УДК 159.9.07 **DOI** 10.33910/herzenpsyconf-2022-5-53

Информационно-когнитивный компонент доверительного отношения молодежи к интернет-коммуникации

Я. Л. Тачалова[1], Н. Б. Парфенова[1]

[1] Псковский государственный университет
180000, Россия, г. Псков, пл. Ленина, д. 2

Сведения об авторах:

Яна Леонидовна Тачалова
e-mail: ya.touchlove@mail.ru

Надежда Борисовна Парфенова
e-mail: nadezhdaparfenova@yandex.ru

© Авторы (2022).
Опубликовано Российским государственным педагогическим университетом им. А. И. Герцена.

Аннотация. В системе образования встает очень важная проблема качества получаемой обучающимися информации, процесса ее переработки и применения как в учебной деятельности, так и в межличностном взаимодействии. Связующим звеном между средой, обществом и социальной ситуацией, в которую включается субъект, выступает доверие как фундаментальное условие взаимодействия человека с миром. В реалиях нынешнего времени, где мир в своём многообразии социально-экономических, социально-политических, экологических и духовно-нравственных проблем представлен для молодежи, прежде всего средствами интернет–коммуникации, соответствующим образом характеризуется доверительное отношение подрастающего поколения к виртуальному медиапространству. В качестве источника информации современная молодежь всё чаще отдает своё предпочтение интернет-ресурсам, к которым относятся различные социальные сети (Вконтакте, Одноклассники), форумы, блоги, очень популярные сейчас мессенджеры (Телеграмм), позволяющие обмениваться всевозможной информацией, решать повседневные задачи, собирать сведения об окружающем мире. В статье затрагивается понятие доверия и его основные составляющие, психологические характеристики интернет-коммуникации, а также личностно-типологические особенности студентов. Под воздействием огромного объёма разнообразной, а иногда противоречивой информации, у молодых людей зачастую возникает несоответствие и даже рассогласованность сформировавшихся субъектных отношений. Медиадискурс оказывает влияние на характер межличностного взаимодействия, которое может носить как позитивный, так и негативный характер. В представленной работе рассматривается информационно-когнитивный компонент доверительного отношения молодежи к интернет-коммуникации и различные его составляющие. Кроме того, в ходе исследования был произведен анализ содержательных компонентов на выборке студенческой молодежи и выделение специфических факторов. Впоследствии эти факторы анализировались по степени выраженности среди студентов. На основе проведенного анализа были сделаны выводы о структурно-содержательных компонентах доверия студенческой молодежи интернет-коммуникации. Помимо этого, были выделены моменты, требующие особого внимания при осуществлении психологического сопровождения.

Ключевые слова: интернет-коммуникация, доверительное отношение, молодежь

Information and cognitive component of young people's trusting attitude to internet communication

I. L. Tachalova[1], N. B. Parfyonova[1]

[1] Pskov State University
2 Lenina Sq., Pskov 180000, Russia

Authors:

Iana L. Tachalova
e-mail: ya.touchlove@mail.ru

Nadezhda B. Parfyonova
e-mail: nadezhdaparfenova@yandex.ru

Copyright:
© The Authors (2022).
Published by Herzen State Pedagogical University of Russia.

Abstract. The education system faces a very important problem related to the quality of the information received by students, as well as to its processing and application both in educational activities and in interpersonal interaction. Trust, as a fundamental condition for human interaction with the world, is the connecting link between the environment, society and the social situation in which the subject is included. Today internet communication is the primary way in which the world is presented to young people in its diversity of socio-economic, socio-political, environmental and moral problems. The trusting attitude of young people to the virtual media space is appropriately characterized. Modern youth increasingly prefers internet resources as a source of information—these include various social networks (Vkontakte, Odnoklassniki), forums, blogs and messengers (Telegram). They allow students to exchange all kinds of information, solve everyday tasks and collect information about the world around them. The article focuses on the concept of trust and its main components. The article also deals with the psychological characteristics of internet communication, as well as personal and typological features of students. Young people often form inconsistent subjective relationships under the influence of a huge amount of diverse and sometimes contradictory information. Media discourse influences the nature of interpersonal interaction and objective reality, and this influence can be both positive and negative. The article considers the information and cognitive component of the trusting attitude of young people to internet communication and its various elements. The study also analyzed the content in a sample of students and identified specific factors. Subsequently, these factors were analyzed in terms of their degree of severity among students. Based on the analysis, conclusions were drawn about the structural and content of the trust of students in internet communication. In addition, certain points were highlighted that require special attention in the implementation of psychological support.

Keywords: internet communication, trusting attitude, youth

Введение

Российские ученые обращают пристальное внимание на безуспешные попытки молодежи интегрироваться в общество, которые ставят ее перед необходимостью поиска альтернативных каналов интеграции и непростого выбора между самореализацией в социально-одобряемых формах (через учебу, труд) и самоутверждением в рамках молодежной субкультуры, часто сопряженной с правонарушениями и дестабилизацией общества, что нашло отражение в концепции «социального исключения» (Зубок, Чупров 2017).

«Социальное исключение» молодежи из решения актуальных проблем общества привело к активному включению в информационно- коммуникационное

общение виртуального медиапространства, которому способствует, по мнению А. Ю. Егорова (Егоров 2007), анонимность личности в Сети (возможность анонимных социальных интеракций, возможность для реализации представлений, фантазий с обратной связью, широкая возможность поиска нового собеседника, удовлетворяющего практически любым критериям, неограниченный доступ к информации). Через проявления активности в Интернет-коммуникации возможно удовлетворить потребность в становлении себя виртуальным коллективным субъектом (Сушков, Козлова 2015).

Связующим звеном между средой, обществом и социальной ситуацией, в которую включается субъект, выступает доверие как фундаментальное условие взаимодействия человека с миром. Ведущие характеристики доверия, как отмечает Т. П. Скрипкина (Скрипкина 2000), таковы: доверие выступает условием формирования всех видов и форм отношений людей и одновременно входит в качестве компонента во все виды и формы отношений человека к миру и к себе самому; доверие возникает тогда, когда есть готовность к проявлению доверия хотя бы у одного из двух взаимодействующих субъектов; выход за пределы «необходимой меры» доверия и по отношению к себе и по отношению к другим приводит к негативным последствиям в общении. В современных условиях, где мир и его социально-экономические, социально-политические, экологические, духовно-нравственные проблемы представлены для молодежи, прежде всего, средствами Интернет-коммуникации, соответствующим образом характеризуют доверительное отношение молодежи к виртуальному медиапространству.

В качестве источника информации современная молодежь преимущественно отдает предпочтение Интернет-ресурсам, к которым относятся социальные сети, форумы, блоги, которые позволяют обмениваться информацией, решать повседневные задачи, формировать представление об окружающем мире. Такая степень влияния этих ресурсов на сознание подрастающего поколения актуализирует вопрос качества получаемой информации, того, каким образом она перерабатывается и применяется как в учебной деятельности, так и в межличностном взаимодействии. Информационные потоки, которые обрушиваются на молодого человека, зачастую вызывают несоответствие и даже рассогласование сформировавшихся субъектных отношений, характера межличностного взаимодействия и объективной реальности, т. е. порождают «актуальную неопределенность», неопределенность ориентации в информационном пространстве и последующее стремление присоединиться к мнению большинства своей референтной группы. Необходимо также учитывать еще не выявленную, потенциально возможную неадекватность (потенциальную неопределенность) познавательных средств учащихся, их субъективного образа мира, природы и общества, социальной позиции личности, системы ее целей, мотивов и потребностей, мировоззрения и ценностных ориентаций, социальных норм, нравственных и этических принципов, идеалов и убеждений той информации, которая насаждается СМИ и поступает через некоторые Интернет-форумы, социальные сети, что способствует в дальнейшем принятию молодым человеком негативных форм поведения (Парфенова, Литвинов, Золотухина 2017).

Интернет-пространство в нынешнюю эпоху цифровизации является сильным инструментом воздействия на систему ценностей молодёжи и может способствовать формированию негативных установок. Н. А. Хвыля-Олинтер отмечает влияние распространяемой в Интернете негативной информации на молодое поколение России, динамику роста Интернет-аудитории и перспективы воздействия Интернета на ценностное состояние населения страны,а также описывает риски распространения экстремистских устано-

вок среди молодежи с помощью социальных сетей (Хвыля-Олинтер 2016).

Отрицательное воздействие медиапространства, выражающееся в чрезмерной включенности в Интернет-коммуникацию, может привести молодого человека к распространенным формам зависимого поведения – Интернет-зависимости. Старшеклассники с Интернет-зависимым поведением не обладают нужными навыками для эффективного и конструктивного общения, не умеют достигать совместимости, согласия, взаимной приспособленности, не могут испытывать доверие и удовлетворенность, отстаивать свою точку зрения и адекватно владеть своими состояниями. Это объясняется излишней замкнутостью, чувством беспокойства и тревожности, что приводит к отчуждению от окружения сверстников. Часто такие молодые люди предпочитают бегство от реального общения в мир виртуальности, где достижение успеха в межличностном общении представляется более простым (Бергис, Азизова 2015).

Психологические характеристики Интернет-коммуникации по результатам исследования включают: личностные особенности участников виртуального общения (нечувствительность к собеседнику, отвержение реального окружения, самоуверенность, высокий уровень саморуководства, сдержанность, внутренняя конфликтность, выраженное стремление к изменениям, низкий уровень самопонимания и самораскрытия); мотивы виртуального общения (получение эмоциональной поддержки, сотрудничество, знакомство, самореализация); смысловые функции виртуального общения (аффилиативная, коммуникативная, информационная, самопрезентация личности и интеллектуальных качеств) (Манеров, Королева, Богдановская, Проект 2006).

Сетевое пространство предстает как информационно-психологическое, где находят свое проявление личностно-типологические характеристики участников (Иващенко, Карабущенко, Сунгурова 2016).

Целью данного исследования является изучение влияния активности в интеллектуальной сфере на восприятие информационных характеристик интернет-дискурса учащимися в организациях среднего профессионального образования (СПО), раскрывающее информационно-когнитивный компонент доверительного отношения к Интернет-коммуникации и степень его выраженности.

Материалы и методы

Поскольку доверие является комплексным понятием, мы включаем в его состав информационно-когнитивный, эмоционально-оценочный, поведенческий компоненты, опираясь на понятие «социально-психологическая безопасность» в исследовании И. А. Баевой (Баева 2008), где доверие выступает одним из ведущих компонентов переживания человеком своей защищенности, справедливости во взаимодействии со средой, в наличии возможностей у социальной среды и личности для предотвращения и устранения угроз при наличии ресурсов сопротивляемости внешним и внутренним деструктивным воздействиям в конкретной жизненной ситуации, а также на результаты исследований в области социально-психологической безопасности в условиях ожидаемой террористической угрозы.

Исследование информационных и когнитивных компонентов доверительного отношения к Интернет-коммуникации проводилось на выборке студенческой молодежи, обучающейся в СПО (n=70) при помощи анкеты и стандартизированных шкал: «доверие источникам информации», «влияние информации в процессе Интернет-коммуникации на молодежь», «стратегии поведения при переживании ожидаемых угроз». Шкалы были проверены по психометрическим показателям (приближение распределения показателей к нормальному; внутренняя согласованность показателей по шкале на основе критерия альфа Кронбаха выше 0,74; определение внутренней структуры шкалы и уровней обобщенности с помощью

факторного анализа). В результате было получено большое количество эмпирического материала, который подвергся факторному анализу по соответствующим блокам структуры доверительного отношения молодежи к Интернет-коммуникации. Для выделения факторов использовался метод главных компонент (метод вращения Varimax), выделялось такое количество факторов, чьи собственные значения больше единицы, значимость факторных весов переменных, входящих в каждый фактор, больше 0,4, накопленные проценты дисперсии по интегральному индексу составляли выше 50%.

Поскольку измерительная процедура доверительного отношения молодежи к Интернет-коммуникации содержит достаточно обширную зону неопределенности, мы предлагаем рассматривать неопределенность как информационную характеристику степени рассогласования между воздействующими стимулами окружающей среды (реальной и виртуальной) и мотивационной обусловленностью поведения субъекта, отражающую противоречия и порождающую как жизненные проблемы, так и проблемы медиапространства. При этом неопределенность как воспринимается субъектом, так и выражается в его высказываниях, что необходимо учитывать для операционализации «субъективного образа медиапространства и себя в нем».

Поскольку неопределенность связана с вероятностью рефлексивного прогноза, то при P<0,6 увеличивается неопределенность рефлексивных суждений, и соответственно, при P>0,6 возрастает определенность принятых суждений.

Впоследствии обобщенные факторы анализировались по степени выраженности среди студентов (частотный анализ).

Результаты и их обсуждение

Информационно–когнитивный компонент доверительного отношения молодежи к Интернет-коммуникации содержит представления студентов о доверии информации, которая поступает из медиапространства, о степени защищенности от влияния Интернет-коммуникации, обобщение которых представлено в интегральном факторе и специфических факторах. Доверие информации из Интернет-коммуникации представлено в следующих факторах.

1ф. «Общение и видео в Интернете (развлечения)» (18,3% дисперсии) включает: общаетесь в социальных сетях, мессенджерах (0,766); просматриваете видео на youtube, tiktok (0,753); просматриваете фото и видео на страницах других людей (,649); просматриваете фильмы/сериалы (0,587); играете в онлайн-игры (0,567); просматриваете спортивные обзоры (,540).

2ф. «Поиск учебной и научной информации в Интернете» (12% дисперсии) включает: читаете научную литературу (0,777); ищете учебную информацию (0,693); слушаете музыку (0,520); просматриваете информацию о здоровом образе жизни (0,402).

3ф. «Информация в Интернете для саморазвития» (11% дисперсии), включает: проходите психологические тесты (0,672); просматриваете информацию по саморазвитию и самопознанию (0,672); просматриваете новостную ленту (0,520); поиск информации о болезнях и способах лечения (0,452).

4ф. «Покупки через интернет» (10,4% дисперсии), включает: совершаете покупки через интернет (0,725).

Распределение учащихся относительно доверительного отношения к Интернет-коммуникации по факторам: 23% учащихся предпочитают развлечения с помощью информации из Интернет-коммуникации; 26% часто обращаются за научной и учебной информацией; доверяют информации для саморазвития 27,4%. От 29 до 43% учащихся находятся в зоне неопределенности, т. е. иногда доверяют информации Интернет-дискурса, иногда не доверяют.

Защищенность от информации в Интернет-коммуникации представлена в обобщенном факторе «Защищенность от

негативного влияния в Интернет-коммуникации» (16,4% дисперсии), включает: защищенность от сект и других религиозных организаций (0,727); от террористических организаций (0,643); от информации «групп смерти» (0,526); от агрессивной, вредоносной (манипулятивной) рекламы (0,452); от хейтеров (0,438). Примерно треть респондентов отмечают защищенность, около 40% испытывают неопределенность в субъективном образе безопасности в Интернет-коммуникации.

В изменяющихся условиях образования ведущим компонентом выступает индивидуально-личностная активность студентов в интеллектуальной сфере, основой которой являются формально-динамические свойства (эргичность, скорость, пластичность, эмоциональность), влияющая на выбор информации в интернет-дискурсе и представления учащихся о степени без(опасности) и защищенности медиапространства.

Формально-динамические характеристики активности определялись по методике ОФДСИ В. М. Русалова. В результате факторизации выделилась одна из обобщенных компонент (наряду с активностью в коммуникативной и психомоторной сферах), характеризующая индивидуально-личностную активность в интеллектуальной сфере: «Активность интеллектуальная», обобщенный (19,7% дисперсии), включает: скорость интеллектуальная (0,841), эргичность интеллектуальная (0,751), пластичность интеллектуальная (0,699).

Значимый фактор «Активность интеллектуальная» представлен по уровням выраженности в трех градациях (на основе стандартизированных Z-оценок): 3 гр. высокая (диапазон значений равен и выше 0,6 – постоянное стремление к деятельности, связанной с умственным напряжением, необходимость высокой гибкости мышления, частого перехода с одних форм мышления на другие, постоянное стремление к разнообразию форм интеллектуальной деятельности, высокая скорость умственных процессов при осуществлении интеллектуальной деятельности); 2 гр. средняя (от -0,6 до 0,6; 1 гр. низкая (ниже -0,6).

Влияние активности в интеллектуальной сфере на формирующиеся показатели доверия учащихся СПО Интернет-коммуникации рассмотрим на основе применения однофакторного дисперсионного анализа ANOVA (см. таблицу).

Таблица. Значимые эффекты влияния фактора «Активность интеллектуальная» на показатели доверия информации в Интернет-коммуникации у студентов СПО

Показатели доверия информации, защищенности в Интернет-коммуникации, на которые зафиксирован значимый эффект (влияние)	F	P<	Levene's test P<
1. «Поиск учебной и научной информации в Интернете» (ищет учебную информацию, читает научную литературу, слушает музыку)	4,125	0,027	0,864
2. «Защищенность от негативного влияния в Интернет-коммуникации» (от информации сект, террористических организаций, хейтеров, агрессивной рекламы)	2,946	0,052	0,651

Эффект влияния интеллектуальной активности на поиск учебной и научной информации в Интернет-коммуникации наиболее выражен в группе студентов со средними показателями активности в интеллектуальной сфере (средневыраженное стремление к деятельности, связанной с умственным напряжением, средняя выраженность стремления к разнообразным формам интеллектуальной деятельности).

Более защищенными в интернет-коммуникации себя считают студенты СПО с низким уровнем активности в интеллектуальной сфере; менее защищенными считают себя более активные (высоко и средне) в интеллектуальной сфере.

Среди личностно-типологических характеристик участников в сетевой активности (Иващенко, Карабущенко, Сунгурова 2016) выделяют познавательную, игровую и коммуникативную. В нашем ис-

следовании относительно доверительного отношения к Интернет-коммуникации также выделяются основные факторы, свидетельствующие о: предпочтении общения, развлечений в интернет-коммуникации («Общение и видео в Интернете (развлечения)»; доверии научной и учебной информации («Поиск учебной и научной информации в Интернете»). Авторы рассматривают личностно-типологические особенности студентов с разными стратегиями сетевой активности, в частности «Активность в восприятии альтернатив» (чтение чужих сообщений, просмотр сайтов, оценочное отношение к фото- или видеоматериалу), высокие показатели свидетельствуют о слабой выраженности социально-ролевой составляющей в идентичности. В нашем исследовании более активные в интеллектуальной сфере студенты считают себя менее защищенными в медиапространстве и предпочитают поиск учебной и научной информации вне Интернет-коммуникации.

Выводы

1. Одним из структурно-содержательных компонентов доверия студенческой молодежи Интернет-коммуникации выступает информационно-когнитивный, в который входят такие факторы доверия информации, как: общение и видео в Интернете (развлечения); поиск информации в Интернете; информация в Интернете для саморазвития; покупки через интернет; факторы, свидетельствующие о защищенности в Интернет-коммуникации («Защищенность от негативного влияния в Интернет-коммуникации»).

2. Наряду с уверенными позитивными или негативными доверительными отношениями к Интернет-коммуникации большая часть студенческой молодежи отличается неопределенностью устремлений, у которых имеет место борьба мотивов «за» и «против», подверженная манипулятивным влияниям медиадискурса.

3. В связи с эффектами влияния активности студентов в интеллектуальной сфере на поиск информации в Интернет-коммуникации на представления о степени защищенности в медиапространстве необходимо в процессе психологического сопровождения уделять особое внимание когнитивно- информационному компоненту доверия учащейся молодежи Интернет-коммуникации:

1) уточнение поиска информации в социальной сети (ведущих тем, ключевых слов текста, действующих лиц и их отношений к темам);

2) анализ модальности восприятия сообщений (операции с информацией, операции сравнения, обобщения, организации событий и причинно-следственных связей);

3) реконструкция ментальных операций субъектов, отраженных в тексте (степень осмысления заданной темы).

Литература

Баева, И. А. (2008) Психология безопасности: Теоретическая основа практической помощи человеку в экстремальной ситуации. *Журнал практического психолога,* № 4, с. 8–26.

Бергис, Т. А., Азизова Л. В. (2015) Особенности межличностного общения лиц раннего юношеского возраста с разным уровнем интернет – зависимости. *Вектор науки Тольяттинского государственного университета, серия: Педагогика, психология*, № 4, с. 221–224.

Егоров, А. Ю. (2007) *Нехимические зависимости*. СПб.: Речь, 190 с.

Зубок, Ю. А., Чупров В. И. (2017) Современная социология молодежи: изменяющаяся реальность и новые теоретические подходы. В кн.: М. К. Горшков (ред.) *Россия реформирующаяся: ежегодник, вып.15*. М.: Новый Хронограф, с. 12–48.

Иващенко, А. В., Карабущенко Н. Б., Сунгурова Н. Л. (2016) Личностно-типологические особенности студентов в сетевом поведении. *Российский психологический журнал,* т. 13, № 2, с. 58–70.

Манеров, В. Х., Королева, Н. Н., Богдановская, И. М., Проект, Ю. Л. (2006) *Мирообразование и личностные феномены Интернет-коммуникации: Монография.* СПб.: Изд-во РГПУ им. А. И. Герцена, 191 с.

Парфенова, Н. Б., Литвинов, С., Золотухина, Н. (2017) Программа сопровождения учащейся молодежи в интернет-дискурсе. В кн.: Д. Я. Грибанова (ред.) *Актуальные проблемы самореализации личности в современном обществе*. Псков: Псковский государственный университет, с. 205–212.

Скрипкина, Т. П. (2000) *Психология доверия: Учебное пособие для студ.высш.пед. учеб. заведений.* М.: Издательский центр «Академия», 264 с.

Сушков, И. Р., Козлова Н. С. (2015) Интернет-активность как проявление потребности личности в коллективном субъекте. *Психологический журнал,* т. 36, № 5, с. 75–83.

Хвыля-Олинтер, Н. А. (2016) Интернет — фактор в ценностном развитии молодежи России. *Alma mater. Вестник высшей школы*, № 5, с. 104–109.

References

Baeva, I. A. (2008) Psikhologiya bezopasnosti: Teoreticheskaya osnova prakticheskoy pomoshchi cheloveku v ekstremalnoy situacii. [Psychology of safety: The theoretical basis of practical assistance to a person in an extreme situation]. *Zhurnal prakticheskogo psikhologa — Journal of a Practical psychologist,* no. 4, pp. 8–26. (In Russian)

Bergis, T. A., Azizova, L. V. (2015) Osobennosty mezhlichnostnogo obshcheniya liz rannego yunosheskogo vozrasta s raznym urovnem internet-zavisimosty [Features of interpersonal communication of early adolescence with different levels of Internet addiction]. *Vektor nauki Tol'yattinskogo gosudarstvennogo universiteta. Seria: Pedagogika, psikhologia — Vector of Science of Togliatti State University. Series: Pedagogy, psychology,* no. 4, pp. 221– 224. (In Russian)

Egorov, A. Yu. (2007) *Nekhimicheskiye zavisimosty [Non-chemical addictions].* Saint-Petersburg: Rech Publ., 190 p. (In Russian)

Zubok, Yu. A., Chuprov, V. I. (2017) Sovremennaya sociologiya molodezhy: izmenyayushchayasya real'nost' i novye teoreticheskiye podkhody [Modern sociology of youth: changing reality and new theoretical approache]. In: M. K. Gorshkov (ed) *Rossia reformiruyushchayasya: ezhegodnik vol. 15 [Reforming Russia: Yearbook vol. 15].* Moscow: Novy Khronograph Publ., pp. 12–48. (In Russian)

Ivashchenko, A.V., Karabushchenko, N.B., Sungurova, N.L. (2016) Lichnostno-tipologicheskiye osobennosty studentov v setevom povedenii [Personality-typological features of students in network behavior]. *Rossisky psikhologichesky zhurnal — Russian Psychological Journal,* vol. 13, no. 2, pp. 58–70. (In Russian)

Manerov, V. H., Koroleva, N. N., Bogdanovskaya, I. M., Proekt, Yu. L. (2006) *Mirovozreniye i lichnostniye fenomeny Internet-komunikacii: Monografia. [World formation and personal phenomena of Internet communication: Monograph]*. Saint Petersburg: HSPU Publ., 191 p. (In Russian)

Parfenova, N. B., Litvinov, S., Zolotukhina, N. (2017) Programma soprovozhdeniya uchashcheisya molodezhy v internet-discurs'e [Program of support for students in Internet discourse]. In: D. Ya. Gribanova (ed) *Aktualniye problemy samorealizacii lichnosty v sovremennom obshchestve [Actual problems of personal self-realization in modern society]*. Pskov: Pskov State University Publ., pp. 205– 212. (In Russian)

Skripkina, T. P. (2000) *Psikhologia doveriya: Uchebnoye posobiye dlya sudentov vyschykh pedagogicheskih uchebnyh zavedeny [Psychology of trust: A textbook for students of higher education. institutions.].* M.: Academy Publ., 264 p. (In Russian)

Sushkov, I. R., Kozlova, N. S. (2015) Internet-aktivnost' kak proyavleniye potrebnosty lichnosty v kollektivnom subjekte [Internet activity as a manifestation of a person's need for a collective subject]. *Psikhologichesky zhurnal — Psychological Journal,* vol. 36, no. 5, pp. 75–83. (In Russian)

Khvylya-Olinter, N.A. (2016) Internet-factor v cennostnom razvitii molodezhy Rosii [Internet factor in the value development of youth in Russia]. *Alma mater: Vestnik vyschey shkoly — Alma mater. Bulletin of the higher school,* no. 5, pp. 104– 109. (In Russian)