

Проектная деятельность студентов-менеджеров как инструмент профессиональной социализации в вузе

В. В. Михайлова¹, С. Ю. Савинова²

¹ Нижегородский государственный университет имени Н. И. Лобачевского
603022, Россия, г. Нижний Новгород, пр. Гагарина, д. 23

² Высшая школа экономики – Нижний Новгород
603014, Россия, г. Нижний Новгород, Сормовское шоссе, д. 30

Сведения об авторах:

Вероника Валерьевна Михайлова

e-mail: mihaylovav.v@ya.ru

SPIN-код: 7758-0353

ORCID: 0000-0002-0138-6705

Светлана Юрьевна Савинова

e-mail: ssavinova@hse.ru

SPIN-код: 6126-8409

ORCID: 0000-0002-9596-6355

ResearcherID: L-7290-2015

© Авторы (2022).

Опубликовано Российским государственным педагогическим университетом им. А. И. Герцена.

Аннотация. Профессиональная социализация студентов – одна из важнейших проблем, с которой сталкиваются современные вузы. С одной стороны, в процессе освоения новых знаний, умений, навыков, форм поведения, усвоения профессионального опыта, стандартов и ценностей профессионального сообщества у молодых людей складываются свои установки, притязания, самооценка в отношении будущей профессии; с другой стороны, транслируются требования и ожидания профессиональной среды по отношению к студентам, возможности, которые могут быть предоставлены будущим молодым специалистам.

Профессиональная социализация имеет особое значение именно в период обучения, когда происходит первичное освоение профессии, вхождение в профессиональную среду. На наш взгляд, проектная деятельность является важным инструментом профессиональной социализации студентов.

В статье представлены результаты опыта организации проектной деятельности на программе бакалавриата «Управление бизнесом» факультета менеджмента НИУ «Высшая школа экономики» – Нижний Новгород (ВШЭ – Нижний Новгород) и результаты опросов студентов и работодателей.

Эмпирическая база исследования:

1. Экспертный опрос представителей HR-подразделений десяти крупнейших российских компаний, осуществляющих деятельность в различных сферах бизнеса (банковская сфера, производство, информационные технологии, сфера услуг, консалтинг), со штатной численностью персонала от 500 до 3000 человек.

2. Анкетный опрос студентов 3 курса образовательной программы «Управление бизнесом» НИУ ВШЭ – Нижний Новгород. Всего опрошено 106 человек.

3. Анализ отчетов самооценки студентов, участвующих в проектной деятельности (106 отчетов).

Цель исследования – оценить роль проектной деятельности в профессиональной социализации студентов, их конкурентоспособность на рынке труда.

Результаты исследования показали, что проектная деятельность является эффективным инструментом профессиональной социализации, повышая конкурентоспособность студентов на рынке труда. Проектная деятельность позволяет развивать так называемые «мягкие навыки», что, по мнению работодателей, имеет существенное значение для успешного включения выпускника в профессиональную деятельность.

Ключевые слова: проектная деятельность, проект, профессиональная социализация, социализация, инструменты профессиональной социализации, студенты-менеджеры

Project activity of business and management students as a tool of professional socialization at the university

V. V. Mikhailova¹, S. Yu. Savinova²

¹Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod
23 Gagarina Ave., Nizhny Novgorod 603022, Russia

²Higher School of Economics – Nizhny Novgorod
30 Sormovskoe Hwy, Nizhny Novgorod 603014, Russia

Authors:

Veronika V. Mikhailova

e-mail: mihaylovav.v@ya.ru

SPIN: 7758-0353

ORCID: 0000-0002-0138-6705

Svetlana Yu. Savinova

e-mail: ssavinova@hse.ru

SPIN: 6126-8409

ORCID: 0000-0002-9596-6355

ResearcherID: L-7290-2015

Copyright:

© The Authors (2022).

Published by Herzen State

Pedagogical University of Russia.

Abstract. Professional socialization of students is one of the most important problems faced by modern universities. On the one hand, the university allows young people to develop their own attitudes, ambition and self-esteem in relation to their future profession while mastering new knowledge, abilities, skills and forms of behavior as well as assimilating professional experience, standards and values of the professional community. On the other hand, professional environment transmits its own requirements and expectations towards students, along with the opportunities that can be provided to future young professionals. It is at the university when students learn the basics of the profession and start to enter the professional environment—that is why professional socialization at the university is of particular importance. In our opinion, project activity is an important tool for the professional socialization of students.

The article analyses the experience of project activities on the Business Management bachelor's program of the Faculty of Man-

agement at the National Research University Higher School of Economics (NRU HSE)—Nizhny Novgorod.

The empirical base of the research included:

1. an expert survey of employees of HR departments of ten largest Russian companies operating in various business areas (banking, manufacturing, information technology, services, consulting) with a staff of 500 to 3 000 people;
2. a questionnaire survey of 3rd year students (n=106) of the “Business Management” educational program NRU HSE—Nizhny Novgorod;
3. an analysis of self-assessment reports of students participating in project activities (106 reports).

The purpose of the study is to assess the role of project activities in the professional socialization of students and to assess their competitiveness in the labor market.

The results of the study showed that employers highly value the soft skills which are developed at the university and which are necessary for the successful inclusion of a graduate in professional activities. Project activities at the university can become an effective tool for increasing the competitiveness of graduates in the labor market.

Keywords: project activity, project, professional socialization, socialization, professional socialization tools, management student

Введение

Высокая скорость трансформационных экономических и социальных процессов, оказывающих влияние на рынок труда, определяет новый образ эффективного сотрудника. Серьезные требования предъявляются не только к профессиональной подготовке выпускника вуза, но и к развитию надпрофессиональных качеств, усиливающих его конкурентоспособность. Именно поэтому вузу необходимо создавать среду, в которой, с одной стороны, у студентов, складываются свои установки и притязания в отношении будущей профессии, накапливается опыт самооценки своих компетенций; с другой стороны - транслируются требования и ожидания профессиональной среды, возможности, которые могут быть предоставлены будущим молодым специалистам. Такая среда, на наш взгляд, является необходимой для успешной профессиональной социализации.

Исследования профессиональной социализации носят междисциплинарный характер и акцентируют внимание на разных сторонах данного явления: связывают процесс профессиональной социализации с освоением человеком специальных знаний, умений и навыков, (Бартош, Харламова 2020) норм, стандартов и ценностей профессионального сообщества (Ангеловский 2011); с освоением личностью ролевых установок и норм, соответствующих определенному социально-профессиональному статусу, а также ее готовностью реализовать ожидания, связанные с выполнением определенной социальной роли (Вайсбург 2014); с самоидентификацией, самореализацией личности во взаимодействии с профессиональной средой (Андреева 2017). И. Ю. Степанова, В. А. Адольф подчеркивают двухсторонний характер профессиональной социализации: с одной стороны - вхождение индивида в профессиональную среду. С другой стороны - активная реализация своего культурного опыта. (Степанова, Адольф 2017). Профессиональная социализация имеет особое значение

в период обучения в вузе, когда происходит первичное освоение профессии и формирование профессионального «Я-образа», актуализируются вопросы профессиональной мотивации (Морозова, Дзвоник 2021).

В логике исследования мы придерживаемся понимания профессиональной социализации как процесса нахождения человеком личностного смысла в профессии, своего места в профессиональной стратификации, формирование профессионального менталитета, профессиональной идентичности (Зеер 2008).

Небольшое количество работ подчеркивает связь проектной деятельности и профессиональной социализации. Проектная деятельность выступает как инструмент проживания различных кризисных ситуаций жизненного, профессионального, организационного характера, реализуется не в создаваемом искусственно «учебном», а в реальном, жизненном профессиональном контексте, другими словами - инструмент профессиональной социализации. Благодаря работе над проектами студенты осваивают, осмысливают, проживают, трансформируют свои знания и умения, собственный опыт в индивидуальной профессиональной практике, приобретая таким образом новые смыслы (Савинова, Шубнякова 2017).

Проектная деятельность позволяет развивать различные типы надпрофессиональных компетенций и качеств: профессиональную гибкость, навыки командообразования, логическое мышление, способность решать проблемы «здесь и сейчас» (Макеева, Логинова 2021).

Материалы и методы исследования

Эмпирическое исследование проводилось на базе факультета менеджмента НИУ ВШЭ - Нижний Новгород на бакалаврской образовательной программе «Управление бизнесом». В течение последних 12 лет на образовательной программе реализуется концепция проектной деятельности, цель которой - создание среды для профессиональной социализа-

ции студентов, развития и обогащения профессионального и жизненного опыта, развития компетенций, необходимых для повышения их конкурентноспособности на рынке труда (Савинова, Шубнякова 2017). Профессиональные проекты на третьем курсе реализуются в течение учебного года. Заказчиками являются компании-партнеры. Проекты реализуются в соответствии с четырьмя профессиональными профилями: Маркетинг, Продакт-менеджмент, HR-менеджмент, Организационные изменения и бизнес-процессы.

Исследование проводилось в период с 2020–2022 гг.

В исследовании приняли участие студенты 3 курса – 106 человек образовательной программы «Управление бизнесом», представители HR - подразделений десяти крупнейших компаний, осуществляющих деятельность в различных сферах бизнеса (банковская сфера, производство, информационные технологии, сфера услуг, консалтинг) со штатной численностью персонала от 500 до 3000 человек. Все компании, принявшие участие в исследовании, являются партнерами вуза.

Цель исследования: оценить роль проектной деятельности в профессиональной социализации студентов и их конкурентноспособность на рынке труда.

Задачи исследования:

1. Выявить образ конкурентноспособного выпускника в восприятии работодателей.

2. Проанализировать результаты самооценки студентов в ходе подготовки и реализации профессиональных проектов.

3. Определить критерии конкурентноспособности молодых специалистов на рынке труда по версии студентов.

Методы исследования:

1. Экспертный опрос – глубинное интервью представителей HR - подразделений компаний.

2. Анализ отчетов самооценки студентов относительно полученных знаний, навыков, профессионального опыта в результате реализации профессионального

проекта (всего было проанализировано 106 отчетов).

3. Анкетный опрос студентов 3 курса образовательной программы «Управление бизнесом» НИУ ВШЭ – Нижний Новгород, всего опрошено 106 человек.

Результаты и их обсуждение

В ходе анализа экспертных интервью был сформулирован образ конкурентноспособного выпускника в восприятии работодателей (Михайлова, Сухенко 2022).

Представители HR-подразделений отметили большую ценность надпрофессиональных навыков у молодых специалистов, начинающих делать свою карьеру. В числе наиболее востребованных навыков были названы свободная ориентация в цифровом пространстве, высокая степень обучаемости, мышление вне устаревших шаблонов, развитое критическое мышление, способность к командному взаимодействию, креативность, способность работать в режиме многозадачности, развитые коммуникативные навыки. Наиболее значимыми личностными качествами для конкурентноспособности HR-специалисты назвали проактивность, инициативность, нацеленность на результат и развитие, адаптивность, открытость, ответственность.

Представители компаний сделали существенный акцент на необходимости наличия у выпускников опыта работы, который не только является фактором актуализации знаний, получаемых в процессе обучения, но является свидетельством осознанного включения молодого специалиста в профессию, гарантией сформированности социально-психологических качеств, необходимых для эффективного выполнения трудовых функций. Работодатели рассматривают практический опыт работы как маркер гармоничного процесса профессиональной социализации. При этом hr-специалисты обозначили требование наличия у выпускников опыта работы именно по специальности скорее как желательное, нежели строго обязательное.

Гораздо важнее, по мнению работодателей, чтобы предшествующий опыт работы способствовал формированию выше-названных навыков и качеств. У коммерческих компаний существует заинтересованность в трудоустройстве студентов и выпускников ВУЗов без опыта работы по специальности.

Таким образом можно говорить о том, что у современных работодателей сложился образ молодого специалиста, который необходим им на старте карьеры в компании. Следует отметить, что в число первостепенно востребованных не входят профессиональные знания, умения, навыки (hard skills). Предпочтения отдаются надпрофессиональным и цифровым навыкам. Подразумевается, что студенты должны осваивать или развивать их в процессе обучения в вузе.

По результатам выполненных проектов студентам предлагалось провести самооценку компетенций, развивающихся в процессе проектной деятельности по 10-балльной шкале и высказать суждения по четырем открытым вопросам.

Большинство студентов (51%) почти отлично справляются с задачами планирования ресурсов проектов, отлично (47%) организуют или участвуют в поиске необходимых ресурсов, анализируют трудности, возникающие в процессе поиска ресурсов для проектов (79%), выявляют причины этих трудностей (82%).

Студенты высоко оценили свои коммуникативные компетенции: практически все студенты (92%) умеют отлично и превосходно использовать предыдущий коммуникативный опыт для решения проектных задач, 79% превосходно умеют достигать коммуникативных целей. Вместе с тем 55% студентов оценили свою способность самостоятельно строить коммуникацию с представителями различных подразделений компании, партнерами проекта на хорошо, 12% - как весьма удовлетворительно, 9% - неудовлетворительно.

Аналитические компетенции применялись студентами при анализе других про-

ектов выбранного направления, а также в процессе формулировки новизны своего проекта. Анализ чужого проектного опыта у 82% не вызвал затруднений, и студенты оценили эту компетенцию на отлично и превосходно. Формулировка новизны проекта вызвала у студентов заметное затруднение: 40% студентов оценили себя на отлично, остальные - на удовлетворительно (21%) и хорошо (39%).

Практически все студенты (97%) серьезно осознают и понимают какие знания и навыки будущей профессии им необходимы.

Таким образом самооценка студентами своей проектной деятельности показала, что студенты 3 курса высоко оценивают свои компетенции при реализации профессионального проекта.

Несомненную ценность для исследования представляют открытые ответы студентов на вопросы: чему научились в работе над проектами; чему не успели научиться, использовали ли опыт предыдущих проектов, чему не успели научиться на проекте. Детальная самооценка по итогам выполненных проектов позволяет студентам критически осмыслить полученный опыт, более осознанно подходить к вопросу выбора места работы, четко понимая свои возможности и сопоставляя их с потребностями компании, тем самым расширяя поле своей профессиональной социализации.

В ходе самооценки работы над проектом студенты подчеркивали важность надпрофессиональных компетенций («умению взаимодействовать с командой», «планировать проект», «критически оценивать свои и чужие результаты»). При этом подчеркивали, что хотели бы глубже освоить навыки «взаимодействия с заказчиками», «планирования проекта», «реализации проект по конкретному ТЗ», «критического оценивания результатов» и т. д. Важными, но не до конца реализованными студентами видят навыки тайм-менеджмента в организации проекта, лидерских навыков в команде.

Самооценка показала, что студенты активно используют опыт предыдущих проектов (первого и второго курсов), осмысливая и анализируя ее результаты. Студенты понимают какие знания, навыки, компетенции были им необходимы для реализации проекта, какими из них владеют на хорошем профессиональном уровне, позволяющим решать поставленные задачи, какие требуют индивидуального развития. Реализация проекта создает ту среду, в которой студент сам оценивает свои возможности в контексте взаимодействия с профессиональной средой.

Результаты проведенного опроса студентов - менеджеров показали критерии конкурентоспособности (Савинова, Михайлова 2022). Одним из основных показателей конкурентоспособности студенты считают наличие опыта трудовой деятельности. 65% опрошенных к третьему году обучения уже имеет опыт трудовой деятельности. Однако большая часть студентов (57%) работает не по специальности. Остальные (35%) никогда не выходили на рынок труда.

Несмотря на то, что среди работающих студентов преобладают работающие не по специальности, молодые люди понимают, что наличие опыта работы или стажировки по специальности значительно повышают их шансы на трудоустройство (так считают 59% студентов).

Названные студентами надпрофессиональные качества, повышающие конкурентоспособность лишь частично соответствуют заявленным HR-специалистами: коммуникабельность (отметили 34% студентов), способность брать на себя ответственность (30%), умение быстро находить информацию (24%). Однако качествам, востребованным на рынке труда, таким как «умение планировать время», «работать в команде», «способность ставить и достигать цели» студенты придали меньшую значимость – их выбрали соответственно 18%, 15% и 13% респондентов.

Выводы

Таким образом, организация проектной деятельности у студентов на образовательной программе «Управление бизнесом» создает необходимые условия для профессиональной социализации. Представления студентов о требованиях работодателей лишь частично соответствуют действительности. В соответствии с этим, проектная деятельность является эффективным инструментом профессиональной социализации, результатом которой становится осмысление студентами критериев конкурентоспособности на рынке труда, а также формирование навыков и качеств, способствующих повышению их конкурентоспособности.

Литература

- Ангеловский, А. А. (2011) Профессионализация личности. Социальные агенты первичной и вторичной профессионализации. *Сибирский педагогический журнал*, № 7, с. 70–80.
- Андреева, Г. М. (2017) *Социальная психология*. М.: Аспект Пресс, 366с.
- Бартош, Д. К., Харламова, М. В. (2020) Организация положительной социализации школьников в условиях социокультурного проектирования. *Педагогика и психология образования*, № 2, с. 39–49. DOI: 10.31862/2500-297X-2020-2-39-49
- Вайсбург, А. В. (2014) Модель процесса профессиональной социализации специалиста. *Профессиональная ориентация*, №1, С. 32–43. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/model-protsesssa-professionalnoy-sotsializatsii-spetsialista> (дата обращения 08.09.2022).
- Зеер, Э. Ф. (2008) *Психология профессионального самоопределения в ранней юности*. М.: Издательство Московского психолого-социального института; Воронеж: Издательство НПО «МОДЭК», 256 с.
- Макеева, Е. А., Макеева, И. А., Логинова, Е. В. (2021) Проектная деятельность как способ социализации и адаптации молодежи к социально-экономическим условиям развития общества.

Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки, № 5, с. 41–44. DOI: 10.23672/р4216-9352-9490-у

- Михайлова, В. В., Сухенко, Н. В. (2022) Молодежный рынок труда: социологический анализ взаимодействия работодателей и студентов (на примере Нижегородской области). *Социальные и гуманитарные знания*, т. 8, по. № 1, с. 86–101. DOI: 10.18255/2412-6519-2022-1-86-101
- Морозова, И. С., Дзвоник, В. П. (2021) Роль проектной деятельности в формировании представлений о будущей профессии у студентов-журналистов (на примере спецпроекта КемГУ «Прямая линия с ректором»). *Профессиональное образование в России и за рубежом*, № 2 (42), с. 77–86.
- Савинова, С. Ю. Шубнякова, Н. Г. (2017) *Проектная деятельность в профессиональной подготовке студентов-менеджеров*. Нижний Новгород: НИУ РАНХиГС, 178 с.
- Савинова, С. Ю. Михайлова, В. В. (2022) Стратегии поведения студенческой молодежи на рынке труда как индикатор процесса экономической социализации в условиях кризиса. В кн.: М. В. Плотников (ред.) *Современные трансформации рынка труда*. Нижний Новгород: НИСОЦ, с. 95–114.
- Степанова, И. Ю., Адольф, В. А. (2017) Профессиональная социализация в вузе как условие формирования конкурентоспособности выпускника. *Высшее образование в России*, № 4 (211), с. 104–110.

References

- Angelovskii, A. (2011) Professionalizatsiya lichnosti. Sotsial'nye agenty pervichnoi i vtorichnoi professionalizatsii. [Person`s professionalization. Social agents of the primary and secondary professionalization]. *Sibirskii pedagogicheskii zhurnal — Siberian Pedagogical Journal*, no. 7, pp. 70–80. (In Russian)
- Andreeva, G. M. (2017) *Sotsial'naya psikhologiya [Social psychology]*. Moscow: Aspekt Press Publ., 366 p. (In Russian)
- Bartosh, D., Kharlamova, M. (2020) Organizatsiya polozhitel'noi sotsializatsii shkol'nikov v usloviyakh sotsiokul'turnogo proektirovaniya [Organization of positive socialization of schoolchildren in the context of socio-cultural design]. *Pedagogika i psikhologiya obrazovaniya — Pedagogy and Psychology of Education*, no. 2, pp. 39–49. (In Russian)
- Vaisburg, A. (2014) Model' protsessa professional'noi sotsializatsii spetsialista [The process model of professional socialization specialist]. *Professional'naya orientatsiya*, no. 1, pp. 32–43. (In Russian)
- Zeer, E. (2008) *Psikhologiya professional'nogo samoopredeleniya v rannei yunosti [Psychology of professional self-determination in early youth]*. Moscow: Izdatel'stvo Moskovskogo psikhologosotsial'nogo instituta Publ., Voronezh: NPO “MODEK” Publ., 256 p. (In Russian)
- Makeeva, E., Makeeva, I., Loginova, E. (2021) Proektnaya deyatel'nost' kak sposob sotsializatsii i adaptatsii molodezhi k sotsial'no-ekonomicheskim usloviyam razvitiya obshchestva [Project activities as a way of youths socialization and adaptation to the social and economic conditions of the society]. *Gumanitarnye, sotsial'no-ekonomicheskie i obshchestvennyye nauki — Humanities, Social-Economic and Social Sciences*, no. 5, pp. 41–44. (In Russian)
- Mikhailova, V., Sukhenko, N. (2022) Molodezhnyi rynek truda: sotsiologicheskii analiz vzaimodeistviya rabotodatelei i studentov (na primere Nizhegorodskoi oblasti) [Youth labor market: sociological analysis of the interaction between employers and students (on the example of the Nizhny Novgorod region)]. *Sotsial'nye i humanitarnye znaniya*, vol. 8, no. 1, pp. 86–101. (In Russian)
- Morozova, I., Dzvоник, V. (2021) Rol' proektnoi deyatel'nosti v formirovanii predstavlenii o budushchei professii u studentov-zhurnalistov (na primere spetsproekta KemGU "Pryamaya liniya s rektorom") [The role of project activity in forming ideas about the future profession of students of journalism (on the example of the special project of KemSU “direct line with the rector”)]. *Professional'noe obrazovanie v Rossii i za rubezhom — Professional Education in Russia and Abroad*, no. 2 (42), pp. 77–86. (In Russian)
- Savinova, S., Shubnyakova, N. (2017) *Proektnaya deyatel'nost' v professional'noi podgotovke studentov-menedzherov [Project activities in the professional training of student managers]*. Nizhnii Novgorod: Rossiiskaya akademiya narodnogo khozyaistva i gosudarstvennoi sluzhby pri Prezidente Rossiiskoi Federatsii Publ., 178 p. (In Russian)

- Savinova, S., Mikhailova, V. (2022) Strategii povedeniya studencheskoi molodezhi na rynke truda kak indikator protsessa ekonomicheskoi sotsializatsii v usloviyakh krizisa [Behavior strategies of student youth in the labor market as an indicator of the process of economic socialization in a crisis]. In: M. V. Plotnikov (ed.) *Sovremennye transformatsii rynka truda [Modern transformations of the labor market]*. Nizhnii Novgorod: NISOTs Publ., pp. 95–114. (In Russian)
- Stepanova, I., Adol'f, V. (2017) Professional'naya sotsializatsiya v vuze kak uslovie formirovaniya konkurentosposobnosti vypusknika [Professional socialization as a condition of formation graduates' competitiveness]. *Vysshee obrazovanie v Rossii — Higher Education in Russia*, no. 4 (211), pp. 104–110. (In Russian)