивности и насыщенности» (Позняков 2021, 166). Другими словами, учебный процесс в вузе в рамках предпринимательской миссии университета превращается в воспитательно-формирующий фактор экономической социализации студентов независимо от их специализации. Полученные нами результаты развивают научные представления о разных формах экономической социализации (Журавлев, Дробышева 2018; Шайдуллина 2018; Дробышева 2022) и порождают необходимость качественных изменений профессиональной позиции преподавателя вуза. Если экономическую социализацию личности понимать как «процесс и результат ее включения в систему экономических отношений, в ходе которых личность присваивает социально-экономический опыт (овладевает им), элементы экономической культуры и, активно преобразуя их, становится субъектом экономических отношений» (Дробышева 2022, 22), то период обучения в вузе соотносится с переходной экономической социализацией (подготовкой к началу самостоятельной экономической жизни) и вторичной экономической социализацией

(самостоятельным обеспечением себя и своей семьи). Выявляя у студентов психологические ресурсы к занятию предпринимательской деятельностью, преподаватель стоит на пороге следующего шага: интерпретировать, интегрировать и расширить возможности студентов в ходе непрерывного процесса экономической социализации. Однако следует признать, что большинство преподавателей вузов не обучались предпринимательству. Таким образом, при разработке курсов по предпринимательству за пределами специализированных академических программ по предпринимательству требуется привлечение преподавателей, которые обладают богатым опытом, но не прошли формального обучения предпринимательству.

Выводы

Преподаватель вуза становится инноватором, когда с использованием психолого-педагогических и организационно-методических средств влияет на процессы экономической социализации студентов. Одновременно актуальными становятся задачи разработки и внедрения предпринимательских проекций преподаваемой дисциплины и раскрытие студентам психологических требований профессии в соотношении с их личностными особенностями.

Литература

- Дробышева, Т. В. (2022) *Социальная психология экономической социализации личности в разных ее формах*. Диссертация на соискание степени доктора психол. наук. М., ИП РАН, 400 с.
- Журавлев, А. Л., Дробышева, Т. В. (2018) Вторичная экономическая социализация: постановка проблемы и перспективы исследования. *Психологический журнал*, т. 39, № 4, с. 61–71.
- Иванова, Н. Л., Штроо, В. А., Махмутова, Е. Н., Торнгейт, У. (2022) Психология бизнеса: расширение сферы применения в образовании, исследованиях, практической деятельности. *Организационная психология*, т. 12, № 1, с. 270–292.
- Литвинова, Р. Н., Абдрахманова, А. А. (2020) Формирование предпринимательских компетенций у будущих специалистов как фактор развития инновационного потенциала экономики. *Экономика и управление: теория и практика*, т. 6, №1, с. 43–50.
- Позняков, В. П. (2021) Взаимосвязь смысловых и ценностных ориентаций личности предпринимателей и характеристик их экономического самоопределения. *Институт психологии Российской академии наук. Социальная и экономическая психология*, т. 6, № 1 (21), с. 150–170.
- Bosman, L., Fernhaber, S. (2021) *Teaching the Entrepreneurial Mindset Across the University. An Integrative Approach*. Cham, Switzerland: Springer Cham, 135 p. DOI 10.1007/978-3-030-79050-9

Dodgson, M., Gann, D. (2020) *Why universities should support more student entrepreneurs*. *World Economic Forum*. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.weforum.org/agenda/2020/10/universities-should-support-more-student-entrepreneurs> (дата обращения 14.09.2022).

References

- Bosman, L., Fernhaber, S. (2021) *Teaching the Entrepreneurial Mindset Across the University. An Integrative Approach*. Cham, Switzerland: Springer Cham, 135 p. DOI 10.1007/978-3-030-79050-9 (In English)
- Dodgson, M., Gann, D. (2020) *Why universities should support more student entrepreneurs*. *World Economic Forum*. [Online]. Available at: <https://www.weforum.org/agenda/2020/10/universities-should-support-more-student-entrepreneurs> (accessed 14.09.2022). (In English)
- Drobysheva, T. V. (2022) *Sotsial'naya psikhologiya ekonomicheskoi sotsializatsii lichnosti v raznykh ee formakh [Social psychology of economic socialization of personality in its various forms]*. Doctoral dissertation (Psychology). Moscow, IP RAS, 400 p. (In Russian)
- Ivanova, N. L., Stroo, V. A., Makhmutova, E. N., Thorngate, U. (2022) Psikhologiya biznesa: rasshirenie sfery primeneniya v obrazovanii, issledovaniyakh, prakticheskoi deyatelnosti [Business psychology: expanding the scope of application in education, research, and practice]. *Organizatsionnaya psikhologiya — Organizational Psychology*, vol. 12, no. 1, pp. 270–292. (In Russian)
- Litvinova, R. N., Abdrakhmanova, A. A. (2020) Formirovanie predprinimatel'skikh kompetentsii u budushchikh spetsialistov kak faktor razvitiya innovatsionnogo potentsiala ekonomiki [The formation of entrepreneurial competencies among future specialists as a factor in the development of the innovative potential of the economy]. *Ekonomika i upravlenie: teoriya i praktika — Economics and Management: Theory and Practice*, vol. 6, no. 1, pp. 43–50. (In Russian)
- Poznyakov, V. P. (2021) Vzaimosvyaz' smyslozhiznennykh i tsennostnykh orientatsii lichnosti predprinimatelei i kharakteristik ikh ekonomicheskogo samoopredeleniya [Interrelation of life-meaning and value orientations of entrepreneurs' personality and characteristics of their economic self-determination]. *Institut psikhologii Rossiiskoi akademii nauk. Sotsial'naya i ekonomicheskaya psikhologiya — Institute of Psychology of the Russian Academy of Sciences. Social and Economic Psychology*, vol. 6, no. 1 (21), pp. 150–170. (In Russian)
- Zhuravlev, A. L., Drobysheva, T. V. (2018) Vtorichnaya ekonomicheskaya sotsializatsiya: postanovka problemy i perspektivy issledovaniya [Secondary economic socialization: problem statement and research prospects]. *Psikhologicheskii zhurnal — Psychological Journal*, vol. 39, no. 4, pp. 61–71. (In Russian)