

Мотивация поступления в лицей как фактор социально-психологической адаптации обучающихся

С. Ю. Жданова¹, А. Д. Попова¹, В. А. Мусихина¹

¹ Пермский государственный национальный исследовательский университет
614068, Россия, г. Пермь, ул. Букирева, д. 15

Сведения об авторах:

Светлана Юрьевна Жданова

e-mail: svetlanaur@gmail.com

SPIN-код: 2696-8066

ORCID: 0000-0001-5496-0531

Анна Дмитриевна Попова

e-mail: popova_anya1996@mail.ru

Мусихина Валерия Альбертовна

e-mail: gabbasova.valeriya@mail.ru

Финансирование: Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ и Пермского края в рамках научного проекта № 19-413-590009.

© Авторы (2022).

Опубликовано Российским государственным педагогическим университетом им. А. И. Герцена.

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы исследования структуры мотивационной сферы абитуриентов, поступающих в лицей с углубленным изучением отдельных учебных предметов федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Пермский государственный национальный исследовательский университет» (ПГНИУ). Мотивация рассматривается как предиктор социально-психологической адаптации обучающихся. В качестве диагностического инструментария для изучения мотивации поступления абитуриентов психологами Центра психолого-педагогической помощи ПГНИУ была использована авторская методика, направленная на изучение структуры мотивационной сферы абитуриентов. Методика включала в себя 28 утверждений, предполагающих оценку степени выраженности мотива поступления в лицей, а также 2 открытых вопроса. Было выделено 10 шкал, характеризующих мотивационную структуру абитуриентов. Данные шкалы соответствуют 10 видам мотивации: познавательная мотивация; профессиональная мотивация; внешняя мотивация; мотивация саморазвития; мотивация общения со сверстниками; мотивация, связанная с дальнейшим обучением в вузе; мотивация, связанная с творческой

деятельностью; мотивация, связанная со спортивной деятельностью; мотивация, связанная с волонтерской деятельностью; мотивация, связанная с научной деятельностью. Анализ методики предполагает качественную и количественную обработку данных. Методика была составлена на основе запроса администрации лицея с целью учета мотивации обучающихся в процессе дальнейшего их обучения. Всего в исследовании приняли участие 171 абитуриент, в возрасте 15–16 лет, из них юношей — 84 человек, девушек — 87 человек. Результаты исследования свидетельствуют о том, что ведущим мотивом для будущих лицеистов выступает профессиональная мотивация (у 97,7% человек наблюдается высокий уровень профессиональной мотивации). Абитуриентов привлекают предложенные направления обучения в лицее, а также основной причиной поступления служит желание в дальнейшем стать высококвалифицированным специалистом. Также для абитуриентов лицея ПГНИУ значимыми являются познавательная мотивация (90,6% абитуриентов) и мотивация саморазвития (85,4% человек). Абитуриенты поступают в лицей с целью получить специальные знания, которые пригодятся им в дальнейшем в их будущей профессии. На основании полученных результатов планируется в дальнейшем осуществить реализацию программы по формированию социально-психологической адаптации у обучающихся лицея. В процессе организации учебного процесса необходимо учитывать структуру мотивации лицеистов, включать задания, связанные с формированием профессиональной мотивации.

Ключевые слова: мотивация, мотивы поступления, лицей, социально-психологическая адаптация

Motivation for entering the Lyceum as a factor in the socio-psychological adaptation of students

S. Yu. Zhdanova¹, A. D. Popova¹, V. A. Musikhina¹

¹ Perm State University
15 Bukirev Str., Perm 614990, Russia

Authors:

Svetlana Yu. Zhdanova

e-mail: svetlanaur@gmail.com

SPIN: 2696-8066

ORCID: 0000-0001-5496-0531

Anna D. Popova

e-mail: popova_anya1996@mail.ru

Valeria A. Musikhina

e-mail: gabbasova.valeriya@mail.ru

Funding: The research was carried out with the financial support of the RFBR and the Perm Region, project no. 19-413-590009.

Copyright:

© The Authors (2022).

Published by Herzen State

Pedagogical University of Russia.

Abstract. The article explores the structure of motivation in applicants to the Lyceum with an in-depth study of certain academic subjects of Perm State National Research University (PSNRU).

Motivation is a predictor of social and psychological adaptation of students. To analyze the motivation of applicants for admission, psychologists of the PSNRU Center for Psychological and Pedagogical Assistance developed a special methodology that focuses on the structure of applicants' motivation. The methodology included 2 open questions and 28 statements suggesting an assessment of the manifestation of motives for admission to the Lyceum.

The motivational structure of applicants was assessed with 10 scales. These scales correspond to 10 types of motivation: cognitive motivation; professional motivation; external motivation; motivation for self-development; motivation for communication with peers; motivation for further study at the university; motivation for creativity; motivation for sports; motivation for volunteering; motivation for research. The analysis involved qualitative and quantitative data processing. The methodology was compiled after the request from the Lyceum administration. They wanted to take into

account the motivation of students during their training.

The study involved a total of 171 applicants (84 boys and 87 girls) aged from 15 to 16.

The study found that the majority of prospective Lyceum students are driven by professional motivation: 97.7% of respondents have a high level of professional motivation. Applicants are interested in the areas of study offered by the Lyceum and are driven by the desire to become highly qualified professionals.

Other important factors of applying to the Lyceum include: cognitive motivation (90.6% of respondents) and motivation for self-development (85.4% of respondents). Applicants are seeking admission to the Lyceum in order to obtain special knowledge that will be useful to them in their future career.

The obtained results will lay the foundation for the implementation of the programme of social and psychological adaptation of the Lyceum students. Teaching and learning should take into account the motives of the Lyceum students and contain tasks related to the development of professional motivation.

Keywords: motivation, admission motives, Lyceum, social and psychological adaptation

В настоящее время особую актуальность приобретают вопросы исследования структуры мотивационной сферы абитуриентов, поступающих в Лицей с углубленным изучением отдельных учебных предметов. Одним из главных

условий достижения успеха в учебе является наличие мотивации. Под мотивацией понимается то, что побуждает человека к деятельности, заставляет его с упорством и настойчивостью выполнять задание и идти к поставленной цели. В зави-

симости от того, какие мотивы преобладают у обучающихся Лицея, мы можем предположить, как они будут адаптироваться к новой среде, как будут проявлять себя в учебной деятельности.

Согласно исследованиям Р. В. Овчаровой и Н. С. Трофимовой, мотивация рассматривается как один из факторов успешной адаптации (Трофимова 2015). В связи с этим при поступлении в Лицей важно учитывать не только учебные достижения абитуриентов, но и мотивы перехода из учебного заведения общего образования в Лицей с углубленным изучением отдельных учебных предметов.

Выбирая следующей ступенью образования Лицей при университете, абитуриенты сталкиваются с высокими требованиями, предъявляемыми учебным учреждением. В связи с этим учащиеся могут испытывать эмоциональный дискомфорт и психологическое напряжение. Возникновение трудностей в адаптации у обучающихся могут быть связаны с частыми изменениями, происходящими в сфере образования (Разина 2015). Постоянная трансформация в области образования обусловлена многими факторами: технический прогресс, создающий новые специальности; переход в цифровую образовательную среду; обновленный ФГОС-2022; постановка новых задач в области формирования у школьников приемов самостоятельного приобретения знаний и развития активной жизненной позиции.

Процесс адаптации к изменяющимся условиям образовательной среды протекает у абитуриентов по-разному, в зависимости от индивидуальных особенностей и мотивационной сферы личности (Жданова, Кузнецов, Шавкунова 2015). Изучение мотивов поступления абитуриентов в Лицей с углубленным изучением отдельных учебных предметов позволит нам прогнозировать процесс протекания социально-психологической адаптации лицеистов, что объясняет актуальность данной работы.

Несмотря на большое количество работ, посвященных проблеме мотивации

обучения учащихся, проблема мотивации как фактора адаптации изучена недостаточно.

Существуют исследования, посвященные изучению мотивации как одного из предикторов успешного обучения. Так, структура мотивационной сферы личности как основы успешности профессиональной подготовки и обучения изучалась Л. А. Гусевой, Н. В. Волковой и О. Ю. Юрьевой. В работе авторы акцентируют внимание на том, что повышение эффективности учебного процесса напрямую связано с преобладающим типом мотивации учащегося (Гусева, Волкова, Юрьева 2014).

В работе С. А. Возженниковой и Г. Ф. Карповой поднимается вопрос изучения доминирующей мотивации обучающихся как условия профессиональной адаптации в процессе начального профессионального образования. Авторы делают вывод, что развитие адаптивных качеств возрастает при доминировании следующих видов мотивации: «стремление эффективно реализовать профессиональные знания», «овладеть выбранной профессией», «совершенствовать полученные знания», «эффективно усваивать учебный материал» (Возженникова, Карпова 2012, 79).

К сожалению, несмотря на большое количество исследований, посвященных мотивации учебной деятельности, научные работы, где мотивация поступления в Лицей рассматривалась бы как фактор социально-психологической адаптации, на сегодняшний день отсутствуют. В связи с этим вопросы исследования структуры мотивационной сферы абитуриентов, поступающих в Лицей профессиональной направленности, приобретают особую актуальность.

В современных реалиях важно отметить тот факт, что обучающиеся выпускных классов имеют качественно новое содержание учебной деятельности (Игнатьев 2020). Несмотря на сходство в осуществлении процесса обучения в общеобразовательной школе и Лицее, техноло-

гия преподавания и прием в Лицей имеют свою специфику. Зачисление в Лицей осуществляется на основе конкурсного отбора тех подростков, которые уже имеют высокий интеллект и проявляют способности к отдельным дисциплинам. Следует отметить, что программа по основным предметам усложнена, осуществляется углубленное изучение профильных предметов, требуется высокий уровень знаний, ориентированность учащихся на долгосрочную образовательную перспективу.

Поэтому целью данного исследования является изучение мотивов поступления в Лицей как фактора социально-психологической адаптации обучающихся.

По запросу администрации Лицея с углубленным изучением отдельных учебных предметов ФГАОУ ВО «ПГНИУ» (далее – Лицей ПГНИУ) было проведено исследование мотивов поступления в Лицей ПГНИУ.

В исследовании приняли участие 171 абитуриент, поступающий в Лицей ПГНИУ, в возрасте 15–16 лет, из них 84 юноши и 87 девушек.

Для исследования была использована авторская методика изучения мотивов поступления, разработанная психологами Центра психолого-педагогической помощи ПГНИУ. Методика включала в себя 28 утверждений, предполагающих оценку степени выраженности мотива поступления в лицей, а также 2 открытых вопроса.

Методика направлена на изучение 10 видов мотивации:

1. Познавательная мотивация (М1);
2. Профессиональная мотивация (М2);
3. Внешняя мотивация (М3);
4. Мотивация саморазвития (М4);
5. Мотивация общения со сверстниками (М5);
6. Мотивация, связанная с дальнейшим обучением в ВУЗе (М6);
7. Мотивация, связанная с творческой деятельностью (М7);
8. Мотивация, связанная со спортивной деятельностью (М8);
9. Мотивация, связанная с волонтерской деятельностью (М9);
10. Мотивация, связанная с научной деятельностью (М10).

Результаты, полученные в ходе исследования, представлены в таблице.

Таблица. Результаты исследования преобладающих видов мотивации абитуриентов, поступающих в Лицей ПГНИУ

Вид мотивации	Среднее значение	Количество человек	Уровень выраженности мотивации, в %
М2–Профессиональная мотивация	8,40	167	97,7%
М1–Познавательная мотивация	7,81	155	90,6%
М4–Мотивация саморазвития	7,54	146	85,4%
М6–Мотивация, связанная с дальнейшим обучением в вузе	7,29	149	87,1%
М10–Мотивация, связанная с научной деятельностью)	7,23	114	66,7%
М5–Мотивация общения со сверстниками	6,83	112	65,5%
М7–Мотивация, связанная с творческой деятельностью	6,18	88	51,5%
М3–Внешняя мотивация	6,16	98	57,3%
М9–Мотивация, связанная с волонтерской деятельностью	5,78	71	41,5%
М8–Мотивация, связанная со спортивной деятельностью	5,49	70	40,9%

В таблице отображены средние значения по группе, количество человек, обладающих высоким уровнем мотивации, а также данные по группе в процентах. Результаты исследования проранжированы по степени значимости преобладающих

видов мотивации абитуриентов, поступающих в Лицей ПГНИУ.

Ведущим видом мотивации абитуриентов является профессиональная мотивация (у 97,7% человек наблюдается высокий уровень профессиональной мотивации). Это свидетельствует о том, что абитуриенты

туриентов привлекают предложенные направления обучения в Лицее, а также основной причиной поступления служит желание в дальнейшем стать высококвалифицированным специалистом. Среднее значение данного типа мотивации – 8,40 при максимуме 9. Абитуриенты чаще выбирали значения в промежутке от 7 до 9.

У 90,6% абитуриентов также наблюдается высокий уровень выраженности познавательной мотивации. Молодые люди стремятся узнать больше о предмете, который их интересует, им нравится учиться и узнавать новое. Также следует отметить, что для абитуриентов важным является желание успешно учиться, сдавать экзамены на «хорошо» и «отлично», расширять кругозор, приобретать глубокие, прочные знания; абитуриенты ориентированы на то, чтобы восполнить пробелы в школьном образовании. Среднее значение данного типа мотивации – 7,81 при максимуме 9. Абитуриенты чаще выбирали значения в промежутке от 7 до 9.

85,4% человек имеют высокий уровень мотивации саморазвития. Абитуриенты данной группы ориентированы на развитие в профессиональной деятельности и стремятся к постоянному получению новых знаний. Среднее значение данного типа мотивации – 7,54 при максимуме 9. Абитуриенты чаще выбирали значения в промежутке от 7 до 9.

Для 87,1% школьников характерен высокий уровень выраженности мотивации, связанной с дальнейшим обучением в вузе. Молодыми людьми движет желание получить углубленные знания, необходимые для дальнейшего поступления в вуз, а также стремление продолжить обучение в университете ПГНИУ. Среднее значение данного типа мотивации – 7,29 при максимуме 9. Абитуриенты чаще выбирали значения в промежутке от 7 до 9.

У 66,7% абитуриентов преобладает высокий уровень мотивации, связанной с научной деятельностью. У будущих лицейцев есть желание реализоваться в научной деятельности. Среднее значе-

ние данного типа мотивации – 7,23 при максимуме 9. Абитуриенты чаще выбирали значения в промежутке от 7 до 9.

Для 65,5% человек характерен высокий уровень мотивации общения со сверстниками. Большинство опрошенных хотели бы завести в Лицее новых друзей со схожими интересами. Среднее значение данного типа мотивации – 6,83 при максимуме 9. Абитуриенты чаще выбирали значения в промежутке от 7 до 9.

Также для некоторых студентов характерен высокий уровень внешней мотивации (57,3% человек). Данные абитуриенты выбрали учебу в Лицее, ориентируясь на желание получить аттестат о среднем общем образовании Лицея ПГНИУ. Для абитуриентов данной группы значимыми являются престиж вуза, авторитет вуза, наличие профильного факультета. Также на выбор абитуриентов данной группы повлияли родители. Абитуриенты выбирали значения в промежутке от 7 до 9.

51,5% человек имеют высокий уровень мотивации, связанной с творческой деятельностью, у 46,2% человек уровень данной мотивации средний. Абитуриентов характеризует желание реализовать себя в творческой деятельности. Среднее значение данного типа мотивации – 6,18 при максимуме 9.

Более чем у половины абитуриентов мотивы, связанные с волонтерской деятельностью и мотивы, связанные со спортивной деятельностью, выражены на среднем уровне. Чаще всего выбирались значения от 1 до 3 и от 4 до 6. Среднее значение мотива, связанного с волонтерской деятельностью – 5,78 при максимуме 9, а среднее значение мотива, связанного со спортивной деятельностью – 5,49.

Таким образом, полученные результаты исследования свидетельствуют о том, что для абитуриентов, поступающих в Лицей ПГНИУ, преобладающим мотивом является профессиональная мотивация. У абитуриентов Лицея ПГНИУ преобладает стремление развивать свои знания, умения и навыки, связанные с профильными предметами.

Также для абитуриентов Лицея ПГНИУ значимыми являются познавательная мотивация и мотивация саморазвития. Данные виды мотивов занимают 2-ое и 3-е место в рейтинге мотивов поступления в Лицей ПГНИУ. Таким образом, молодые люди идут в учебное заведение в первую очередь за специальными знаниями, которые пригодятся им в дальнейшем в их будущей профессии.

Важно также отметить, что 4-е место, в рейтинге мотивов поступления занимает мотивация, связанная с дальнейшим обучением в вузе, в том числе в ПГНИУ. Абитуриенты заранее планируют свое будущее, стремятся подготовиться к поступлению и обучению в вузе.

Мотивация, связанная с внеучебной деятельностью (спорт, творчество, волонтерская деятельность), является для будущих лицеистов менее значимой. Уровень выраженности данной мотивации находится по большей части в границах низких и средних показателей. Немаловажно отметить, что внешняя мотивация

также не является значимой для абитуриентов, поступающих в Лицей ПГНИУ.

Проведенное нами исследование является первым этапом изучения особенностей и динамики мотивационной сферы абитуриентов, поступивших в Лицей ПГНИУ. По результатам исследования составлены рекомендации для администрации ПГНИУ. В дальнейшем предполагается продолжить данное исследование, вторым этапом которого станет изучение влияния преобладающих мотивов на адаптацию к Лицею.

Таким образом, изучение учебной мотивации является одной из актуальных задач психологического сопровождения социально-психологической адаптации студентов. Именно мотивация способствует благополучному процессу адаптации студентов к условиям обучения в Лицею, что, в свою очередь, повышает вовлеченность студентов в учебный процесс, влияющий на академическую успеваемость.

Литература

- Возженникова, С. А., Карпова, Г. Ф. (2012) Доминирующая мотивация как условие профессиональной адаптации в процессе начального профессионального образования. *Известия вузов. Северо-Кавказский регион*, № 4, с. 76–79.
- Гусева, Л. А., Волкова, Н. В., Юрьева, О. Ю. (2014) Структура мотивационной сферы личности как основа успешности профессиональной подготовки и обучения. *Казанский педагогический журнал*, № 3, с. 1–13.
- Жданова, С. Ю., Кузнецов, А.В., Шавкунова А.А. (2015) Особенности мотивации учебной деятельности у студентов механико-математического факультета. В кн.: А. М. Белавин (ред.) *Экономика знаний в глобальном информационном обществе: Сборник материалов Третьей Российской научно-практической конференции с международным участием*. Пермь: ОТиДО, с. 13–16.
- Игнатъев, В.П. (2020) Влияние мотивов поступления в ВУЗ на результаты обучения. *Современные проблемы науки и образования*, № 6, с. 9. DOI: 10.17513/spno.30335
- Разина, Т. В. (2015) Трансформация структуры мотивации научной деятельности студентов как процесс адаптации к условиям обучения в вузе. *Вестник Бурятского государственного университета*, № 5, с. 189–203.
- Трофимова, Н.С. (2015) *Развитие субъектности личности как фактор социально-психологической адаптации студентов колледжа к новым условиям обучения*. Автореферат диссертации ... кандидата психологических наук. Курган, Курганский государственный университет, 24 с.

References

- Guseva, L. A., Volkova, N. V., Yuryeva, O. Yu. (2014) Struktura motivatsionnoy sfery lichnosti kak osnova uspehnosti professional'noy podgotovki i obucheniya [The structure of the motivational sphere

- of personality as the basis for the success of professional training and education]. *Kazanskii pedagogicheskii zhurnal — Kazan Pedagogical Journal*, no. 3, pp. 1–13. (In Russian)
- Ignatiev, V. P. (2020) Vliyaniye motivov postupleniya v VUZ na rezul'taty obucheniya [The influence of motives for admission to university on learning outcomes]. *Sovremennyye problemy nauki i obrazovaniya — Modern Problems of Science and Education*, no. 6, p. 9. DOI: 10.17513/spno.30335 (In Russian)
- Razina, T. V. (2015) Transformatsiya struktury motivatsii nauchnoy deyatel'nosti studentov kak protsess adaptatsii k usloviyam obucheniya v vuze [Transformation of the motivation structure of students' scientific activity as a process of adaptation to the conditions of study at the university]. *Vestnik Buryatskogo gosudarstvennogo universiteta — Bulletin of the Buryat State University*, no. 5, pp. 189–203. (In Russian)
- Trofimova, N. S. (2015) *Razvitiye sub'yektnosti lichnosti kak faktor sotsial'no-psikhologicheskoy adaptatsii studentov kolledzha k novym usloviyam obucheniya [The development of personality subjectivity as a factor of socio-psychological adaptation of college students to new learning conditions]*. Extended abstract of the PhD dissertation (Psychology). Kurgan, Kurgan State University, 24 p. (In Russian)
- Vozhennikova, S. A., Karpova, G. F. (2012) Dominiruyushchaya motivatsiya kak usloviye professional'noy adaptatsii v protsesse nachal'nogo professional'nogo obrazovaniya [Dominant motivation as a condition of professional adaptation in the process of primary vocational education]. *Novosti universitetov. Severo-Kavkazskiy region — News of universities. North Caucasus Region*, no. 4, pp. 76–79. (In Russian)
- Zhdanova, S. Yu., Kuznetsov, A.V., Shavkunova A.A. (2015) Osobennosti motivatsii uchebnoy deyatel'nosti u studentov mekhaniko-matematicheskogo fakul'teta [Features of motivation of educational activity among students of the Faculty of Mechanics and Mathematics]. In: A. M Belavin (ed.) *Ekonomika znaniy v global'nom informatsionnom obshchestve: Sbornik materialov Tret'yey Rossiyskoy nauchno-prakticheskoy konferentsii s mezhdunarodnym uchastiyem [Knowledge Economy in the Global Information society: Collection of materials of the Third Russian Scientific and Practical Conference with international participation]*. Perm: OTiDO Publ., pp. 13–16. (In Russian)