

Городское культурное пространство как фактор формирования локальной идентичности (на материале исследования молодежи Краснодара)

О. Р. Тучина¹, И. А. Аполлонов¹, Л. А. Посметюха¹

¹ Кубанский государственный технологический университет
350072, Россия, г. Краснодар, ул. Московская, д. 2

Сведения об авторах:

Оксана Роальдовна Тучина

e-mail: tuchena@yandex.ru

SPIN-код: 6989-5374

ORCID: 0000-0001-5525-7645

Иван Александрович Аполлонов

e-mail: obligo@yandex.ru

SPIN-код: 7423-6142

ORCID: 0000-0002-7425-7349

Любовь Александровна Посметюха

e-mail: tarassova1996@mail.ru

Финансирование. Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 22-28-20292 «Произведения изобразительного искусства в городском пространстве культуры как фактор формирования локальной идентичности».

© Авторы (2022).

Опубликовано Российским государственным педагогическим университетом им. А. И. Герцена.

Аннотация. Городская идентичность, характеризующая процесс социокультурной консолидации сообщества, проживающего на определенной территории, понимания себя как представителя городского пространства и общности, признания уникальности своего места проживания, является социокультурным основанием формирования городской среды. Перспективным аспектом исследования городской идентичности, объединяющим социально-психологическое и культурологическое направления, является изучение влияния городского искусства на идентификационные стратегии горожан. Такое исследование способно прояснить фундаментальную проблему взаимовлияния объектов городского искусства и локальной идентичности горожан, а также состояние этой проблемы в ситуации современного города. В нашем исследовании городская идентичность концептуализируется как самоопределение человека в городской среде (Литвина С. А., Муравьева О. И.), поиск и нахождение личностных смыслов в бытийном пространстве города (Аполлонов И. А., Тучина О. Р.). Целью исследования является выявление влияния городского культурного пространства на особенности городской идентичности. Выборку пилотажного исследования составили 223 человека, студенты вузов и колледжей г. Краснодара. В качестве метода исследования городской идентичности был использован «Опросник идентичности с горо-

дом» (Литвина С. А., Муравьева О. И.) в авторской модификации (Аполлонов И. А., Тучина О. Р.). Для исследования городского культурного пространства был разработан авторский опросник, выявляющий, какие аспекты городского культурного пространства вызывают у респондентов чувство гордости, эмоциональный подъем, вдохновение, творческий заряд. В результате регрессионного анализа, проведенного методом обратных шагов, были выявлены предикторы исследуемых параметров городской идентичности: городская скульптура, архитектурный ансамбль центральной части города и парковые зоны.

Ключевые слова: современный город, городская идентичность, городское культурное пространство, молодежь

Urban cultural space as a factor in the formation of local identity: The case of the youth of Krasnodar

O. R. Tuchina¹, I. A. Apollonov¹, L. A. Posmetyuhka¹

¹ Kuban State Technological University
2 Moskovskaya Str., Krasnodar 350072, Russia

Authors:

Oksana R. Tuchina

e-mail: tuchena@yandex.ru

SPIN: 6989-5374

ORCID: 0000-0001-5525-7645

Ivan A. Apollonov

e-mail: oblige@yandex.ru

SPIN: 7423-6142

ORCID: 0000-0002-7425-7349

Lyubov A. Posmetyuhka

e-mail: tarassova1996@mail.ru

Funding. The research was carried out with the financial support of the Russian Scientific Foundation within the framework of the scientific project No. 22-28-20292 "Works of fine art in the urban space of culture as a factor in the formation of local identity".

Copyright:

© The Authors (2022).

Published by Herzen State

Pedagogical University of Russia.

Abstract. Urban identity is the sociocultural basis for the formation of the urban environment—it characterizes the process of sociocultural consolidation of a community living in a certain territory, the process of understanding oneself as a representative of the urban space and community, and the process of recognizing the uniqueness of one's place of residence. The study of the influence of urban art on the identification strategies of citizens is a promising aspect of urban identity research combining socio-psychological and culturological areas. Such research is able to clarify the fundamental problem of the mutual influence of objects of urban art and the local identity of citizens, as well as the state of this problem in a modern city. Our study conceptualizes urban identity as a person's self-determination in the urban environment (S. A. Litvina, O. I. Muravyova) and his search for (and finding of) personal meanings in the existential space of the city (I. A. Apollonov, O. R. Tuchina). The objective of the study is to identify the influence of urban cultural space on the features of urban identity. The sample of the pilot study consisted of 223 students of universities and vocational schools in the city of Krasnodar. Urban identity was studied using the "Questionnaire of identity with the city" (S. A. Litvina, O. I. Muravyova) in the authors' modification (I. A. Apollonov, O. R. Tuchina). Urban cultural space was studied using a questionnaire specifically developed by the authors in order to identify those aspects of the urban cultural space which arouse in the respondents a sense of pride, emotional uplift, inspiration and creative charge. The

regression analysis carried out using the backward steps method allowed us to identify the predictors of the studied parameters of urban identity—i.e., urban sculpture, the architectural ensemble of the central part of the city, and park areas.

Keywords: modern city, urban identity, urban cultural space, youth

Введение

В последнее время в связи с активной урбанизацией стало особенно актуальным исследование городской идентичности. Городская идентичность является базисом формирования активного городского сообщества, инструментом брендинга территории и в итоге фактором

повышения качества жизни и улучшения социального самочувствия жителей; становление и укрепление позитивного образа города определяют его репутацию и выступают фактором, привлекающим различного рода ресурсы: финансовые, человеческие и т. д.

В современных научных исследованиях данный тип социальной идентичности

рассматривают в рамках социально-психологического направления как привязанность к городу и месту проживания (Moore, Whelan 2016), в контексте изучения коммуникативных процессов в рамках городского сообщества (Bernardo, Palma-Oliveira 2016), в том числе городского стресса (Микляева, Румянцева 2011). В рамках культурологического направления исследования городской идентичности связаны с изучением вопросов ценности городского наследия и его представления в искусстве (кинематографии, живописи, памятниках архитектуры, музейных экспонатах) (Jong 2018), сочетания социальных и культурных характеристик проживающего на его территории сообщества («community identity»), осмысления уникальности конкретного города, изучения роли конкретных мест в городе, имеющих свои особенности («city center identity») (Lindberg 2018; Jones 2017; Yang 2016 и др.).

Городская идентичность является продуктом как коллективного опыта, так и личного, соответственно, осмысление этого феномена необходимо на стыке ряда наук: психологии (выявление индивидуального и группового уровня в построении образа города, формирование отношения к нему и определение характера взаимодействия человека с городской средой); искусствоведения, исследующего произведения искусства, в которых заключена символическая сторона идентичности; культурологии, рассматривающей город как целостное пространство взаимодействия человека как субъекта культуры с культурными объектами; философской герменевтики, исследующей ценности культуры в структуре личностных смыслов. Перспективным аспектом исследования городской идентичности, объединяющим социально-психологическое и культурологическое направления, является изучение влияния городского искусства на идентификационные стратегии горожан.

Городская идентичность основана на символах, смыслах и образах города, зна-

чениях его достопримечательностей для жителей, не менее важным является осознание человеком себя как представителя определенного городского сообщества (Тучина 2014). Объекты искусства, особенно искусства монументального, всегда рассматривались в качестве зримых символов локальной и гражданской идентичности. Научный интерес вызывает исследование объектов искусства в контексте динамики формирования культурного пространства города, а также представленность и значимость объектов искусства в пространстве личностных смыслов горожан. Такое исследование способно прояснить фундаментальную проблему взаимовлияния объектов городского искусства и локальной идентичности горожан, а также состояние этой проблемы в ситуации современного города.

Целью нашего исследования является выявление влияния восприятия объектов городского культурного пространства на локальную идентичность молодежи.

Материалы и методы

В качестве метода исследования городской идентичности использован «Опросник идентичности с городом» (Литвина С. А., Муравьева О. И.) в авторской модификации (Тучина, Аполлонов 2021). Для исследования городского культурного пространства был разработан авторский опросник, выявляющий, какие аспекты городского культурного пространства вызывают у респондентов чувство гордости, эмоциональный подъем, вдохновение, творческий заряд.

Эмпирическая база исследования: 223 студента, постоянно проживающих в г. Краснодаре.

Результаты и их обсуждение

На первом этапе исследования на основе методики «Опросник идентичности с городом» (Литвина С. А., Муравьева О. И.) в авторской модификации были сформированы шкалы опросника городской идентичности. Все шкалы опросника показали высокие показатели пригодности на выборке из 125 респондентов (табл.1).

Таблица 1. Используемые шкалы и показатели их пригодности

Шкалы опросника городской идентичности	Примеры вопросов	Кол-во вопросов	α
Эмоциональная привязанность к городу	Я отчетливо чувствую себя именно краснодарцем	5	0,814
Оценка уникальности города	Краснодар – один из самых интересных регионов России	5	0,786
Планирование будущего, связанного с городом	Я вижу развитие нашего города, улучшение качества жизни в нем	5	0,821
Оценка личного вклада в развитие города	В том, что наш город развивается, есть и мой вклад	3	0,811

Опросник включал исследование следующих аспектов городской идентичности: эмоциональная привязанность к городу; оценка уникальности города, городской среды и городского сообщества; планирование будущего, связанного с городом (профессионального, личного, будущего детей), оценка личного вклада в развитие города (намерения и поступки, способствующие развитию города).

На следующем этапе было проведено исследование выраженности городской идентичности и отношение к городскому культурному пространству в группе студентов, постоянно проживающих в г. Краснодаре. Изучение особенностей городской идентичности методом анализа средних значений показало достаточно высокий уровень выраженности всех аспектов городской идентичности в исследуемой группе (табл. 2).

Таблица 2. Результаты исследования особенностей городской идентичности молодежи Краснодара

Шкалы опросника городской идентичности	Ср. значение	Ст. отклонения
Эмоциональная привязанность к городу	3,83	0,90
Планирование будущего, связанного с городом	3,87	0,83
Оценка уникальности города	3,60	0,84
Оценка личного вклада в развитие города	3,43	0,98

Далее мы провели регрессионный анализ (использовалась регрессия методом обратных шагов). Мы проверили взаимосвязь эмоционального отклика на объекты культурного пространства города и выраженности городской идентичности (табл. 3). Результаты исследования показали, что для формирования всех аспектов городской идентичности молодежи Краснодара значимы городская скульптура, архитектурный ансамбль центральной части города и парковые зоны. Именно креативно оформленные зеленые зоны, по мнению респондентов, определяют уникальность города. Формирование мотивации участия в жизни города опреде-

лено участием молодежи в городских культурных акциях.

Выводы

Результаты проведенного исследования показали, что городское культурное пространство является значимым фактором формирования городской идентичности, наиболее весомый вклад в формирование идентичности краснодарцев вносит городская скульптура, архитектурный ансамбль центральной части города и парковые зоны. Дальнейшее исследование предполагает выявление социальных представлений о культурном пространстве Краснодара, личностно-смыслового аспекта городской идентичности в контексте культурного пространства города.

Таблица 3. Интегративная регрессионная модель детерминации городской идентичности

Детерминанты городской идентичности	β	t	p
Эмоциональная привязанность к городу			
Для повышения настроения, положительных эмоций я предпочитаю прогулки по центральной части города	0,140	2,115	0,036
Я чувствую гордость за свой город и земляков, когда вижу красоту городских улиц и парков Краснодара	0,377	4,663	0,000
Я чувствую гордость за свой город и земляков, когда рассматриваю городскую скульптуру	0,258	3,121	0,002
F=48,7, p<0,000, R ² =0,392			
Оценка уникальности города			
Для повышения настроения, положительных эмоций я предпочитаю прогулки по центральной части города	0,187	3,098	0,002
Я чувствую гордость за свой город и земляков, когда вижу красоту городских улиц и парков Краснодара	0,307	3,925	0,000
Я чувствую гордость за свой город и земляков, когда разглядываю городскую скульптуру	0,253	3,108	0,002
Я вдохновляюсь, получаю творческий заряд, когда вижу причудливые деревья, оригинальные цветочные композиции на городских улицах	0,111	1,925	0,050
F=35,8, p<0,000, R ² =0,499			
Планирование будущего, связанного с городом			
Для повышения настроения, положительных эмоций я предпочитаю прогулки по центральной части города	0,161	2,382	0,018
Я чувствую гордость за свой город и земляков, когда вижу красоту городских улиц и парков Краснодара	0,252	2,961	0,003
Я чувствую гордость за свой город и земляков, когда разглядываю городскую скульптуру	0,182	2,033	0,043
Я чувствую гордость за свой город и земляков, когда разглядываю городские арт-объекты	0,190	2,655	0,009
F=24,35, p<0,000, R ² =0,345			
Оценка личного вклада в развитие города			
Для повышения настроения, положительных эмоций я предпочитаю принимать участие в культурных акциях (Ночь музеев и т.п.)	0,235	2,889	0,004
Я чувствую гордость за свой город и земляков, когда разглядываю городскую скульптуру	0,330	5,294	0,000
F=40,792, p<0,000, R ² =0,35			

Литература

- Микляева, А. В., Румянцева, П. В. (2011) *Городская идентичность жителя современного мегаполиса. Ресурс личностного благополучия или зона повышенного риска?* СПб.: Речь, 2011, 160 с.
- Тучина, О. Р. (2014) Идентичность и самопонимание личности. *Научная мысль Кавказа*, № 2 (78), с. 47–53.
- Тучина, О. Р., Аполлонов, И. А. (2021) Исторический опыт и коммеморативные практики в контексте национальной и локальной идентичности: кроссрегиональный анализ. *Гуманизация образования*, № 5, с. 45–59.
- Bernardo, F., Palma-Oliveira, J. M. (2016) Urban neighbourhoods and intergroup relations: The importance of place identity. *Journal of Environmental Psychology*, vol. 45, pp. 239–251.
- DeJong, M., Chen, Y., Joss, S. et al. (2018). Explaining city branding practices in China's three mega-city regions: The role of ecological modernization. *Journal of cleaner production*, vol. 179, pp. 527–543.
- Heath, S. C., Rabinovich, A., Barreto, M. (2017) Putting identity into the community: Exploring the social dynamics of urban regeneration. *European Journal of Social Psychology*, vol. 47 (7), pp. 855–866.

- Jones, C., Svejenova, S. (2017) The architecture of city identities: A multimodal study of Barcelona and Boston. In: *Multimodality, meaning, and institutions*. Emerald Publishing Limited. [Электронный ресурс]. URL: https://www.researchgate.net/publication/321508351_The_Architecture_of_City_Identities_A_Multimodal_Study_of_Barcelona_and_Boston/citation/download (дата обращения 01.09.2022).
- Lindberg, M., Johansson, K., Karlberg, H., Balogh, J. (2019) Place innovative synergies for city center attractiveness: A matter of experiencing retail and retailing experiences. *UrbanPlanning*, vol. 4 (01), pp. 91–105.
- Whelan, Y. (2016) *Heritage, memory and the politics of identity: New perspectives on the cultural landscape*. NY: Routledge, 168 p.
- Yang, Z., Xin, Z. (2016) Community identity increases urban residents' in-group emergency helping intention. *Journal of Community & Applied Social Psychology*, vol. 26 (6), pp. 467–480.

References

- Bernardo, F., Palma-Oliveira, J. M. (2016) Urban neighbourhoods and intergroup relations: The importance of place identity. *Journal of Environmental Psychology*, vol. 45, pp. 239–251. (In English)
- DeJong, M., Chen, Y., Joss, S. et al. (2018). Explaining city branding practices in China's three mega-city regions: The role of ecological modernization. *Journal of cleaner production*, vol. 179, pp. 527–543. (In English)
- Heath, S. C., Rabinovich, A., Barreto, M. (2017) Putting identity into the community: Exploring the social dynamics of urban regeneration. *European Journal of Social Psychology*, vol. 47 (7), pp. 855–866. (In English)
- Jones, C., Svejenova, S. (2017) The architecture of city identities: A multimodal study of Barcelona and Boston. In: *Multimodality, meaning, and institutions*. Emerald Publishing Limited. [Online]. Available at: https://www.researchgate.net/publication/321508351_The_Architecture_of_City_Identities_A_Multimodal_Study_of_Barcelona_and_Boston/citation/download (accessed 01.09.2022). (In English)
- Lindberg, M., Johansson, K., Karlberg, H., Balogh, J. (2019) Place innovative synergies for city center attractiveness: A matter of experiencing retail and retailing experiences. *UrbanPlanning*, vol. 4 (01), pp. 91–105. (In English)
- Miklyaeva, A. V. (2011) *Gorodskaya identichnost' zhitelya sovremennogo megapolisa. Resurs lichnostnogo blagopoluchiya ili zona povyshennogo riska? [Urban identity of a resident of a modern megalopolis. A resource of personal well-being or a high-risk area?]*. Saint Petersburg: Rech Publ., 2011, 160 p. (In Russian)
- Tuchina, O. R. (2014). Identichnost' i samoponimanie lichnosti [Identity and self-understanding of the individual]. *Nauchnaya mysl' Kavkaza — Scientific Thought of the Caucasus*, no. 2 (78), pp. 47–53. (In Russian)
- Tuchina, O. R., Apollonov, I. A. (2021) Istoricheskii opyt i kommemorativnye praktiki v kontekste natsional'noi i lokal'noi identichnosti: krossregional'nyi analiz [Historical experience and commemorative practices in the context of national and local identity: cross-regional analysis]. *Gumanizatsiya obrazovaniya — Humanization of Education*, no. 5, pp. 45–59. (In Russian)
- Whelan, Y. (2016) *Heritage, memory and the politics of identity: New perspectives on the cultural landscape*. NY: Routledge, 168 p. (In English)
- Yang, Z., Xin, Z. (2016) Community identity increases urban residents' in-group emergency helping intention. *Journal of Community & Applied Social Psychology*, vol. 26 (6), pp. 467–480. (In English)