

Монетарные установки и характеристики эмпатии у студентов экономических и психолого-педагогических направлений обучения

Е. Ю. Лежнева¹, Е. К. Веселова¹

¹ Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена
191186, Россия, г. Санкт-Петербург, наб. р. Мойки, д. 48

Сведения об авторах:

Екатерина Юрьевна Лежнева
e-mail: katerinaviz59@gmail.com

Елена Константиновна Веселова
e-mail: elkonves16@yandex.ru

© Авторы (2023).

Опубликовано Российским
государственным педагогическим
университетом им. А. И. Герцена.

Аннотация. В статье представлены результаты сравнительного анализа монетарных установок и характеристик эмпатии студентов экономического (36 человек) и психолого-педагогического (44 человека) направлений.

Монетарные установки измерялись методикой А. Фернама, которая позволяет выделить пять шкал: 1) Позитивное и рациональное отношение к деньгам. 2) Искусство управлять деньгами; фиксация на деньгах. 3) Мотив экономии; тревожность из-за денег. 4) Мотив финансовой безопасности; негативные эмоции по отношению к деньгам. 5) Напряжение из-за денег; терапевтическая функция денег, деньги как

удовольствие или лекарство.

Характеристики эмпатии изучались с помощью методики И. М. Юсупова, которая позволяет выделить шесть шкал эмпатии с: 1) родителями; 2) животными; 3) стариками; 4) детьми; 5) героями художественных произведений; 6) незнакомыми или малознакомыми людьми.

Предварительный анализ полученных результатов показал, что студенты независимо от направления обучения склонны позитивно относиться к деньгам, но в то же время склонны испытывать тревожность и напряжение из-за них. При этом студенты могут недооценивать значимость денег и не стремятся экономить, могут игнорировать свои финансовые возможности и упускать возможности поправить финансовые дела.

Было установлено, что студенты психолого-педагогических направлений по сравнению со студентами экономических направлений на уровне тенденции более склонны переоценивать значимость денег, в то время как студенты экономических направлений по сравнению со студентами психолого-педагогических направлений более склонны к эмпатии с детьми, с незнакомыми или малознакомыми людьми и с животными.

Помимо этого показано, что взаимосвязи между монетарными установками и эмпатией студентов различаются в зависимости от направления обучения. У студентов экономических направлений эмпатия с героями художественных произведений прямо взаимосвязана с тревожностью из-за денег, в то время как у студентов психолого-педагогических направлений эмпатия со стариками и с незнакомыми, малознакомыми людьми прямо взаимосвязана с терапевтической функцией денег.

Ключевые слова: монетарные установки, характеристики эмпатии, студенты экономического направления обучения, студенты психолого-педагогического направления обучения

Money attitudes and characteristics of empathy in students of economics and psychology and teacher education

E. U. Lezhneva¹, E. K. Veselova¹

¹ Herzen State Pedagogical University of Russia
48 Moika River Emb., Saint Petersburg 191186, Russia

Authors:

Ekaterina U. Lezhneva

e-mail: katerinaviz59@gmail.com

Elena K. Veselova

e-mail: elkonves16@yandex.ru

Copyright:

© The Authors (2023).

Published by Herzen State

Pedagogical University of Russia.

Abstract. The article presents the results of a comparative analysis of money attitudes and empathy in students on the educational programmes in economics (36 people) and psychology and teacher education (44 people).

Money attitudes were measured by A. Furnham's method. Thus, we distinguished five scales: 1) A positive and rational attitude towards money. 2) The art of managing money; fixation on money. 3) Savings motive; anxiety about money. 4) Financial security motive; negative emotions in relation to money. 5) Tension due to money; the therapeutic function of money, money as pleasure or medicine.

The characteristics of empathy were studied using I.M. Yusupov's method. It is based on six scales of empathy.

i.e., parents; animals; elderly people; children; characters of works of art; strangers.

A preliminary analysis of the results showed that students, regardless of the educational programme, tend to have a positive attitude towards money, however, they also tend to experience money-related anxiety and stress. Besides, they may underestimate the importance of money, do not tend to save money, may ignore their financial capabilities and miss opportunities to improve their financial affairs. It was found that students of psychology and teacher education, compared with students of economics, are more inclined to overestimate the importance of money at the trend level. At the same time, students of economics are more likely to empathize with children, strangers, and animals.

In addition, it is shown that the relationship between money attitudes and students' empathy differs depending on the field of study. In students of economics, empathy with fictional characters is directly related to anxiety about money, while for students of psychology and teacher education, empathy with the elderly and strangers is directly related to the therapeutic function of money.

Keywords: monetary attitudes, empathy, students

Введение

Актуальность исследования монетарных установок и эмпатии студентов определяется тем, что от формирования монетарных установок современной молодежи зависит экономическое развитие как отдельных субъектов Российской Федерации, так и страны в целом. При этом следует понимать, что молодежь является наиболее динамичной группой современ-

ного общества, что обусловлено подверженностью данной группы влиянию социальных и экономических процессов. На сегодняшний день можно говорить о том, что смешанная экономика предъявляет требования к финансовой грамотности молодежи. Формирование финансовой грамотности позволит молодежи сохранять устойчивость при воздействии мировых трендов, моды и возрастания социального неравенства.

Актуальность исследования монетарных установок студентов также обосновывается тем, что отношение к деньгам может рассматриваться через отношение к способу получения денег. Так, О. В. Белуженко и коллеги (Белуженко и др. 2019) указывают на то, что на сегодняшний день особую актуальность обретает сбор информации о том, насколько выбранная студентом профессия соответствует его склонностям и личным интересам. Установки выступают составляющей структуры профессионального сознания и должны рассматриваться в контексте формирования личностных новообразований студентов, которые обуславливают профессионально-личностное становление будущего специалиста.

Таким образом, актуальность исследования монетарных установок и эмпатии студентов определяется:

- значимостью финансовой грамотности студентов для развития государства;
- динамичностью монетарных установок и духовно-нравственных ценностей молодежи в связи с разнообразием внешних факторов;
- важностью соответствия выбранной профессии монетарным установкам и нравственным ценностям студентов.

Вопросы соответствия требований к специалисту и личностных особенностей не могут быть рассмотрены без учета связи монетарных установок и нравственных характеристик личности. Например, в исследовании В. О. Моховой, А. А. Никитиной и К. А. Соловьевой (Мохова, Никитина, Соловьева 2023) была продемонстрирована связь осмысленности жизни, тревожности и напряжения по отношению к деньгам. Так, чем более осмысленной является жизнь студентов, тем ниже их тревожность и напряжение из-за денег.

В то же время Е. В. Чуканов (Чуканов 2019) указывает на то, что студенты достаточно высоко оценивают взаимосвязь социального капитала личности и денег, личных связей. Позитивное отношение к деньгам способствует повышению зна-

чимости личных социальных контактов, помощь которых может быть задействована при решении возникающих проблем. За счет этого студенты предполагают возможность большей экономии денег.

Несмотря на то, что в более ранних исследованиях были продемонстрированы связи личностных и монетарных аспектов жизнедеятельности, на сегодняшний день в этом вопросе наблюдается ряд противоречий:

1. Содержание профессиональной деятельности большинства специалистов подразумевает взаимодействие сотрудников с деньгами. В случае если для сотрудника характерны нерациональные или патологические монетарные установки, то его финансовое поведение может стать рискованным и непредсказуемым. Данная закономерность предъявляет требования к кадровой политике работодателей: кадровая политика в отношении должностей, на которых сотрудники сталкиваются с деньгами, должна быть более взвешенной (Ниворожкина, Синявская, Трегубова 2019).

2. Требования к профессионалам сохраняются в определениях профессионализма. К примеру, А. К. Маркова (Маркова 1996) указывает на то, что профессионализм как целевой ориентир профессионального становления представлен операциональной и мотивационной сторонами. При этом автор подчеркивает, что не следует отводить ведущую роль владению технологиями и средствами, так как, если у специалиста не сформированы гуманистические цели и мотивы, то операциональная сторона деятельности может нанести вред окружающим.

3. В реальной профессиональной деятельности выпускники сталкиваются с ситуациями, в которых сформировавшиеся монетарные установки играют ключевую роль. Высокая значимость денег и стремление достичь финансового благополучия могут стать основой для профессионального развития. Но, при этом, выпускники могут обнаружить несоответствие между собственными завышен-

ными материальными ожиданиями от профессии и реальной ситуацией на рынке труда (Мельничук 2015).

Понимая, что содержание профессиональной деятельности и требования к профессионалам различаются в зависимости от выбранной профессии, а также учитывая результаты более ранних исследований, где показаны различия в монетарных установках студентов различных направлений обучения (Акишина, Гордеева 2020), нами было реализовано эмпирическое исследование монетарных установок и эмпатии студентов-экономистов и психологов-педагогов.

Целью данного исследования является сравнение показателей монетарных установок и эмпатических характеристик студентов экономических и психолого-педагогических направлений обучения. Соответственно, *гипотезой* исследования выступает предположение о том, что монетарные установки и эмпатические характеристики студентов экономических и психолого-педагогических направлений обучения различаются.

Материалы и методы

В качестве методов исследования были выбраны сравнительный и психодиагностический методы, а также методы математико-статистической обработки данных – непараметрический критерий анализа значимых различий U Манна – Уитни, коэффициент ранговой корреляции Спирмена.

При использовании психодиагностического метода были использованы следующие методики: методика изучения монетарных установок А. Фернама и методика оценки способности к эмпатии И. М. Юсупова.

Выборка. В исследовании приняли участие студенты 1-го и 2-го курсов: 44 студента психолого-педагогического (19 юношей и 25 девушек в возрасте от 18 до 26 лет, средний возраст составил 19,91 лет) и 36 студентов экономического (14 юношей и 22 девушки в возрасте от

18 до 31 года, средний возраст 22,17 года) направлений обучения.

Результаты и их обсуждение

Прежде чем проводить сравнительный анализ изучаемых показателей, мы провели анализ уровней выраженности монетарных установок у респондентов.

В таблице 1 представлен процент респондентов в сравниваемых группах, с высокими значениями уровней (выше среднего, высокий, очень высокий) показателей монетарных установок в соответствии со шкалами методики А. Фернама.

Таблица 1. Процент респондентов с высокими уровнями выраженности показателей монетарных установок в 2-х группах студентов

Показатели отношения к деньгам по методике А. Фернама	Направление обучения	
	Психолого-педагогическое N=44	Экономическое N=36
Позитивное и рациональное отношение к деньгам	81,8%	69,5%
Фиксация на деньгах	68,9%	47,2%
Тревожность из-за денег	74,7%	75,0%
Негативные эмоции по отношению к деньгам	86,4%	94,5%
Терапевтическая функция денег,	43,2%%	44,7%

Данные, представленные в таблице 1, показывают, что студенты психолого-педагогического направления обучения в целом более позитивно относятся к деньгам и больше фиксированы на деньгах, чем студенты-экономисты. Негативные эмоции относительно денег в большей степени испытывают студенты-экономисты. Одинаковый процент студентов из обеих групп испытывают тревогу из-за денег и получают удовольствие от них.

Далее был проведен сравнительный анализ показателей эмпатии в группах студентов экономических и психолого-педагогических направлений обучения. Результаты отображены в таблице 2.

Таблица 2. Достоверные различия показателей эмпатических тенденций в двух группах студентов

Показатели эмпатических тенденций по методике И. М. Юсупова	Направление обучения				U	p
	Экономическое N=36		Психолого-педагогическое N=44			
	Средний ранг	Сумма рангов	Средний ранг	Сумма рангов		
Эмпатия с животными	48,861	1759,0	33,659	1481,0	491,0	0,003
Эмпатия с детьми	49,778	1792,0	32,909	1448,0	458,0	0,001
Эмпатия с незнакомыми людьми	46,125	1660,5	35,898	1579,5	589,5	0,048

Полученные результаты показали большую склонность к проявлению эмпатии к животным, детям и незнакомым людям у студентов экономического направления обучения. По остальным трем шкалам методики И. М. Юсупова (эмпатия с родителями, стариками и героями художественных произведений) достоверных различий выявлено не было.

Далее нами был проведен корреляционный анализ между показателями шкал методики А. Фернама и показателями шкал методики И. М. Юсупова в группах студентов экономических и психолого-педагогических направлений.

В результате было показано, что в группе студентов экономических направлений обучения установлена статистически достоверная прямая взаимосвязь между показателями «тревожность из-за денег» и «эмпатия с героями художественных произведений» ($r=0,433$, $p=0,008$). Это может означать, что студенты, обладающие более высокой чувствительностью по отношению к героям художественных произведений и более развитые эстетически, могут понимать важное значение ответственности и честности в вопросах, связанных с деньгами, но при этом учитывают как преимущество то чувство свободы в реализации собственных планов, которое достигается при наличии у человека собственных денег. Возможно, они как никто понимают несколько конфликтный характер ситуации, когда можно сделать выбор, куда потратить имеющиеся деньги: на себя или на кого-то, кто сильно нуждается в них.

В группе студентов психолого-педагогических направлений установлены статистически достоверные прямые взаимосвязи между показателем «терапевтическая функция денег» и показателями «эмпатия со стариками» ($r=0,347$, $p=0,021$) и «эмпатия с незнакомыми и малознакомыми людьми» ($r=0,311$, $p=0,040$). Возможно, это связано с желанием студентов этой группы помогать нуждающимся и получать от этого удовлетворение.

Обсуждение результатов

Результаты исследования говорят о том, что студенты разных направлений обучения немного по-разному относятся к деньгам, но в одинаковой степени испытывают тревогу по отношению к ним и одинаково испытывают удовольствие от их наличия. При этом студенты психолого-педагогического направления обучения в целом более позитивно относятся к деньгам и больше фиксированы на деньгах, чем студенты-экономисты. Негативные эмоции относительно денег в большей степени испытывают студенты-экономисты, что можно объяснить пониманием значения денег для их будущей профессии и ответственности за их накопление и справедливое распределение.

Полученные результаты можно использовать в учебном процессе при подготовке к профессиональной деятельности выпускников всех направлений.

В качестве возможных полезных направлений продолжения исследования можно назвать разработку программ до-

полнительного образования, направленных на формирование позитивного, ответственного и честного отношения к деньгам; изучение динамики изменений в структуре монетарных установок и эмпатии от начала обучения в вузе к его завершению.

Выводы

На основании полученных результатов можно подвести следующие итоги. Студенты психолого-педагогических направлений обучения более склонны к фиксации на деньгах по сравнению со студентами экономического направления обучения. Студенты экономических направлений по сравнению со студентами психолого-педагогических направлений более склонны к эмпатии с детьми, мало знакомыми людьми и животными. В группе студентов экономических направлений обучения тревожность из-за денег может быть связана с более высокой чувствительностью к нуждам других людей, что выражается в эмпатии с геро-

ями художественных произведений. В группе студентов психолого-педагогических направлений высокая оценка терапевтической функции денег может проявляться в эмпатии со стариками и незнакомыми людьми, имеющими нужду в помощи со стороны других людей.

Таким образом, гипотеза исследования о том, что монетарные установки и эмпатия студентов экономических и психолого-педагогических направлений обучения различаются, подтвердилась.

Ограничением исследования монетарных установок студентов является отсутствие данных о параметрах, которые могут сказываться на благополучии и отношении к деньгам. Например, не учитывались наличие или отсутствие подработки у студентов, условия проживания (с родителями или самостоятельно). Все эти параметры могут быть исследованы в дальнейшем.

Литература

- Акишина, В. Н., Гордеева, А. В. (2020) Психологические особенности отношения к деньгам студентов экономического и гуманитарного профилей. В кн.: *Донецкие чтения 2020: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности*. Донецк: ДНИ, с. 184–186.
- Белуженко, О. В., Курень, С. Г., Попов, С. И., Донцов, Н. С. (2019) Особенности содержания социально-психологических установок студентов, обучающихся в техническом вузе. *Психология образования в поликультурном пространстве*, № 3, с. 7–21.
- Маркова, А. К. (1996) Психология профессионализма. В кн.: *Психология профессионализма*. М.: Междунар. гуманитар. фонд «Знание», 308 с.
- Мельничук, А. С. (2015) Отношение к деньгам как фактор личностно-профессионального становления будущих психологов. *Акмеология*, № 4 (56), с. 87–95.
- Мохова, В. О., Никитина, А. А., Соловьева, К. А. (2023) Монетарное поведение и смысловые ориентации студентов вуза. *Нижегородское образование*, № 1, с. 52–58.
- Ниворожкина, Л. И., Синявская, Т. Г., Трегубова, А. А. (2019) Статистическое исследование монетарных установок молодежи. *Финансовые исследования*, № 2 (63), с. 51–58.
- Потеряева, Ж. С. (2021) Проблемы ценностных ориентиров современной российской молодежи. *Государственная молодежная политика: вызовы и современные технологии работы с молодежью*, № 12, с. 80–83.
- Славутская, Е. В., Владимирова, О. Н. (2021) Иерархический анализ ценностных ориентаций молодежи, обучающейся в колледже. *Казанский педагогический журнал*, № 5 (148), с. 216–222.
- Чуканов, Е. В. (2019) Особенности монетарных установок молодежи. В кн.: *Донецкие чтения 2019: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности*. Донецк: ДНИ, с. 379–382.

References

- Akishina, V. N., Gordeeva, A. V. (2020) Psikhologicheskie osobennosti otnosheniya k den'gam studentov ekonomicheskogo i gumanitarnogo profilej [Psychological features of the attitude towards money of students of economic and humanitarian profiles]. In: *Doneyskie chteniya 2020: obrazovanie, nauka, innovatsii, kul'tura i vyzovy sovremennosti* [Donetsk readings 2020: education, science, innovations, culture and modern challenges]. Donetsk: DNI Publ., pp. 184–186. (In Russian)
- Beluzhenko, O. V., Kuren, S. G., Popov, S. I., Dontsov, N. S. (2019) Osobennosti sodержaniya social'no-psikhologicheskikh ustanovok studentov, obuchayushchikhsya v tekhnicheskoy vuzе [Features of the content of socio-psychological attitudes of students studying at a technical university]. *Psikhologiya obrazovaniya v polikul'turnom prostranstve – Psychology of Education in a Multicultural Space*, no. 3, pp. 7–21. (In Russian)
- Chukanov, E. V. (2019) Osobennosti monetarnykh ustanovok molodezhi [Features of youth monetary attitudes]. *Donetskie chteniya 2019: obrazovanie, nauka, innovatsii, kul'tura i vyzovy sovremennosti* [Donetsk Readings 2019: Education, Science, Innovation, Culture and Modern Challenges]. Donetsk: DNI Publ., pp. 379–382. (In Russian)
- Markova, A. K. (1996) *Psikhologiya professionalizma* [Psychology of professionalism]. Moscow: Mezhdunar. gumanitar. fond “Znanie” Publ., 308 p.
- Mel'nichuk, A. S. (2015) Otnoshenie k den'gam kak faktor lichnostno-professional'nogo stanovleniya budushchih psikhologov [Attitude to money as a factor in the personal and professional development of future psychologists]. *Akmeologiya – Acmeology*, no. 4 (56), pp. 87–95. (In Russian)
- Mokhova, V. O., Nikitina, A. A., Solov'eva, K. A. (2023) Monetarnoe povedenie i smyslozhiznennyye orientatsii studentov vuzа [Monetary behavior and meaningful life orientations of university students]. *Nizhegorodskoe obrazovanie — Nizhny Novgorod education*, no. 1, pp. 52–58. (In Russian)
- Nivorozhkina, L. I., Sinyavskaya, T. G., Tregubova, A. A. (2019) Statisticheskoye issledovanie monetarnykh ustanovok molodezhi [Statistical study of youth monetary attitudes]. *Finansovyye issledovaniya — Financial Studies*, no. 2 (63), pp. 51–58. (In Russian)
- Poteryaeva, Zh. S. (2021) Problemy tsennostnykh orientirov sovremennoy rossiyskoy molodezhi [Problems of value orientations of modern Russian youth]. *Gosudarstvennaya molodezhnaya politika: vyzovy i sovremennyye tekhnologii raboty s molodezh'yu — State Youth Policy: Challenges and Modern Technologies of Working with Youth*, no. 12, pp. 80–83. (In Russian)
- Slavutskaya, E. V., Vladimirova, O. N. (2021) Ierarhicheskij analiz tsennostnykh orientatsiy molodezhi, obuchayushcheysya v kolledzhe [Hierarchical analysis of the value orientations of college students]. *Kazanskij pedagogicheskij zhurnal — Kazan Pedagogical Journal*, no. 5 (148), pp. 216–222. (In Russian)