# **Морально-нравственные ценности современной молодежи**

В. В. Соколовская 1, М. А. Назаров 1, И. О. Пащенко 1

<sup>1</sup> Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена 191186, Россия, г. Санкт-Петербург, наб. р. Мойки, д. 48

#### Сведения об авторах:

Влада Валерьевна Соколовская

ORCID: 0009-0006-0127-3686 e-mail: eusto.mau@gmail.com

**Максим Андреевич Назаров** ORCID: 0009-0003-5649-1291

e-mail: nazarov.maxxxim@gmail.com

Илья Олегович Пащенко

ORCID: 0009-0001-4403-1912 e-mail: ilia10895@gmail.com

© Авторы (2023). Опубликовано Российским государственным педагогическим университетом им. А. И. Герцена. Аннотация. Молодежь является субъектом воспроизводства морально-нравственных ценностей, которые отражают современное состояние культуры. Социальный опыт молодежи, транслируемый различными агентами социализации и культуры, воплощает в себе переплетение инновационных и традиционных нравственных идеалов. Цель статьи - выявление основных тенденций в трансформации нравственных ценностей молодежи. Метод исследования: контент-анализ современных исследований и теоретических работ, попроблеме изменений моральносвященных нравственных ценностей. Также обсуждается вопрос происхождения ценностных ориентаций, поиска источника их формирования и трансляторов, выделения оснований для их классификации и проблема противоречивости нравственных ценностей. Можно отметить пессимистичные воззрения на состояние духовной сферы современной российской молодежи, связанные с

глобализацией, информатизацией и распространением либеральных идей. Авторами статьи был проведен теоретический анализ литературы, посвященной рассуждениям о нравственных ценностях общества, среди которых были сформулированы многие традиционные ценности, а также качественно новые, связанные с переходом общества от индустриального к информационному и духовной трансформацией молодежи. На основании проведенного анализа выделено две больших группы ценностей в зависимости от источников их формирования и среде их применения: группы информационных и традиционных ценностей. Так, трансляторами для группы традиционных ценностей выступает межличностное взаимодействие «лицом к лицу». Для группы информационных ценностей их трансляторами выступают информационные технологии и коммуникация в сети. Другой подход к классификации основывается на выделении групп ценностей, соответствующих типу общества. В этом ключе можно выделить индустриальные (традиционные) ценности и постиндустриальные (модернистские, информационные, современные). Анализ исследований, посвященных трансформации системы моральнонравственных ценностей, позволяет сделать выводы об актуальности вопроса классификации ценностей; о недостатке психодиагностического материала, учитывающего тенденции изменений ценностей в современном активно развивающемся мире; о необходимости углубления в проблему выделения основных ценностных регуляторов взаимодействия в сети Интернет; о необходимости дальнейшего исследования различий между декларируемыми и реальными ценностями. Среди основных тенденций трансформации морально-нравственных ценностей можно обозначить: 1) ассимиляцию западных ценностей, проявляемую, в частности, в снижении ценностей коллективизма в сторону индивидуализма; 2) информатизацию ценностей и возрастание роли СМИ и социальных сетей в качестве транслятора нравственных ориентиров; 3) увеличение разрыва в преемственности ценностей между поколениями.

**Ключевые слова:** морально-нравственные ценности молодежи, духовные ценности, информационное общество, нравственность, трансформация ценностей

# Moral values of modern youth

V. V. Sokolovskaya<sup>1</sup>, M. A. Nazarov<sup>1</sup>, I. O. Pastsenko<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Herzen State Pedagogical University of Russia 48 Moika River Emb., Saint Petersburg 191186, Russia

#### **Authors:**

Vlada V. Sokolovskaya

ORCID: 0009-0006-0127-3686 e-mail: eusto.mau@gmail.com

Maxim A. Nazarov

ORCID: 0009-0003-5649-1291

e-mail: nazarov.maxxxim@gmail.com

Ilia O. Pastsenko

ORCID: 0009-0001-4403-1912 e-mail: ilia10895@gmail.com

Copyright:

© The Authors (2023). Published by Herzen State Pedagogical University of Russia. Abstract. Youth is the primary subject for the reproduction of moral and ethical values which reflect the current state of culture. Youth's social experiences, conveyed by various agents of socialization and culture, encompass a blend of innovative and traditional moral ideals. The article aims to identify the main trends in the transformation of youth's moral values. The methodology includes content analysis of modern studies and theoretical works dedicated to the changes in moral and ethical values. The article discusses the origin of value orientations, the search for their sources and transmitters, the foundation for their classification, and the issue of contradictory moral values. It is noted that pessimistic views about the spiritual sphere of modern Russian youth are associated with globalization, informatization and the spread of liberal ideas. The authors conducted a theoretical analysis of literature about societal moral values and revealed that the literature formulates many traditional values as well as

qualitatively new ones — the latter are tied to the shift from the industrial to informational society and the spiritual transformation of the youth. Based on the analysis, the authors identified two major groups of values based on their sources of formation and their environment: traditional and informational values. Traditional values are transmitted through face-to-face interpersonal interaction, while informational values are transmitted through information technology and online communication. Another classification approach is based on value groups corresponding to the type of society, distinguishing between industrial (traditional) values and post-industrial (modernist, informational, contemporary) ones. An examination of studies on the transformation of the moral value system indicates the need to: address the issue of classification of values; address the lack of psychodiagnostic material which takes into account the value changing trends in a rapidly developing world; go deeper into identifying primary value regulators in online interactions; and further investigate the differences between initial and actual values. The main trends in moral value transformation are: 1) the assimilation of Western values, manifesting in a decline in collective values in favor of individualism; 2) the informatization of values and the increasing role of media and social networks as moral compass transmitters; and 3) a growing gap in value continuity between generations.

**Keywords:** moral values of youth, spiritual values, information society, morality, transformation of values

#### Введение

Морально-нравственные ценности, производные от культуры, ориентируют личность в сфере общественных отношений и определяют направление деятельности отдельной личности, а значит, и

развитие общества в целом. Вследствие этого значимым и актуальным представляется исследование изменений, происходящих в системе духовных ценностей молодого поколения. Данные изменения могут быть обусловлены различными

причинами. М. В. Зубова описывает некоторые факторы переоценки ценностей, с которыми связана трансформация традиционных ценностей: технократизация мировоззрения, глобальное взаимодействие на уровне народов и культур, распространение плюрализма, изменение социальной системы, связанное с обесцениванием ориентиров предыдущих поколений и многие другие (Зубова 2017). В целом, процесс трансформации ценностей имеет различный характер в разное время: в кризисные для истории периоды наблюдается наиболее кардинальное их изменение, в стабильные - линейное, соответствующее заданному курсу (Рассадина 2005). Например, Д. Ю. Вагин в качестве переломного момента отечественной истории, с которым связаны культурные перемены, и, как следствие, распад существующей системы ценностей и ее последующие изменения, называл кризис 90-х годов 20-го века и распад СССР (Вагин 2016). Так, события прошлого столетия послужили основой для кардинальных перемен в системе ценностей россиян и последующих ее изменений.

Цель статьи – выявить основные тенденции в трансформации нравственных ценностей современной молодежи.

#### Материалы и методы

Для реализации поставленной цели использовался метод контент-анализа, с помощью которого были проанализированы современные эмпирические, теоретические и обзорные статьи, посвященные проблеме изменений моральнонравственных ценностей молодежи в эпоху современности.

## Результаты и их обсуждение

Рассматривая процесс формирования ценностных ориентаций как закономерный результат социализации, М. В. Зубова выделяет социальные условия развития личности в качестве детерминант, определяющих их специфику и содержание (Зубова 2017). Так, в качестве глобального источника формирования ценностей выступают культурные, социально-

экономические, идеологические, национальные условия жизни, а как источник формирования морально-нравственных ценностей – культура, идеология государства, а также господствующая религиозная конфессия.

Опросное исследование П. М. Зекиевой и А. А. Абазовой было посвящено двум вопросам: влияет на духовнонравственное воспитание и какими должны быть основные принципы нравственного воспитания молодежи (Зекиева, Абазова 2023). В качестве факторов влияния молодежь называла качества личности и социальные институты. Вопрос нравственного воспитания сводился к формированию определенного отношения к людям, отношения к себе, к взрослости, а также развитию трудолюбия. Первоначально в исследовании освящались траисточники формирования диционные нравственности, среди которых превалировали личностные особенности, такие как патриотизм, честь, доверие, гражданственность, социальная солидарность, человечность, в меньшем количестве были обозначены типы отношений, в которых раскрывается нравственное поведение это дружба, любовь и семья. У молодежи, таким образом, трансформировались представления о том, откуда произрастает нравственность, большую роль в этом процессе стали занимать СМИ. В этом состоит информатизация повседневной жизни современного человека, на наш взгляд.

В других исследованиях была обозначена проблема отсутствия примеров для подражания, нравственных идеалов, героев, которые бы выступали трансляторами ценностей для подрастающего поколения и молодежи. Изучение идеалов студенческой молодежи в исследовании И. А. Николаевой выявило значительный процент респондентов, у которых не обнаружено как эталонов идеального или желательновозможного поведения (более 40 %), так и анти-идеалов (47%). Данные результаты объяснялись как следствие завышенной самооценки (Николаева 2022). В резуль-

тате опроса Е. Ю. Кудрявцевой было обнаружено, что до 68% детей от 14 до 18 лет «ни на кого не хотят быть похожими». При этом взрослеющая молодежь стремится к самореализации, гармонизации жизни во всех ее сферах и социальной полезности. Можно сказать, что несмотря на размытое представление об идеале и примерах для подражания, подростки продолжают идею о поиске собственной аутентичной жизни, которая закрепилась у молодежи 19–35 лет (Кудрявцева 2023).

П. М. Зекиева, А. А. Абазова указывали в качестве одного из традиционных источнравственности гражданственность (Зекиева, Абазова 2023). В упомянутом исследовании Е. Ю. Кудрявцевой подчеркивается, что гражданственность слабо сформирована как у подростков, так и у молодежи. Данный факт указывает на снижение значимости данного внутриличностного образования. Авторы также говорят о трансформации семейных ценностей: молодежь отдает приоритет профессиональной самореализации и карьере, которые выступают основанием для дальнейшего создания семьи. Она откладывает рождение детей либо же признает нежелание иметь детей. Сам институт семьи транслирует традиции, которые интересны молодежи, но не выступают примером для подражания, вследствие чего транслируемые ценности не находят своего адресата (Кудрявцева 2023). Можно сделать вывод о том, что роль института семьи как транслятора традиционных нравственных ценностей постепенно ослабевает, но на этот счет существует противоречивое мнение исследователей.

Современник Д. Ю. Вагин подчеркивает, что главные трансляторы духовнонравственных ценностей – институты семьи и образования (Вагин 2016). Действуя сообщая, они обеспечивают передачу базовых ценностей, таких как любовь, добро, патриотизм, семья, труд. Д. Ю. Вагин также говорит о наличии вакуума в системе ценностных ориентаций, вызванном распадом СССР в 90-х годах 20-го века. С его точки зрения, наблюдается раз-

рыв в межпоколенческой преемственности духовно-нравственных ценностей, а также поворот идейных взглядов молодежи в направлении ценностей успеха любой ценой, карьеры, личной безопасности и социальной безучастности, что соответствует образцам западного либерализма.

Институт семьи оценивается как проводник традиционных ценностей; семья выступает одной из ключевых ценностей в жизни молодежи (Кожевникова, Старовойтова, Яценко 2019). Согласно концепции поколений К. Мангейма, трансформация базовых ценностей молодежи невозможна без поддержки старшего поколения и контроля с их стороны, что подчеркивает роль семьи в процессе трансляции ценностей и формировании ценностной среды будущего поколения (Вагин 2016). Несмотря на значимость семьи как ценности, молодежь при этом проявляет антисемейное поведение (Фомичева 2018). О. А. Катренко объясняет данное противоречие с точки зрения разрыва между декларируемой и реальной ценностью семьи (Катренко 2018).

Усиливается влияние таких трансляторов ценностей, как СМИ и информационная среда (Макаев 2016). Существуют исследования по выявлению взаимосвязи и влияния между базовыми ценностями и вовлеченностью в использование информационно-компьютерных технологий, но проблема исследования информационного влияния на моральные ценности и убеждения и, наоборот, влияния морально-нравственных ценностей на использование интернета, остается малоизученной (Barque-Duran, Pothos, Hampton et al. 2017; Bagchi, Udo, Kirs et al. 2015). По С. В. Афанасьеву, на смену традиционным ценностям приходят ценности нового типа общества (Афанасьев 2017), меняется способ передачи ценностей (Бражникова 2012; Зекиева, Абазова 2023; Кудрявцева 2023). Взаимодействие людей в новом пространстве вызывает необходимость возникновения новых регуляторов поведения в сети, в частности, ценностей. С.В. Афанасьев

описывает утрачиваемые с информатизацией традиционные ценности: ценность личного пространства и интимности против публичности, раскрытия личной информации; обезличенность поступков в интернете приводит к эскалации агрессии и демонстрации насилия, утрачивается человечность; ценность общения в сети приводит к разрыву реальных социальных связей; в информационном обществе предпочтение отдается не традиционным семейным ценностям, а кратковременным контактам. Наконец, ценности, являясь продуктом культуры, трансформируются под влиянием социального опыта, транслируемого в сети: ранее недоступные географической отдаленности культуры ценности начинают оказывать влияние на личность благодаря информационным технологиям (Афанасьев 2017). К информационным ценностям, регулирующим взаимоотношения в сети, можно анонимность, неприкосновенность частной жизни, информационную безопасность, доверие, право собственности, социальную справедливость (Афанасьев 2017; Дьячкова, Шафикова 2022).

По мнению С. В. Афанасьева, следствием влияния информационной среды является популяризация либеральных идей, в корне отличных от традиционных. Оно проявляется, в частности, в изменении механизма регуляции поведения под воздействием ценностей. Происходит смена абсолютизма ценностей, когда доминирующая ценность в иерархии ценностей оказывает господствующее личности влияние на все поведение личности, его релятивизмом (Афанасьев 2017). Так, например, в опросе Л. В. Кожевниковой, И. Е. Старовойтовой и О. Ю. Яценко нарушение морального поведения одним из респондентов объяснялось так: «мораль относительна» (Кожевникова, Старовойтова, Яценко 2019).

Современные исследователи обсуждают компромисс между западными и отечественными традициями, а также ассимиляцию либеральных идей (Кожевникова, Старовойтова, Яценко 2019). Наиболее

распространенный способ выделения групп ценностей основывается на принципе новизны и подразумевает группу традиционных и модернистских ценностей (Кудрявцева 2023), которым также соответствуют названия «современные», «постиндустриальные», «информационные» ценности, ценности «институциональной этики» (Афанасьев 2017). К традиционным нравственным ценностям россиян разные исследователи относят самопожертвование, бескорыстие, патриотизм и гражданственность, трудолюбие, доброту, человеколюбие, долг, коллективизм, справедливость, честность, отзывчивость, нестяжательство (Вагин 2017; Макаев 2016; Кирилина 2012). К ассимилированным ценностям можно отнести независимость, свободолюбие, самостоятельность, индивидуализм, предприимчивость, персональную ответственность, конкурентоспособность (Кожевникова, Старовойтова, Яценко 2019; Бурняшева 2017). Проблема уточнения классификации нравственных ценностей остаётся актуальной.

#### Заключение

Таким образом, можно отметить следующие направления изменений нравственных ценностей: 1) частичная ассимиляция западных ценностей, которые дополняют традиционные нравственные ценности; 2) возрастание роли СМИ и ИКТ как трансляторов ценностей; 3) изменение содержания ценностных ориентаций у молодого поколения как следствие увеличения разрыва преемственности между поколениями и изменения трансляторов нравственных ценностей.

Сама причастность к информационной реальности начинает выступать источником новых информационных ценностей – нравственных регуляторов поведения. На основании источника ценностей и основной среды их реализации можно выделить информационные и традиционные ценности, регламентирующие деятельность в интернет-пространстве и реальных взаимоотношениях.

Другое предлагаемое основание для выделения категорий нравственных ценностей - это тип общества. Так, индустриальному обществу соответствуют традиционные ценности, а постиндустриальному - совокупность ассимилированных ценностей в результате влияния других культур, а также информационного влияния. Существует необходимость дальнейшего уточнения выделенных категорий нравственных ценностей. При этом ценностные ориентации молодежи остаются противоречивыми, сочетая в себе противоположные тенденции, что подтверждает актуальность проблемы взаимосвязи ценностей (декларируемых и реальных) и поведения.

Традиционные ценности трансформируются в связи с тем, что сами традиции представляют все меньшее значение для молодежи, и, по мнению авторов, дальнейшее изучение нравственных ценностей молодежи современности является перспективным направлением для исследования. В связи с интенсивными социокультурными изменениями более явно ощущается изменение ценностной картины мира общества, а существующий психодиагностический материал, который не учитывает современные тенденции этих изменений, не дает полного представления о системе нравственных ценностей молодого поколения.

## Литература

- Афанасьев, С. В. (2017) Конфликты моральных ценностей в культуре информационного общества. *Конфликтология*, № 2, с. 48–60.
- Бражникова, А. Н. (2012) Нравственные ценности современной молодежи в системе ценностных ориентаций. *Вестник Северо-Кавказского государственного технического университета*, № 1 (30), с. 135–138.
- Бурняшева, Л. А., Газгиреева, Л. Х. (2017) Трансформация духовно-нравственных ценностей молодежи в современном российском обществе: социально-философский аспект. *Вестник Калмыцкого университета*, № 2 (34), с. 122–128.
- Вагин, Д. Ю. (2016) Межпоколенческая преемственность духовно-нравственных ценностей в российском обществе. *Дискуссия*, №7 (70), с. 52.–58.
- Дьячкова, Ю. Р., Шафикова, Г. Р. (2022) Мораль информационного общества. В кн.: Актуальные проблемы коммуникации: теория и практика: материалы XIV Всероссийской научно-практической конференции, 26 октября 2022. Уфа: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Уфимский университет науки и технологий», с. 41–45. DOI: 10.33184/apktip14-2022-10-26.8
- Зекиева, П. М., Абазова, А. А. (2023) Проблема духовно-нравственного воспитания молодежи в современных условиях. В кн.: *Молодые исследователи: Сборник материалов III Всероссийской студенческой научно-практической конференции, Грозный, 08 февраля 2023 года.* Грозный: Чеченский государственный педагогический университет, с. 182–187.
- Зубова, М. В. (2017) Проблема трансформации нравственных ценностей личности в процессе социализации. *Булгаковские чтения*, № 11, с. 194–202.
- Кожевникова, Л. В., Старовойтова, И. Е., Яценко, О. Ю. (2019) Трансформация духовнонравственных ценностей молодежи в контексте глобализации. *Вестник университета*, № 7, с. 164–169. DOI: 10.26425/1816-4277-2019-7-164-169
- Кудрявцева, Е. Ю. (2023) Особенности ценностных ориентаций молодежи в современном меняющимся мире. В кн.: Г. Ю. Лизунова (ред). Ценностные ориентации молодежи в условиях модернизации современного общества: материалы Всероссийской с международным участием научно-практической конференции, посвященной году педагога и наставника, Республика Алтай, Горно-Алтайск, 15 февраля 2023 года. Горно-Алтайск: БИЦ ГАГУ, с. 25–28.
- Макаев, Х. А. (2016) Социально-философский анализ трансформации духовно-нравственных ценностей и ориентиров современной молодежи. В кн.: Проблемы внедрения результатов инновационных разработок: сборник статей международной научно-практической конфе-

- ренции, Челябинск, 03 ноября 2016 года, часть 2. Челябинск: Общество с ограниченной ответственностью "ОМЕГА САЙНС", с. 79–81.
- Николаева, И. А. (2022) Идеалы студенческой молодежи в соотнесении с настоящим, возможным и анти-идеальным. *Образование и наука*, т. 24, № 4, с. 168–199. DOI: 10.17853/1994-5639-2022-4-168-199
- Рассадина, Т. А. (2005) Трансформации традиционных русских ценностей в нравственных ориентациях россиян. Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора социологических наук. М., Московский педагогический государственный университет, 46 с.
- Фомичева, Т. В. (2018) Ценность семьи и репродуктивное поведение россиян: реальность наступившего тысячелетия. *Социальная политика и социология*, т. 17, № 2 (127), с. 151–160. DOI: 10.17922/2071-3665-2018-17-2-151-160
- Wilson, A., Stefanik, C., Shank, D. B., (2022) How do people judge the immorality of artificial intelligence versus humans committing moral wrongs in real-world situations? *Computers in Human Behavior Reports*, vol. 8 (56), article 100229. DOI: 10.1016/j.chbr.2022.100229
- Barque-Duran, A., Pothos, E. M., Hampton, J. A., Yearsley, J. M., (2017) Contemporary morality: Moral judgments in digital contexts. *Computers in Human Behavior*, vol. 75, pp. 184–193. DOI: 10.1016/j.chb.2017.05.020
- Bagchi, K. K, Udo, G. J, Kirs, P. J, Choden, K., (2015) Internet use and human values: Analyses of developing and developed countries. *Computers in Human Behavior*, vol. 50, pp. 76–90. DOI: 10.1016/j.chb.2015.03.055

#### References

- Afanasyev, S. V. (2017) Konflikty moralnykh tsennostej v kul'ture informatsionnogo obshchestva [Conflicts of moral values in the culture of the information society]. *Konfliktologiya Conflictology / nota bene*, no. 2, pp. 48–60. (In Russian)
- Bagchi, K. K, Udo, G. J, Kirs, P. J, Choden, K., (2015) Internet use and human values: Analyses of developing and developed countries. *Computers in Human Behavior*, vol. 50, pp. 76–90. DOI: 10.1016/j.chb.2015.03.055 (In English)
- Barque-Duran, A., Pothos, E. M., Hampton, J. A., Yearsley, J. M., (2017) Contemporary morality: Moral judgments in digital contexts. *Computers in Human Behavior*, vol. 75, pp. 184–193. DOI: 10.1016/j.chb.2017.05.020 (In English)
- Brazhnikova, A. N. (2012) Nravstvennyye tsennosti sovremennoy molodezhi v sisteme tsennostnykh oriyentatsiy [Moral values of modern youth in the system of value orientations]. *Vestnik Severo-Kavkazskogo gosudarstvennogo tekhnicheskogo universiteta Bulletin of the North Caucasus State Technical University*, no. 1 (30), pp. 135–138. (In Russian)
- Burnyasheva, L. A., Gazgireyeva, L. Kh. (2017) Transformatsiya dukhovno-nravstvennykh tsennostej molodezhi v sovremennom rossijskom obshchestve: sotsial'no-filosofskij aspekt [Transformation of the spiritual and moral essence of molodezhi in the contemporary Russian society: a social and philosophical aspect]. *Vestnik Kalmytskogo universiteta Bulletin of Kalmyk University*, no. 2 (34), pp. 122–128. (In Russian)
- Diachkova, Yu. R., Shafikova, G. R. (2022) Moral' informatsionnogo obshchestva [The morality of the information society]. In: Aktualnye problemy kommunikatsii: teoriya i praktika: materialy XIV Vserossiyskoj nauchno-prakticheskoj konferentsii. 26 oktyabrya 2022 [Actual problems of communication: theory and practice: materials of XIV All-Russian scientific-practical conference, October 26, 2022]. Ufa: Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Ufa University of Science and Technolog" Publ., pp. 41–45. (In Russian)
- Fomicheva, T. V. (2018) Tsennost' sem'i i reproduktivnoye povedeniye rossiyan: realnost' nastupivshego tysyacheletiya [Family value and reproductive behavior of Russians: the reality of the coming millennium]. *Sotsial'naya politika i sotsiologiya Social policy and sociology,* vol. 17, no. 2 (127), pp. 151–160. (In Russian)
- Kozhevnikova, L. V., Starovoytova, I. E., Yatsenko, O. Yu. (2019) Transformatsiya dukhovnonravstvennykh tsennostej molodezhi v kontekste globalizatsii [Transformation of spiritual and moral values of youth in the context of globalization]. *Vestnik universiteta University Bulletin*, no. 7, pp. 164–169. (In Russian)

- Kudryavtseva, E. Yu. (2023) Osobennosti tsennostnykh oriyentatsij molodezhi v sovremennom menyayushchimsya mire [Features of value orientations of young people in today's changing world]. In: G. Yu. Lizunova (ed.). Tsennostnyye oriyentatsii molodezhi v usloviyakh modernizatsii sovremennogo obshchestva: materialy Vserossiyskoj s mezhdunarodnym uchastiyem nauchnoprakticheskoj konferentsii, posvyashchennoj godu pedagoga i nastavnika. Respublika Altaj. Gorno-Altajsk. 15 fevralya 2023 goda [Value orientations of young people in the conditions of modernization of modern society: materials of the All-Russian with international participation scientific-practical conference. dedicated to the year of teacher and mentor. Altai Republic. Gorno-Altaisk. February 15, 2023]. Gorno-Altaisk: BIC GAGU Publ., pp. 25–28. (In Russian)
- Makayev, Kh. A. (2016) Sotsialno-filosofskij analiz transformatsii dukhovno-nravstvennykh tsennostej i oriyentirov sovremennoj molodezhi [Socio-philosophical analysis of the transformation of spiritual and moral values and orientations of modern youth]. In: Problemy vnedreniya rezultatov innovatsionnykh razrabotok: sbornik statej mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoj konferentsii. Chelyabinsk. 03 noyabrya 2016 goda. Tom Chast 2. [Problems of implementation of the results of innovative developments: collection of articles of the international scientific-practical conference, Chelyabinsk, November 03, 2016], part 2]. Chelyabinsk: LLC "OMEGA SAINS" Publ., pp. 79–81. (In Russian)
- Nikolayeva, I. A. (2022) Idealy studencheskoj molodezhi v sootnesenij s nastoyashchim, vozmozhnym i anti-idealnym [Ideals of student youth in correlation with the present. possible and anti-ideal]. *Obrazovanie i nauka Education and science*, vol. 24, no. 4, pp. 168–199. (In Russian)
- Rassadina, T. A. (2005) Transformatsii traditsionnykh russkikh tsennostej v nravstvennykh oriyentatsiyakh rossiyan [Transformations of traditional Russian values in the moral orientations of Russians]. Extended abstract of doctoral dissertation (Sociological Sciences). Moscow, Moscow Pedagogical State University, 46 p. (In Russian)
- Vagin, D. Yu. (2016) Mezhpokolencheskaya preyemstvennost' dukhovno-nravstvennykh tsennostej v rossiyskom obshchestve [Intergenerational continuity of spiritual and moral values in Russian society]. *Diskussiya Discussion*, no. 7 (70), pp. 52–58. (In Russian)
- Wilson, A., Stefanik, C., Shank, D. B., (2022) How do people judge the immorality of artificial intelligence versus humans committing moral wrongs in real-world situations? *Computers in Human Behavior Reports*, vol. 8 (56), article 100229. DOI: 10.1016/j.chbr.2022.100229 (In English)
- Zekiyeva, P. M., Abazova, A. A. (2023) Problema dukhovno-nravstvennogo vospitaniya molodezhi v sovremennykh usloviyakh. [The problem of spiritual and moral education of youth in modern conditions]. *In: Molodyye issledovateli: Sbornik materialov III Vserossiyskoj studencheskoj nauchno-prakticheskoj konferentsii. Groznyy. 08 fevralya 2023 goda [Young researchers: Proceedings of the III All-Russian Student Scientific and Practical Conference, Grozny, February 08, 2023].* Grozny: The Chechen State Pedagogical Institute Publ., pp. 182–187. (In Russian)
- Zubova, M. V. (2017) Problema transformatsii nravstvennykh tsennostej lichnosti v protsesse sotsializatsii [The problem of transformation of moral values of personality in the process of socialization]. *Bulgakovskie chteniya Bulgakov's readings*, no. 11, pp. 194–202. (In Russian)