

Контекст интернет-мема (анализ специфики прочтения)

М. Р. Бабилова¹

¹ Уральский государственный педагогический университет
620017, Россия, г. Екатеринбург, пр-т Космонавтов, д. 26

Сведения об авторе:

Марина Рашитовна Бабилова

e-mail: marina-anvarova@yandex.ru

SPIN-код: 3594-3307

ResearcherID: Q-4632-2016

ORCID: 0000-0003-0814-5936

Финансирование: Работа выполнена в рамках гранта Российского фонда фундаментальных исследований (проект № 20-012-00415 «Когнитивные интернет-технологии как фактор формирования экстремистского поведения молодежи: механизмы воздействия и профилактика»).

© Автор (2022).

Опубликовано Российским государственным педагогическим университетом им. А. И. Герцена.

Аннотация. Способы формирования общественного мнения, информационное воздействие на общество, в особенности в молодёжной среде, – одна из актуальных, не снижающих значимости тем в современном научном дискурсе. Внимание к проблеме отмечается у разных исследователей: психологов, социологов, лингвистов и др., и каждый выявленный аспект становится частью целого, раскрывающего общее представление о феномене когнитивного влияния. Возрастающий интерес к данной проблеме связан не только с применяемыми технологиями информационного влияния и вовлечения, но и с регулярно обновляемым арсеналом манипуляторов. Так, относительно новым, хотя и немало исследованным явлением, следует назвать распространение интернет-мемов как особого «языка молодежи», гармонично и лаконично передающего нужные смыслы и благодаря особой специфике формирования и форм бытования мема активно привлекающего внимание.

Актуальность исследования заключается в выявлении специфики формирования контекста интернет-мемов как элементов оперативного реагирования на

злободневные социально-политические события и особенностей его восприятия. Особое внимание уделяется манипулятивной характеристике указанных смысловых единиц, зачастую обслуживающих экстремистский дискурс. Смысловые компоненты, используемые в интернет-мемах, попадая в определенный контекст, часто оказываются противоречивыми по отношению друг другу, благодаря чему происходит трансформация смыслов, позволяющая пропагандистским сообществам влиять на формирование общественного мнения.

Методы, лежащие в основе исследования, направлены на анализ специфики прочтения контекста интернет-мемов разновозрастной молодежью 18–30 лет. Авторы используют метод анкетирования, результаты которого дают возможность оценить глубину прочтения интернет-мемов и степень эмоционального восприятия содержащихся в мемах смыслов. При обобщении, систематизации и интерпретации результатов, полученных на этапе анкетирования, применяется описательный метод.

В результате проведенного исследования сделаны выводы о специфике прочтения пропагандистских интернет-мемов молодежью нескольких возрастных групп. Установлено, все ли скрытые смыслы понятны адресату, прочитывается ли значение трансформированных смыслов. Результаты исследования вносят вклад в развитие представлений о подходах к пониманию сущности и механизмов воздействия когнитивных технологий на установки и поведенческую модель личности, реализуемые в сети Интернет.

Ключевые слова: профилактика экстремизма, национализм, трансформация смыслов, молодежь, когнитивные технологии, интернет-мемы

Internet meme context (analysis of the specifics of interpretation)

M. R. Babikova¹

¹Ural State Pedagogical University
26 Kosmonavtov Ave., Yekaterinburg 620017, Russia

Author:

Marina R. Babikova

e-mail: marina-anvarova@yandex.ru

SPIN: 3594-3307

ResearcherID: Q-4632-2016

ORCID: 0000-0003-0814-5936

Funding: The work was carried out within the framework of a grant from the Russian Foundation for Basic Research (project No. 20-012-00415 “Cognitive internet technologies as a factor in the formation of youth extremist behavior: Mechanisms of influence and prevention”).

Copyright:

© The Author (2022).

Published by Herzen State

Pedagogical University of Russia.

Abstract. Ways of shaping public opinion and exerting informational impact on society— especially on young people—remain a highly relevant topic in modern research. The problem is studied by psychologists, sociologists, linguists, etc., and each identified aspect becomes part of the whole, revealing a general idea of the phenomenon of cognitive influence. The growing interest in the problem is associated not only with the technologies used for informational influence and involvement, but also with the regularly updated arsenal of manipulators. Specifically, the spread of internet memes as a special “language of youth” is a relatively new phenomenon which has already become the focus of ample research. Internet memes harmoniously and concisely convey the necessary meanings, and the specifics of their formation and forms of existence allow them to actively attract attention.

The relevance of the study lies in identifying the specifics of the formation and perception of the context of internet memes, with memes being viewed as elements of a quick response to topical socio-political events. Special attention is paid to the manipulative characteristics of internet memes, which often serve extremist discourse. The semantic

components used in internet memes, when falling into a certain context, often turn out to be contradictory in relation to each other, which causes a transformation of meanings that allows propagandist communities to influence the formation of public opinion.

The methods used by the study are aimed at analyzing the specifics of the interpretation of the context of internet memes by young people aged 18-30. The authors use the questionnaire method in order to assess the depth of the interpretation of internet memes and the degree of emotional perception of the meanings contained in memes. The descriptive method is used when summarizing, systematizing and interpreting the results obtained by the questionnaire.

The study draws conclusions regarding the specifics of the interpretation of propagandist internet memes by young people of several age groups. It has been established whether all the hidden meanings are clear to the addressee and whether the transformed meanings are identified and understood. The study contributes to the development of ideas about approaches to understanding the essence and mechanisms of the impact of cognitive technologies on the attitudes and behavioral model of a person in the internet.

Keywords: prevention of extremism, nationalism, transformation of meanings, youth, cognitive technologies, internet memes

Введение

В современном обществе, в основе которого лежит доступность информации, конгломерации различных направлений,

идей, течений, возникают новые условия для развития межличностных отношений. Меняются формы и коды передачи знаний, мыслей, информация может быть

помещена в одно изображение, опубликованное в сети. Сетевые технологии – один из влиятельнейших ресурсов XXI века. В исследованиях И. Ю. Сундиева социальные сети характеризуются, в том числе, как когнитивные технологии и организационное оружие, что делает изучение и анализ процессов, происходящих в интернете, особенно значимым (Сундиев 2014).

Результаты многочисленных исследований позволяют говорить о повышенной активности молодежи в интернет-среде. Именно эта возрастная группа обладает смелостью и несдержанностью в открытом выражении мыслей и одновременно пониженным критическим восприятием получаемой информации (Кокорина, Вольхина 2018; Кружкова, Воробьева, Кривошекова 2019; Поскребышева, Родионова 2017).

Актуальность исследования связана с анализом широко распространенных в социальных сетях интернет-мемов, содержащих отсылающих к экстремистскому (националистическому) дискурсу (Бабина 2013; Гладкая 2020; Горбатов, Гурушкин 2021; Шишкина 2020; Шомова 2015).

Применяя уже ставший популярным язык коммуникации молодежи – интернет-мем, заинтересованные лица формируют привлекательную для адресата среду, в которой воспринятая свободно и добровольно информация осмысливается как результат самостоятельного выбора. Ее инструментами влияния выступают интеллектуальные паттерны, когнитивные «соблазны», привлекательные идеи и символы, яркие визуальные и аудиальные образы, сконцентрированные в упомянутых выше интернет-мемах.

Материалы и методы

В центре внимания настоящего исследования интернет-мемы, отсылающие к экстремистскому (преимущественно националистическому) дискурсу. Такой формат коммуникации, как интернет-мем, несмотря на длительность возникновения, не перестает утрачивать актуально-

сти, скорее наоборот, становится более популярным, динамичным, что объясняет его успешность в достижении пропагандистских целей. Их достижение возможно, в том числе, благодаря понятному, запоминающемуся контенту, который легко создается посредством интернет-мемов: «...В руках оппозиции или же просто умелых коммуникаторов «монетизирующих» протестные настроения, мем способен стать поистине серьезным оружием» (Шомова 2019, 123).

Формирование экстремистских настроений посредством интернет-мемов является одной из актуальных проблем современного мира, поэтому важно разработать эффективную программу противодействия влиянию деструктивных когнитивных технологий, воздействующих на сознание и поведенческие модели молодежи, что предполагает понимание их механизмов, выявление «слабых зон». В связи с этим важным этапом следует считать этап выявления специфики прочтения интернет-мемов представителями молодежной среды. В достижении указанных целей применялся метод анонимного анкетирования. Создание условий анонимности в значительной степени повысило уровень откровенности полученных ответов. Анонимность рассматривается многими исследователями как один из важнейших аспектов социологических исследований. Вопросы перспективности метода представлены такими исследователями, как И. А. Бутенко, Г. Е. Зборовский, Г. П. Орлов, Т. М. Ярошенко, Ф. Кинг, Э. Сингер, Т. Маккай, Дж. Фрей, М. Франкела и др.

Учитывая специфику исследования, в группу респондентов была включена молодежь в следующем возрастном диапазоне:

- 10 представителей возрастной группы от 18 до 23 лет;
- 10 представителей возрастной группы от 24 до 30 лет;
- 10 представителей возрастной группы от 31 до 35 лет;

Экспериментальное исследование обозначенной выборки позволило выявить

специфику прочтения националистических интернет-мемов разными поколениями в пределах молодежной аудитории.

Молодым людям предлагалась анкета, размещенная в программе Google Формы. Анкета содержала изображения мемов, отсылающих к националистическому дискурсу, и серию вопросов, способствующих выявлению специфики прочтения каждого изображения.

Результаты и их обсуждение

Исследование, проведенное в молодежной аудитории от 18 до 23 лет, позволяет сделать выводы о достаточном уровне критического восприятия информации, но большинство респондентов выражают согласие и поддержку смысловой составляющей мемов. Здесь мы можем наблюдать гендерное различие, так как чаще согласие выражают представители мужского пола. Высказанные мнения в данной возрастной группе во многом зависят от сформированной личной позиции молодого человека, от его социального статуса, от его взаимоотношений с обществом, куда входят и родители, и сверстники, и коллеги. Однако эту группу также стоит считать наиболее уязвимой для деструктивного контента в силу повышенной эмоциональности и большей социальной свободы.

На этапе 24–30 лет у респондентов также отмечается наличие критического подхода к переосмыслению распространяемых в интернете изображений, но у данной группы, наряду с выражением согласия по отношению к содержанию мемов, начинает появляться собственное аргументированное мнение по отношению к контенту. Мнение молодых людей чаще всего не совпадает со смыслом ме-

мов, прежде всего потому, что у группы лиц достаточно сформирована собственная позиция, многие самореализованы. В некоторых ответах (на отдельные изображения) прослеживается согласие с передаваемым смыслом, но при этом оно не всегда очевидно, что в целом свидетельствует о сформированном стереотипном восприятии некоторых националистических аспектов в обществе.

Молодежь 31–35 лет, так же, как и в предыдущей возрастной группе, проявляет осознанный подход к определению смыслов, при этом следует отметить резко негативное отношение к феномену, событию, националистическому контексту, заявленному в меме. В отдельных случаях также можно отметить проявление стереотипного мышления.

Выводы

Проведенное исследование позволяет сделать выводы о разновозрастных особенностях восприятия информации, транслирующей националистические настроения. Следует отметить, что наиболее уязвимой возрастной группой можно считать молодых людей в возрасте от 18 до 23 лет, что обусловлено повышенной эмоциональностью в восприятии информации, не окончательно сформированным жизненным статусом, а также нестабильностью в профессиональном самоопределении. Чем старше молодой человек, тем осознанней и критичней его восприятие. Кроме того, отмечена специфика в гендерном подходе восприятия информации, что в очередной раз подтверждает имеющиеся в научной литературе исследования, посвященные националистическому дискурсу.

Литература

- Бабина, Л. В. (2013) О некоторых средствах создания комического смысла демотиватора. *Актуальные проблемы филологии и педагогической лингвистики*, № 15, с. 195–199.
- Гладкая, Н. В. (2020) К вопросу о демотиваторах как неотъемлемой составляющей интернет-дискурса. *Новые горизонты русистики*, № 11, с. 14–20.
- Горбатов, Д. С., Гурушкин, П. Ю. (2021) Приемы пропаганды в новостных интернет-мемах мессенджера телеграм. *Власть*, т. 29, № 3, с. 26–35. DOI: 10.31171/vlast.v29i3.8128

- Кокорина, В. Ю., Вольхина, В. А. (2018) Молодежь как инструмент политики. *Школа Науки*, т. 1, № 4, с. 58–60.
- Кружкова, О. В., Воробьева, И. В., Кривошекова, М. С. (2019) Политическая активность современной Российской молодежи и маргинальные политические практики. *Педагогическое образование в России*, № 9, с. 22–31. DOI: 10.26170/ro19-09-03
- Поскребышева, Н. Н., Родионова, К. Э. (2017) Взаимосвязь особенностей восприятия образа будущего подростками и их личностной автономии. В кн.: *Сборник тезисов Международной научной конференции «Культурно- исторический подход: от Л. С. Выготского – к XXI веку»*. М.: РГГУ, с. 161–164.
- Сундиев, И. Ю., Смирнов, А. (2014) Сетевые возможности и сетевые угрозы. *Россия и мусульманский мир*, № 7 (265), с. 177–192.
- Шишкина, Н. Е. (2020) Функции интернет-мемов в политическом медиадискурсе. *Филологический аспект*, № 08 (64). [Электронный ресурс]. URL: <https://scipress.ru/philology/articles/funksii-internet-memov-v-politicheskom-mediadiskurse.html> (дата обращения 02.08.2022).
- Шомова, С. А. (2015) Политический интернет-мем: сущность, специфика, разновидности. *Бизнес. Общество. Власть*, № 22, с. 28–41.
- Шомова, С. А. (2019) *Мемы как они есть*. М.: Аспект Пресс, 136 с.

References

- Babina, L. V. (2013) O nekotorykh sredstvakh sozdaniya komicheskogo smysla demotivatora [On some means of creating the comic meaning of a demotivator]. *Aktual'nye problemy filologii i pedagogicheskoi lingvistiki — Current Issues in Philology and Pedagogical Linguistics*, no. 15, pp. 195–199. (In Russian)
- Gladkaya, N. V. (2020) K voprosu o demotivatorakh kak neot'emlemoi sostavlyayushchei internet-diskursa [To the question of demotivators as an integral part of the Internet discourse]. *Novye gorizonty rusistiki*, no. 11, pp. 14–20. (In Russian)
- Gorbatov, D. S., Gurushkin, P. Yu. (2021) Priemy propagandy v novostnykh internet-memakh messendzhera telegram [Propaganda techniques in internet news topics of the telegram messenger]. *Vlast'*, vol. 29, no. 3, pp. 26–35. DOI: 10.31171/vlast.v29i3.8128 (In Russian)
- Kokorina, V. Yu., Vol'khina, V. A. (2018) Molodezh' kak instrument politiki [Youth as an instrument of policy]. *Shkola Nauki*, vol. 1, no. 4, pp. 58–60. (In Russian)
- Kruzhkova, O. V., Vorob'eva, I. V., Krivoshchekova, M. S. (2019) Politicheskaya aktivnost' sovremennoi Rossiiskoi molodezhi i marginal'nye politicheskie praktiki [Political activity of modern Russian youth and marginal political practices]. *Pedagogicheskoe obrazovanie v Rossii — Pedagogical Education in Russia*, no. 9, pp. 22–31. DOI: 10.26170/ro19-09-03 (In Russian)
- Poskrebysheva, N. N., Rodionova, K. E. (2017) Vzaimosvyaz' osobennostei vospriyatiya obraza budushchego podrostkami i ikh lichnostnoi avtonomii [Interrelationship of the features of the perception of the image of the future by adolescents and their personal autonomy]. In: *Sbornik tezisev Mezhdunarodnoi nauchnoi konferentsii "Kul'turno istoricheskii podkhod: ot L. S. Vygotskogo – k XXI veku"* [Collection of abstracts of the International scientific conference "Cultural-historical approach: from L. S. Vygotsky – to the 21st century. Moscow: RGGU Publ., pp. 161–164. (In Russian)
- Shishkina, N. E. (2020) Funktsii internet-memov v politicheskom mediadiskurse [Functions of Internet memes in political media discourse]. *Filologicheskii aspekt*, no. 08 (64). [Online]. Available at: <https://scipress.ru/philology/articles/funksii-internet-memov-v-politicheskom-mediadiskurse.html> (accessed 02.08.2022). (In Russian)
- Shomova, S. A. (2015) Politicheskii internet-mem: sushchnost', spetsifika, raznovidnosti [Political Internet-memes: essence, specifics, varieties]. *Biznes. Obshchestvo. Vlast'*, no. 22, pp. 28–41. (In Russian)
- Shomova, S. A. (2019) *Memy kak oni est'* [Memes as they are]. Moscow: Aspekt Press Publ., 136 p. (In Russian)
- Sundiev, I. Yu., Smirnov, A. (2014) Setevye vozmozhnosti i setevye ugrozy [Network Opportunities and Network Threats]. *Rossiya i musul'manskii mir*, no. 7 (265), pp. 177–192. (In Russian)