

Ценностные ориентации в карьере студентов управленческих специальностей

Н. М. Кузнецова¹, В. В. Михайлова¹, С. Ю. Савинова²

¹ Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского, 603022, Россия, г. Нижний Новгород, пр. Гагарина, д. 23

² НИУ Высшая школа экономики, 603014, Россия, г. Нижний Новгород, Сормовское шоссе, д. 30

Сведения об авторах:

Наталья Михайловна Кузнецова

e-mail: nat-09@yandex.ru

SPIN: 8638-1935

ORCID: 0000-0003-2372-2615

Вероника Валерьевна Михайлова

e-mail: mihaylovav.v@yandex.ru

SPIN: 7758-0353

ORCID: 0000-0002-0138-6705

Светлана Юрьевна Савинова

e-mail: ssavinova@hse.ru

SPIN: 6126-8409

ResearcherID: L-7290-2015

ORCID: 0000-0002-9596-6355

© Авторы (2024).

Опубликовано Российским государственным педагогическим университетом им. А. И. Герцена.

Аннотация. Образовательный процесс в современном вузе обладает большим потенциалом для старта карьеры. Молодые люди имеют возможность не только близко познакомиться со своей будущей профессией или специальностью, но и проникнуть в ее смыслы, осознать, в какой степени выбранная профессия отвечает личностным ценностям, целям, потребностям, оценить ее привлекательные и нежелательные аспекты. Целью проведенного исследования стало выявление взаимосвязи между ценностными ориентациями студентов в области будущей карьеры и основными видами деятельности, в которых развиваются необходимые профессиональные компетенции. Акцент был сделан на ключевые виды деятельности: учебную и проектную, в которых задействованы большинство студентов. В исследовании, проведенном в период 2023–2024 гг., приняли участие 121 студент четвертого курса факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Нижний Новгород.

В результате исследования было установлено, что студенты управленческих специальностей по-разному воспринимают ценность учебной и проектной деятельности. С одной стороны, студенты в большей степени ориентируются на ценности «социальное партнерство» и «жизнестойкость» в учебной деятельности и в работе над проектами. Однако, с другой стороны, ценности «принадлежности» и «кооперация», «инновационная активность» воспринимаются студентами противоречиво. Принадлежность и кооперация, по их мнению, представляют большую ценность в учебной деятельности, а ценность инновационной активности видят больше в проектной деятельности. Ценности, связанные с академическим и функциональным знанием, воспринимаются студентами на низком и среднем уровнях. Корреляционный анализ между ценностными ориентациями студентов в учебной и проектной деятельности и ценностными ориентациями в области карьеры (согласно теории Э. Шейна «Якоря карьеры») показал низкий уровень взаимосвязей. Студенты практически не связывают ценность участия в разных видах деятельности учебного процесса с построением своей карьеры. Те студенты, у которых ярко выражена карьерная ориентация «Менеджмент», видят для себя ценность учебной деятельности.

ентируются на ценности «социальное партнерство» и «жизнестойкость» в учебной деятельности и в работе над проектами. Однако, с другой стороны, ценности «принадлежности» и «кооперация», «инновационная активность» воспринимаются студентами противоречиво. Принадлежность и кооперация, по их мнению, представляют большую ценность в учебной деятельности, а ценность инновационной активности видят больше в проектной деятельности. Ценности, связанные с академическим и функциональным знанием, воспринимаются студентами на низком и среднем уровнях. Корреляционный анализ между ценностными ориентациями студентов в учебной и проектной деятельности и ценностными ориентациями в области карьеры (согласно теории Э. Шейна «Якоря карьеры») показал низкий уровень взаимосвязей. Студенты практически не связывают ценность участия в разных видах деятельности учебного процесса с построением своей карьеры. Те студенты, у которых ярко выражена карьерная ориентация «Менеджмент», видят для себя ценность учебной деятельности.

Ключевые слова: ценностные ориентации, карьера, карьерные предпочтения, «якоря карьеры», студенты управленческих специальностей, профессиональные ценности, учебная деятельность, проектная деятельность

Value orientations in the career of management students

N. M. Kuznetsova¹, V. V. Mikhailova¹, S. Yu. Savinova²

¹ Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod,
23 Gagarina Ave., Nizhny Novgorod 603022, Russia

² NRU Higher School of Economics,
30 Sormovskoe Hwy., Nizhny Novgorod 603014, Russia

Authors:

Nataliya M. Kuznetsova

e-mail: nat-09@yandex.ru

SPIN: 8638-1935

ORCID: 0000-0003-2372-2615

Veronika V. Mikhailova

e-mail: mihaylovav.v@yandex.ru

SPIN: 7758-0353

ORCID: 0000-0002-0138-6705

Svetlana Yu. Savinova

e-mail: ssavinova@hse.ru

SPIN: 6126-8409

ResearcherID: L-7290-2015

ORCID: 0000-0002-9596-6355

Copyright:

© The Authors (2024).

Published by Herzen State

Pedagogical University of Russia.

Abstract. The study in a modern university has a major potential for starting a career. Young people have the opportunity not only to learn their future profession, but also to penetrate into its meanings, realize to what extent it meets their personal values, goals and needs, and evaluate its attractive and undesirable aspects. Our article seeks to identify the relationship between students' value orientations in the field of future career and the main educational activities that develop the necessary professional competencies. We specifically focus on the learning activity and the project-based activity, which constitute two main types of activity and involve the majority of students. The study was conducted in 2023–24 and involved 121 4th-year students of the Faculty of Management of the Higher School of Economics (Nizhny Novgorod Campus). It was found that management students have different perceptions of the value of the learning and project-based activities. Management students are more focused on the values of 'social partnership' and 'resilience' in both learning activity and project-based activity, while the values of 'belonging' and 'cooperation' are perceived to have greater significance in learning activities, and the value of 'innovative activity', in project-project activities. The values associated with

academic and functional knowledge are perceived by students at low and intermediate levels. Correlation analysis showed a low level of correlation between students' value orientations in learning and project-based activities and their value orientations in the field of career (according to E. Shane's theory of 'career anchors'). Students practically do not associate the value of participating in various learning activities with building their career. Those students who have a pronounced career orientation 'management' recognize the value of learning activities.

Keywords: value orientations, career, career preferences, career anchors, management students, professional values, learning activities, project-based activities

Введение

Высшее образование воспринимается современными молодыми людьми как старт карьеры, как возможность проникнуть в смыслы будущей профессии, прояснить ее привлекательные и нежелательные стороны. Конкурентоспособность молодого специалиста складывается из нескольких элементов: профессиональная подготовка, социальный опыт и

навык построения собственной карьеры (в смысле управляемого перемещения на рынке труда). Основной задачей высших учебных заведений является обеспечение качественной профессиональной подготовки (Михайлова, Сухенко 2022). Кроме того, в процессе обучения у студентов формируется ценность будущей профессии, складывается понимание, в какой степени выбранная профессия отвечает личностным целям, мотивам, потребно-

стям (Иванова, Кайнышев 2023). Однако все отчетливее наблюдается тенденция снижения ценности участия в образовательной деятельности у студентов, что приводит не только к снижению качества получаемого профессионального образования, но и к разочарованию в будущей профессии, потере ее ценности.

В настоящее время существует множество определений и классификаций ценностей, составленных по разным основаниям. Наиболее часто используется подход М. Рокича, который определяет ценностные ориентации как направленность личности, составляющую основу мотивации и отражающую отношение человека к себе, к другим людям, к окружающему миру. Ценности выступают в качестве ориентиров в жизни личности. Ценностные ориентации становятся «критериями оценивания» личностью окружающей действительности, установления степени значимости событий и явлений, целей и средств, приемлемых для их достижения (Шевелева 2020). Предложенное М. Рокичем деление ценностей на терминальные – ценности-цели (конечные смыслы, которых человек хочет достичь) и инструментальные – ценности-средства (то, что может применяться в качестве средства для достижения цели, тип поведения) нашло отражение в других классификациях ценностей (К. Кленке, Б. Позднер, Т. Парсонс и др.) (Кабалина, Решетникова 2014).

В рамках нашего исследования интерес представляет модель базовых ценностей профессионального образования, разработанная В. И. Блиновым, Е. Ю. Есениной, И. С. Сергеевым. В ней авторы говорят о базовых ценностях как о целевых ориентирах, сформулированных в виде результатов обучения, как об основании для выбора приоритетов – «прорывных» и вспомогательных направлений; как о возможности консолидации общества, т. е. принятые обществом ценности «создают ощущение единства в пространстве и во времени» (Блинов, Есенина, Сергеев 2019, 7); как мотиваторах, задающих

внутренний смысл жизни и получения профессии. Подчеркивая дихотомичный характер профессиональных ценностей, авторы выделили следующие пары:

- функциональная грамотность – академические знания;
- трансляция – освоение образовательного контента;
- общедоступность – элитарность;
- партнерство – автономность (или открытость – закрытость);
- кооперация – конкуренция (или командность – соревновательность) (Блинов, Есенина, Сергеев 2019, 7).

Анализ содержания предложенных дихотомий позволил сформулировать и конкретизировать ценностные ориентации учебной и проектной видов деятельности, в которых, в основном, заняты студенты управленческих специальностей:

- профессионализм – возможность максимально реализовать свои таланты и инновационную активность;
- социальное партнерство – возможность брать ответственность за себя, других людей и общий результат в рамках выполнения какого-либо задания;
- жизнестойкость – возможность достигать поставленных целей самостоятельно, своим способом, независимо от других;
- функциональная грамотность – способность освоения инструментов, с помощью которых могут быть достигнуты цели, приняты решения;
- ценность принадлежности – возможность оставаться в привычной обстановке своей учебной группы (коллектива) или территории университета (организации);
- кооперация – гармоничность отношений во всех сферах жизни;
- образовательный контент – возможность постоянного получения нового опыта и решения сложных задач;
- социальная активность – возможность быть полезным другим людям, университету или обществу в целом.

Личностные ценности в области карьеры представлены Э. Шейном как «карьерные якоря» – установки в карьерных ориентациях. Они мотивируют на карьерные выборы в течение всей жизни, задают и помогают удерживать направление развития карьеры (Кожевина 2017). Их содержание включает систему побуждений к профессиональной деятельности в виде мотивов, интересов, ценностей, потребностей и т. п. Согласно Э. Шейну, карьерные якоря являются элементом Я-концепции личности (Шевелева 2020).

Материалы и методы исследования

Эмпирическое исследование проводилось на базе факультета менеджмента НИУ ВШЭ – Нижний Новгород на бакалаврской образовательной программе «Управление бизнесом». В процессе реализации программы кроме учебной деятельности на протяжении последних 14 лет активно используется проектная деятельность на первых трех курсах обучения. Поэтому именно эти виды деятельности рассмотрены нами как основные в процессе подготовки к будущей профессии и выходе на рынок труда (Савинова, Михайлова 2022). Если цель учебной деятельности ориентирована на получение необходимых академических знаний в области менеджмента, то проектная деятельность больше ориентирована на получение функциональных знаний путем создания среды для профессиональной социализации студентов, развития и обогащения профессионального и жизненного опыта, развития компетенций, необходимых для повышения их конкурентоспособности на рынке труда (Савинова, Шубнякова 2017).

Исследование проводилось в период 2023–2024 гг.

В исследовании приняли участие студенты четвертого курса образовательной программы – 121 человек.

Цель исследования: выявить взаимосвязи между ценностными ориентациями студентов в области будущей карьеры и основными видами деятельности (учеб-

ной и проектной), в которых развиваются необходимые профессиональные компетенции.

Задачи исследования:

1. Выявить ценностные ориентации студентов в учебной и проектной видах деятельности в процессе получения профессионального образования.
2. Выявить ценностные ориентации студентов в области их будущей карьеры.
3. Выявить корреляционные связи между ценностными ориентациями студентов учебной и проектной деятельности, которые являются основными в процессе профессиональной подготовки, и ценностными ориентациями в области своей карьеры.

Методы исследования:

1. Опрос студентов, проведенный на основе авторской анкеты, составленной в логике модели базовых ценностей профессионального образования, разработанной В. И. Блиновым, Е. Ю. Есениной, И. С. Сергеевым (Блинов, Есенина, Сергеев 2019).
2. Методика диагностики ценностных ориентаций в карьере «Якоря карьеры» (Э. Шейн, перевод и адаптация В. А. Чикер, В. Э. Винокурова).
3. Статистическая обработка данных эмпирического исследования с помощью корреляционного анализа.

Результаты и их обсуждение

Анализ ценностных ориентаций в учебном и проектном видах деятельности показал, что студенты в большей степени проявляют ориентацию на «социальное партнерство» и «жизнестойкость». В проектной деятельности ценность социального партнерства подтверждает максимальное количество студентов (45%), поскольку смыслообразующим элементом данного вида деятельности является способность и готовность студента не только ответственно относиться к собственному функционалу в проектной команде, но и быть заинтересованным в достижении общекомандного результата. В свою очередь, почти половина сту-

дентов (47%) отмечают ценность жизнестойкости, как способности выстраивать индивидуальную стратегию успеха в решении различного спектра задач в учебной деятельности.

Результаты исследования показали противоречивое восприятие студентами ценностей «принадлежности» и «кооперация», «инновационная активность» применительно к разным видам деятельности. По мнению студентов, ориентация на принадлежность и кооперацию успешно реализуется в рамках учебной деятельности (37% и 35% соответственно отметили высокую ценность), однако студенты дают низкую оценку возможности удовлетворения данных ценностных ориентаций в проектной деятельности (39% и 29% соответственно – низкая ценность). Принцип организации участия студентов

в проектах подразумевает разнообразие выполняемых проектов и состава проектных команд, что может нарушать целостность привычной для студентов обстановки и механизмов взаимодействия. При этом около трети студентов подчеркивают ценность «инновационной активности» в проектной деятельности, что коррелирует с приоритетными целями реализации проектов в рамках образовательного процесса. Важно отметить, что ценность учебной и проектной видов деятельности в тех аспектах, которые непосредственно связаны с получением знаний и развитием профессиональных компетенций («профессионализм», «образовательный контент», «функциональная грамотность»), воспринимается студентами как средняя или низкая (см. таблицу).

Таблица. Ценностные ориентации студентов в учебной и проектной деятельности вуза, %

| Показатели | Учебная деятельность | | | Проектная деятельность | | |
|------------------------------|----------------------|------------------|------------------|------------------------|------------------|------------------|
| | Низкая ценность | Средняя ценность | Высокая ценность | Низкая ценность | Средняя ценность | Высокая ценность |
| 1.Профессионализм | 41,2 | 47,1 | 11,8 | 43,1 | 27,5 | 23,5 |
| 2. Инновационная активность | 41,2 | 27,5 | 23,5 | 17,6 | 35,3 | 35,3 |
| 3. Социальное партнерство | 21,6 | 37,3 | 39,2 | 19,6 | 29,4 | 45,1 |
| 4. Жизнестойкость | 25,5 | 27,5 | 47,1 | 25,5 | 33,3 | 33,3 |
| 5.Функциональная грамотность | 37,3 | 29,4 | 25,5 | 41,2 | 21,6 | 25,5 |
| 6.Ценность принадлежности | 27,5 | 35,3 | 37,3 | 39,2 | 25,5 | 25,5 |
| 7.Социальная активность | 45,1 | 23,5 | 23,5 | 39,2 | 23,5 | 25,5 |
| 8.Образовательный контент | 35,3 | 33,3 | 29,4 | 23,5 | 35,3 | 33,3 |
| 9.Кооперация | 25,5 | 31,4 | 35,3 | 29,4 | 27,5 | 27,5 |

Результаты корреляционного анализа относительно взаимосвязи ценностей в проектной и учебной деятельности показали, что большая часть ценностей студентов в данных видах деятельности не совпадает. Отрицательная связь наблюдается между такими ценностями, как «профессионализм», «образовательный контент», «инновационная активность» в учебной и проектной деятельности, что означает высокую ценность данных аспектов для студента в одной сфере дея-

тельности и одновременно низкую значимость в другой. Подобные результаты могут свидетельствовать о том, что в восприятии студентов существует серьезное различие между целями учебной и проектной деятельности, а также точками профессиональной реализации, развития, возможностей и принципов новаторства в каждом из обозначенных видов деятельности. В свою очередь, такие ценности, как «социальное партнерство», «ценность принадлежности», «социальная ак-

тивность» и «кооперация» коррелируют положительно. Предполагаем, что данные ценности связаны с характеристиками личности и поэтому проявляются во всех областях ее жизнедеятельности.

Анализ корреляций между ценностными ориентациями студентов в учебной и проектной деятельности и ценностными ориентациями в области карьеры показал, что в сознании студентов ценности карьеры и учебного процесса практически не связаны. Наблюдается взаимосвязь некоторых аспектов ценности учебной деятельности и управления карьерой у студентов, с проявленной карьерной ориентацией «менеджмент». В учебной деятельности данная категория студентов ориентируется на «профессионализм», «социальное партнерство», «жизнестойкость» и «инновационную активность». Из чего следует вывод, что соответствие направления обучения в вузе карьерным ориентациям студента определяет ценность для него учебной деятельности. Анализ также показал, что участие в проектах студенты не рассматривают, как элемент построения карьеры. Мы предполагаем, что расхождение между ценностями, связанными с проектной деятельностью, и карьерными ценностями студентов может быть обусловлено ситуативным характером проектов. В то время как проектная деятельность часто ориентирована на краткосрочные цели и конкретные задачи, построение карьеры представляет собой долгосрочную стратегию, требующую последовательного планирования и оценки. Еще одним фак-

тором, определяющим отсутствие взаимосвязи ценностных ориентаций студентов в образовательном процессе и построении карьеры, является низкая степень осознанности студентами своих карьерных ценностей и, как следствие, неспособность к адекватной оценке роли учебной и проектной деятельности в процессе построения собственной карьеры. Студенты воспринимают учебный процесс как отдельный этап, не формирующий их будущую профессиональную деятельность.

Выводы

Проведенное исследование позволило выявить основные аспекты ценностных ориентаций студентов в учебной и проектной деятельности в рамках образовательного процесса в вузе, а также констатировало отсутствие взаимосвязи между ценностными ориентациями студентов в учебной и проектной деятельности и ценностными ориентациями в построении их карьеры. В частности, проектная деятельность, ведущей целью которой является реализация в практической форме полученных знаний и навыков, не рассматривается студентами как подготовка к выходу на рынок труда и отрицательно коррелирует с ценностными ориентациями в карьере. В ходе исследования также было выявлено, что у студентов, чей тип карьерных установок совпадает с направлением их обучения, наблюдается значительная корреляция между ценностями, связанными с учебной деятельностью и карьерными устремлениями.

Литература

- Блинов, В. И., Есенина, Е. Ю., Сергеев, И. С. (2019) Базовые ценности профессионального образования. *Профессиональное образование и рынок труда*, № 1, с. 4–15.
- Иванова, В. М., Кайнышев, М. С. (2023) Образовательная поддержка ценностно смысловой самоактуализации студентов в учебной деятельности. *Современные проблемы науки и образования*, № 4. [Электронный ресурс]. URL: <https://science-education.ru/article/view?id=32787> (дата обращения: 21.02.2024).
- Кабалина, В. И., Решетникова, К. В. (2014) Ценности российских менеджеров и корпоративные ценности. *Российский журнал менеджмента*, т. 12, № 2, с. 37–66.
- Кожевина, А. П. (2017) Динамика карьерных ориентаций студентов в процессе профессионального обучения. *Психология в экономике и управлении*, т. 9, № 2, с. 63–73.

- Михайлова, В. В., Сухенко, Н. В. (2022) Молодежный рынок труда: социологический анализ взаимодействия работодателей и студентов (на примере Нижегородской области). *Социальные и гуманитарные знания*, т. 8, № 1, с. 86–101. DOI: 10.18255/2412-6519-2022-1-86-101
- Савинова, С. Ю. Шубнякова, Н. Г. (2017) *Проектная деятельность в профессиональной подготовке студентов-менеджеров*. Н. Новгород: НИУ РАНХиГС, 178 с.
- Савинова, С. Ю. Михайлова, В. В. (2022) Стратегии поведения студенческой молодежи на рынке труда как индикатор процесса экономической социализации в условиях кризиса. В кн.: М. В. Плотников (ред.). *Современные трансформации рынка труда: монография*. Н. Новгород: НИСОЦ, с. 95–114.
- Шевелева, А. М. (2020) Карьерные якоря и профессиональные ценности у молодежи с разной субкультурой принадлежности. *Мир науки. Педагогика и психология*, т. 8, № 5, с. 1–18.

References

- Blinov, V. I., Esenina, E. Yu., Sergeev, I. S. (2019) Bazovye tsennosti professional'nogo obrazovaniya [Basic values of vocational education]. *Professional'noe obrazovanie i rynek truda — Vocational education and labour market*, no. 1, pp. 4–15. (In Russian)
- Ivanova, V. M., Kainyshev, M. S. (2023) Obrazovatel'naya podderzhka tsennostno smyslovoj samoaktualizatsii studentov v uchebnoj deyatel'nosti [Educational support for the value-semantic self-actualization of students in educational activities]. *Sovremennye problemy nauki i obrazovaniya — Problems of modern science and education*, no. 4. [Online]. Available at: <https://science-education.ru/article/view?id=32787> (accessed: 10.10.2024). (In Russian)
- Kabalina, V. I., Reshetnikova, K. V. (2014) Tsennosti rossijskikh menedzherov i korporativnye tsennosti [The values of Russian managers and corporate values]. *Rossijskij zhurnal menedzhmenta — Russian Journal of Management*, vol. 12, no 2, pp. 37–66. (In Russian)
- Kozhevina, A. P. (2017) Dinamika kar'ernykh orientatsii studentov v protsesse professional'nogo obucheniya [Dynamics of students' career orientations in the process of professional education]. *Psikhologiya v ekonomike i upravlenii — Psychology in economics and management*, vol. 9, no. 2, pp. 63–73. (In Russian)
- Mikhajlova, V. V., Sukhenko, N. V. (2022) Molodezhnyj rynek truda: sotsiologicheskij analiz vzaimodejstviya rabotodatelej i studentov (na primere Nizhegorodskoj oblasti) [Youth labor market: sociological analysis of the interaction between employers and students (on the example of the Nizhny Novgorod region)]. *Sotsial'nye i gumanitarnye znaniya — Social and Humanitarian knowledge*, vol. 8, no. 1, pp. 86–101. (In Russian)
- Savinova, S. Yu. Shubnyakova, N. G. (2017) *Proektnaya deyatel'nost' v professional'noj podgotovke studentov-menedzherov [Project activities in the professional training of student managers]*. Nizhny Novgorod: NIU RANKhiGS Publ., 178 p. (In Russian)
- Savinova, S. Yu. Mikhajlova, V. V. (2022) Strategii povedeniya studencheskoj molodezhi na rynke truda kak indikator protsessa ekonomicheskoy sotsializatsii v usloviyakh krizisa [Behavior strategies of student youth in the labor market as an indicator of the process of economic socialization in a crisis]. In: M. V. Plotnikov (ed.). *Sovremennye transformatsii rynka truda: monografiya [Modern transformations of the labor market: monograph]*. Nizhny Novgorod: NISOTs Publ., pp. 95–114. (In Russian)
- Sheveleva, A. M. (2020) Career anchors and professional values of young people with different subculture affiliation. *World of Science. Pedagogy and psychology*, vol. 8, no. 5, pp. 1–18 (in Russian)