

Образ семьи в представлениях мужчин и женщин – руководителей

Н. Б. Лисовская¹, Г. Ю. Иконникова¹, С. Б. Пашкин¹

¹ Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена,
191186, Россия, г. Санкт-Петербург, наб. р. Мойки, д. 48

Сведения об авторах:

Наталья Борисовна Лисовская

e-mail: Lisovskaja@mail.ru

SPIN: 3966-7866

Scopus AuthorID: 57221619676

ResearcherID: D-9751-2017

ORCID: 0000-0001-6507-7680

Галина Юрьевна Иконникова

e-mail: ikonnikova@inbox.ru

SPIN: 6739-9121

Scopus AuthorID: 57212025069

ResearcherID: D-9800-2017

ORCID: 0000-0002-9416-4190

Сергей Борисович Пашкин

e-mail: sergejppashkin@mail.ru

SPIN: 7635-9453,

Scopus AuthorID: 57222609519

ResearcherID: E-3238-2017

ORCID: 0000-0001-8791-3029

© Авторы (2024).

Опубликовано Российским
государственным педагогическим
университетом им. А. И. Герцена.

Аннотация. В результате трансформации традиционной семьи с ее четко прописанными ролевыми позициями стало признаваться право людей на экспериментирование в личной жизни, их право на самореализацию и осуществление индивидуальной жизненной стратегии. Неоднозначность и неопределенность влияния карьерной успешности на супружеские отношения требует не только проработки стратегий и тактик поддерживающего отношения со стороны психологов, но и тщательного теоретического и эмпирического изучения. Целью исследования является изучение особенностей образа семьи у мужчин и женщин руководителей. Объект исследования: 30 мужчин и 30 женщин с высоким профессиональным статусом. В качестве метода сбора эмпирических данных были использованы: авторская анкета «Распределение ролей в семье и удовлетворенность семейными отношениями»; методика «Характер взаимодействия супругов в конфликтной ситуации». В качестве методов обработки были использованы: t-критерий Стьюдента для определения статистической значимости различий средних величин, факторный анализ. Все расчеты производились при помощи статистического пакета Statistica (version 10). Проведенный анализ дает основание утверждать, что образ семьи у женщин и мужчин – руководителей различный: в семьях женщин-руководителей большую часть работы по дому выполняет она, в семьях мужчин-руководителей нагрузки на семейные обязанности распределяются преимущественно поровну. Женщины-руководители более конфликтны в своих семьях, чем мужчины-руководители, у них больше претензий к своим спутникам жизни, чем у мужчин-руководителей, но все равно они принимают ценности мужа. В целом, руководители характеризуют свои браки как удачные и удовлетворены семейными отношениями, что может характеризовать и женщин-руководителей и мужчин-руководителей как семейно-успешных личностей. Специфика образа семьи у мужчин и женщин – руководителей объясняется различием в переменных, характеризующих распределение ролей в семье, удовлетворенности семейными отношениями и показателями конфликтности в семье.

Ключевые слова: семья, образ семьи, семейные отношения, роли в семье, руководители

The image of the family among males and females in managerial positions

N. B. Lisovskaya¹, G. Yu. Ikonnikova¹, S. B. Pashkin¹

¹ Herzen State Pedagogical University of Russia,
48 Moika Emb., Saint Petersburg 191186, Russia

Authors:

Natalia B. Lisovskaya

e-mail: Lisovskaja@mail.ru

SPIN: 3966-7866

Scopus AuthorID: 57221619676

ResearcherID: D-9751-2017

ORCID: 0000-0001-6507-7680

Galina Yu. Ikonnikova

e-mail: ikonnikova@inbox.ru

SPIN: 6739-9121

Scopus AuthorID: 57212025069

ResearcherID: D-9800-2017

ORCID: 0000-0002-9416-4190

Sergej B. Pashkin

e-mail: sergejppashkin@mail.ru

SPIN: 7635-9453,

Scopus AuthorID: 57222609519

ResearcherID: E-3238-2017

ORCID: 0000-0001-8791-3029

Copyright:

© The Authors (2024).

Published by Herzen State

Pedagogical University of Russia.

Abstract. The transformation of the traditional family with its clearly defined role positions led to the recognition of the right of individuals to experiment in their personal lives, the right to self-realization, and the right to an individual life strategy. Career success has an ambiguous and uncertain impact on marital relations, which requires not only the development of strategies and tactics of a supportive relationship by psychologists, but also a thorough theoretical and empirical study. Our study investigates the image of the family among males and females in managerial positions. The sample included 30 men and 30 women with a high professional status. The following methods were used to collect empirical data: The Distribution of Roles in the Family and Satisfaction with Family Relationships Questionnaire developed by one of the authors and The Nature of Interaction Between Spouses in a Conflict Situation Test. The following processing methods were used: Student's t-test to determine the statistical significance of differences in mean values, and factor analysis. All calculations were made using the Statistica software package (version 10). The results show that the image of the family is different in males and females in managerial positions: in the families where the woman has a managerial position, she does most of the housework, while in the families where the man has a managerial position, family responsibilities are distributed mostly equally. Women managers are more prone to conflict behavior in the family and have more complaints about their life partners than men managers, but still accept their husbands' values. In general, managers of both genders

characterize their marriages as successful and are satisfied with family relationships, which can characterize both women managers and men managers as individuals who are successful in their family life. The differences in the family image between men and women managers is explained by the difference in the variables characterizing the distribution of roles in the family, satisfaction with family relationships, and conflict in the family.

Keywords: family, family image, family relationships, family roles, managerial position

Введение

В результате трансформации традиционной семьи с ее четко прописанными ролевыми позициями начало признаваться право людей на экспериментирование в личной жизни, их право на самореализацию и осуществление своей индивидуальной жизненной стратегии, при этом

сама ценность семьи продолжает оставаться одним из основных приоритетов в сознании людей. 20 марта 2024 года в Российской академии образования состоялся круглый стол на тему «Семья в структуре ценностей молодежи и подготовка к семейной жизни». Академик РАО С. Б. Малых отметил особую важность и актуальность проводимого круглого сто-

ла, особенно в свете Года семьи, объявленного президентом России: «Общество обращает большое внимание на институт семьи, защиту традиционных семейных ценностей, что очень важно для развития государства».

«Семья и труд – это те сферы, которые сопровождают человека на протяжении всей сознательной жизни, при этом степень включенности в каждую из них может варьироваться. Трансформации происходят и в сфере трудовых отношений. Работник может полностью посвятить себя карьере, приняв осознанное решение никогда не иметь ни семью, ни детей, либо пытаться сочетать выполнение обязательств в двух самых важных сферах жизни – в семье и на работе» (Кабайкина, Сущенко 2018, 155). В то же время результаты масштабного эмпирического исследования, проведенного в восьми регионах разных федеральных округов России, показали, что в структуре жизненных ценностей молодежи семья занимает первое место, и подавляющее число респондентов считает наличие семьи обязательным условием счастья (Реан 2017).

Женщины успешно справляются с «мужскими» задачами, ставя вопрос уже не о роли супругов, а об их вкладе в семейное благополучие (Калачикова, Груздева 2019). Можно проследить переход от традиционной модели семейных отношений к партнерской модели взаимоотношения супругов, где соблюдается статусное равенство перед вопросами быта и внесемейной жизни (Авраменко 2020; Стоянов 2022).

В современном обществе прослеживается тенденция изменения жизненных стратегий женщин в сторону профессионального самоопределения для успешной самореализации личности (Ромашова, Середина 2017), значительная часть молодых людей откладывает создание семьи на потом (Кучмаева 2019; Москвичева, Реан, Костромина, Гришина, Зиновьева 2019)

Ожидания молодых людей относительно того, как они будут совмещать работу и семью в будущем, также играют роль

в выборе карьеры. Молодые женщины учитывают семейные обязанности при выборе профессии (Badgett, Folbre 2003). Исследования ожиданий молодых людей в отношении совмещения карьеры с поиском партнера и рождением детей показывают, что помимо личностных факторов, ценностей, установок на развитие карьерных интересов влияют демографические факторы, барьеры, возможности и поддержка (Tharenou 2003).

Материалы и методы

Целью настоящего исследования является изучение особенностей образа семьи у мужчин и женщин – руководителей.

В исследовании приняло участие 60 человек, средний возраст которых 37 лет, 30 мужчин и 30 женщин с высоким профессиональным статусом. В первую группу вошли мужчины-руководители в количестве 30 человек, возраст которых от 24 до 60 лет. Во вторую группу вошли женщины-руководители в количестве 30 человек, возраст которых от 25 до 55. В исследовании использовались следующие эмпирические методы: авторская анкета «Распределение ролей в семье и удовлетворенность семейными отношениями»; методика «Характер взаимодействия супругов в конфликтной ситуации» (Ю. Е. Алешина, Л. Я. Гозман).

В качестве методов обработки были использованы: t-критерий Стьюдента для определения статистической значимости различий средних величин, факторный анализ. Все расчеты производились при помощи статистического пакета Statistica (version 10).

Результаты и их обсуждение

Особенности образа семьи у женщин и мужчин – руководителей выявлялись с помощью анкеты «Распределение ролей в семье и удовлетворенность семейными отношениями» и методики «Характер взаимодействия супругов в конфликтной ситуации». Полученные результаты отражают пропорцию распределения ролей в семье между супругами и их удовлетворенность семейными отношениями, а

также конфликтные темы и общий уровень конфликтности в семье.

Таблица 1. Достоверность различий по анкете «Распределение ролей в семье и удовлетворенность семейными отношениями» и методике «Характер взаимодействия супругов в конфликтной ситуации»

Показатель	Женщины руководители (среднее значение)	Мужчины руководители (среднее значение)	Уровень значимости
Роль женщины в семье преобладает	2,13	1,1	5%
Удовлетворенность семейными отношениями в сфере первичного социального контроля	7,2	6,1	5%
Конфликты в семье по поводу проявления стремления к автономии	-0,47	-0,14	5%
Конфликты в семье по поводу нарушения ролевых ожиданий	-0,3	-0,04	5%
Конфликты в семье по поводу рассогласования норм поведения	-0,54	-0,16	5%
Конфликты в семье по поводу проявления ревности	-0,82	-0,34	1%
Конфликты в семье по поводу расхождения отношений к деньгам	-0,375	-0,08	5%
Средний балл конфликтности в семье	-0,42	-0,01	5%

Из приведенных в таблице 1 данных видно, что роль женщины в семье у женщин-руководителей преобладает над ролью женщины в семье у мужчин-руководителей (показатель у женщин-руководителей выше, чем у мужчин-руководителей). При этом выявлены достоверные различия по показателю удовлетворенности семейными отношениями в сфере первичного социального контроля, который преобладает у женщин, так как женщина быстрее приспосабливается к сложившейся ситуации, чем мужчина, и женщина-руководитель готова жить по правилам мужа охотнее, чем мужчины-руководители по правилам жены. Что касается конфликтности в семье, то у женщин-руководителей, по их описа-

ниям, семьи наиболее конфликтны, чем у мужчин-руководителей. Это связано и с гендерными различиями между мужчиной и женщиной. Наиболее актуальны конфликты в семьях женщин-руководителей, по сравнению с семьями мужчин-руководителей, – это конфликты по поводу проявления стремления к автономии, по поводу нарушения ролевых ожиданий, по поводу рассогласования норм поведения, проявления ревности и расхождения отношений к деньгам. Женщины-руководители больше стремятся к автономии, чем мужчины-руководители, им больше не хватает свободы в семье.

Сравнительный анализ по показателям анкеты «Распределение ролей в семье и удовлетворенность семейными отношениями» респондентов-руководителей выявил, что результаты мужчин и женщин – руководителей можно оценить по большинству параметров удовлетворенности семейными отношениями как выше среднего показателя. Это свидетельствует, в свою очередь, о позитивной оценке своей успешности в браке и об удовлетворенности семейными отношениями. Однако существуют некоторые различия в средних показателях, характеризующих распределение семейных обязанностей и удовлетворенность семейными отношениями. В семьях мужчин-руководителей на них – мужей – возлагается большая доля обязанностей, чем в семьях женщин-руководителей. Это можно объяснить, с одной стороны, желанием респондентов преувеличить свою значимость в семье. С другой стороны, это можно объяснить тем, что у руководителей ответственная должность, большой спрос, что, в свою очередь, накладывает отпечаток на личность и благотворно влияет на семейную жизнь, поэтому и в семейной жизни мужчины-руководители более активны и ответственны.

Степень удовлетворенности семейными отношениями отражается в терпимости партнеров по браку друг к другу, что, в свою очередь, сказывается на степени конфликтности. Распределение показа-

телей конфликтных ситуаций у респондентов двух групп по степени проявления

конфликтности в семейных отношениях представлено в таблице 2.

Таблице 2. Ранжирование значимости конфликтных ситуаций у женщин и мужчин руководителей на основе средних значений респондентов двух групп

Женщины руководители			Мужчины руководители		
Ранговое значение	Показатель	Среднее значение	Ранговое значение	Показатель	Среднее значение
1	Проявление ревности	-0,82	1	Проявление ревности	-0,34
2	Рассогласование норм поведения	-0,54	2	Вопросы связанные с воспитанием детей	-0,21
3	Проявление стремления к автономии	-0,47	3	Проявление стремления к автономии	-0,14
4	Расхождение отношения к деньгам	-0,38	4	Рассогласование норм поведения	-0,1
5	Вопросы связанные с воспитанием детей	-0,34	5	Расхождение отношения к деньгам	-0,08
6	Нарушение ролевых ожиданий	-0,3	6	Нарушение ролевых ожиданий	-0,01
7	Проявление доминирования одного из супругов	-0,2	7	Проявление доминирования одного из супругов	0,06

Наиболее конфликтной ситуацией супружеской жизни у женщин и мужчин – руководителей является ситуация проявления ревности. На втором месте по конфликтности у женщин-руководителей ситуация рассогласования норм поведения. На последнем месте по степени конфликтности и у женщин-руководителей, и у мужчин-руководителей ситуация доминирования одного из супругов. Так как и женщины-руководители, и мужчины-руководители преимущественно оценили свой брак как удачный, этот результат можно объяснить тем, что в благополучных семьях должны быть четко отрегулированы правила и нормы, по которым живет семья. На втором месте у женщин-руководителей конфликты по поводу рассогласования норм поведения супруга, а у мужчин-руководителей этот же конфликт на четвертом. Это можно объяснить гендерными особенностями. Мужчины не умеют хитрить, им свойственно высказывать напрямую все, что их беспокоит, поэтому их поведение порой может быть неадекватным. Женщины же, напротив, более гибки в общении и могут варьировать свое поведение в зависимости от значимости для себя ситуации. Разные ранги у респондентов получил конфликт по поводу воспитания детей: у мужчин-

руководителей он занимает второе место, у женщин – пятое. Причиной этому может служить общепринятый стандарт, который указывает на то, что женщина больше проводит времени с ребенком и больше занимается его воспитанием.

В ходе статистической обработки данных, характеризующих образ семьи, выделились два фактора для женщин-руководителей и три фактора для мужчин-руководителей.

Факторная структура показателей образа семьи у женщин-руководителей представлена в таблице 3.

Первый фактор имеет наибольший вес (6,17). Этот фактор биполярный. В него с положительным весом вошла переменная 45 (семейные обязанности возлагаются на жену) и с отрицательными – переменные 50 (удовлетворенность семейными отношениями в хозяйственно-бытовой сфере (здоровье)), 51 (удовлетворенность семейными отношениями в хозяйственно-бытовой сфере (уют и покупки)), 52 (удовлетворенность семейными отношениями в эмоциональной сфере), 53 (удовлетворенность семейными отношениями в сфере духовного (культурного) общения), 54 (удовлетворенность семейными отношениями в сфере первичного социального контроля), 56 (общая удовлетворенность

семейными отношениями), 57 (оценка успешности брака). Этот фактор можно назвать «Неравномерность в распределении семейных обязанностей» или «Актуальные сферы семейной жизни».

Во второй фактор (вес 3,23) с положительными нагрузками вошли переменные 58 (конфликты в семье по поводу отношения к родственникам и друзьям), 60

(конфликты в семье по поводу стремления к автономии) и 66 (средний балл конфликтности супружеской пары). Этот фактор получил название «Взаимодействие супругов».

Факторная структура показателей образа семьи у мужчин-руководителей представлена в таблице 4.

Таблица 3. Факторная структура представлений об образе семьи у женщин руководителей

Показатель	Фактор 1	Фактор 2
семейные обязанности возлагаются на жену	0,669758	
удовлетворенность семейными отношениями в хозяйственно-бытовой сфере (здоровье)	-0,743667	
удовлетворенность семейными отношениями в хозяйственно-бытовой сфере (уют и покупки)	-0,614629	
удовлетворенность семейными отношениями в эмоциональной сфере	-0,859076	
удовлетворенность семейными отношениями в сфере духовного (культурного) общения	-0,692288	
удовлетворенность семейными отношениями в сфере первичного социального контроля	-0,612730	
общая удовлетворенность семейными отношениями	-0,861395	
оценка успешности брака	-0,830320	
конфликты в семье по поводу отношения к родственникам и друзьям		0,714891
конфликты в семье по поводу стремления к автономии		0,720188
средний балл конфликтности супружеской пары		0,675782
Вес:	6,173537	3,226754

Таблица 4. Факторная структура представлений об образе семьи у мужчин руководителей

Показатель	Фактор 1	Фактор 2	Фактор 3
семейные обязанности распределяются поровну, но большая часть зависит от мужа			0,705713
семейные обязанности возлагаются на жену			0,753689
воспитательная сфера семейной жизни	-0,616734		
общая удовлетворенность браком	-0,822521		
оценка успешности брака	-0,757480		
конфликты в семье по поводу проявления стремления к автономии	-0,684683		
конфликты в семье по поводу нарушения ролевых ожиданий		0,650147	
конфликты в семье по поводу рассогласования отношения к деньгам		0,645395	
средний бал конфликтности супружеской пары		0,669556	
Вес:	5,191920	3,528451	2,287289

Первый фактор имеет вес 5,19. В данный фактор с отрицательными весами вошли переменные 48 (воспитательная сфера семейной жизни), 56 (общая удовлетворенность браком), 57 (оценка успешности брака) и 60 (конфликты в семье по поводу проявления стремления к автономии). Этот фактор получил

название «Официальные отношения супругов».

Второй фактор (вес 3,53) является полярным. Его положительный полюс представлен переменными 61 (конфликты в семье по поводу нарушения ролевых ожиданий), 65 (конфликты в семье по поводу рассогласования отношения к деньгам) и 66 (средний бал конфликтности

супружеской пары). Данный фактор можно назвать как «Актуальные семейные неурядицы».

Третий фактор имеет факторную нагрузку 2,29. Данный фактор с положительными весами вошли переменные 44 (семейные обязанности распределяются поровну, но большая часть зависит от мужа) и 45 (семейные обязанности возлагаются на жену). Этот фактор назван «Распределение семейных обязанностей».

Из полученных результатов факторного анализа ясно видно, что образ семьи у женщин-руководителей можно охарактеризовать по параметрам: 1) неравномерность в распределении семейных обязанностей или актуальные сферы семейной жизни; 2) взаимодействие супругов. А во второй группе респондентов – у мужчин-руководителей – образ семьи можно охарактеризовать через: 1) официальные отношения супругов; 2) актуальные семейные неурядицы; 3) распределение семейных обязанностей.

Сравнивая факторные структуры, полученные в двух выборках, можно заметить, что женщины и мужчины – руководители вкладывают различный смысл в понятие «образ семьи». Для женщин-руководителей образ семьи раскрывается через представления о том, что главная роль в жизни семьи принадлежит женщине, а также через представления об актуальных сферах семейной жизни и через взаимодействие супругов по поводу личного общения.

У мужчин-руководителей образ семьи представлен, прежде всего, официальными отношениями, семейными неурядицами по поводу нарушения ролевого поведения супруги и недовольства в распределении материальных благ, а также образ семьи характеризуется у мужчин-руководителей через распределение семейных обязанностей.

В то же время можно отметить ряд общих моментов в образе семьи у обеих групп респондентов. Так, семейные отношения и у мужчин-руководителей, и у женщин-руководителей раскрываются

через взаимодействие супругов, проявляющееся в конфликтных ситуациях, и через распределение инструментальных обязанностей в семье.

Было также выявлено, что между мужчинами-руководителями и женщинами-руководителями существуют достоверные различия в формальных данных – в показателях количества детей и стажа работы. Эти данные указывают на все большее желание женщин достигать высоких статусных позиций в профессиональной деятельности. А для достижения значимых результатов в профессиональной деятельности нужно время и силы, поэтому женщины-руководители зачастую останавливаются на рождении одного ребенка. Приход женщин к власти становится возможным благодаря перелому стереотипного мышления в сознании общества. В настоящее время у женщин больше перспектив добиться успехов в трудовой деятельности. Женщины доказали, что они могут быть не только эффективными служащими, но и талантливыми управленцами, руководителями.

Результаты респондентов по показателю удовлетворенности семейными отношениями, браком в целом и среднему баллу конфликтности в семье дают основание утверждать, что у мужчин и женщин – руководителей успешные браки. У женщин-руководителей среднее значение показателя удовлетворенности семейными отношениями 0,68, удовлетворенности браком 7,87, конфликтности 0,42. У мужчин-руководителей среднее значение удовлетворенности семейными отношениями 0,64, удовлетворенности браком 7,83, конфликтности 0,01.

Выводы

Проведенный анализ представлений об образе семьи у женщин и мужчин – руководителей дает основание утверждать, что образ семьи у них различный: в семьях женщин-руководителей большую часть работы по дому выполняет она, в семьях мужчин-руководителей нагрузки распределяются преимущественно поровну.

Женщины-руководители более конфликтны в своих семьях, чем мужчины-руководители. В целом, руководители характеризуют свои браки как удачные и удовлетворены семейными отношениями.

Образ семьи для женщин-руководителей складывается из представлений о том, что главную роль в семье выполняет жена. Для мужчин-руководителей брак строится, прежде всего, через официальные зарегистрированные отношения с супругой, а после определяется разграничением обязанностей между мужем и женой. Семьи мужчин-руководителей представляют собой более традиционный семейный уклад, где женщина – хранительница очага, а муж-

чина – добытчик и кормилец семьи, и, соответственно, где женщина должна подчиняться мужу. В семьях женщин-руководителей картина иная: женщины не противятся выполнять традиционные семейные функции, но они конфликтуют с мужем по поводу отстаивания большей свободы для себя и независимости в семье.

Специфика образа семьи у мужчин и женщин – руководителей объясняется различием в переменных, характеризующих распределение ролей в семье, удовлетворенность семейными отношениями и конфликтность в семье.

Литература

- Авраменко, Н. Н., Морозенкова, Е. В. (2020) Особенности представлений о семье и браке современной молодежи. *Вестник Калужского университета. Серия 1. Психологические науки. Педагогические науки*, т. 3, № 1 (6), с. 11–25.
- Кабайкина, О. В., Сущенко, О. А. (2018) Взаимовлияние брачно-семейной и трудовой сфер жизни современного человека. *Социология*, № 3, с. 155–162.
- Калачикова, О. Н., Груздева, М. А. (2019) Гендерные стереотипы в современной семье: женщины и мужчины (на материалах социологического исследования). *Женщина в российском обществе*, № 1 (90), с. 64–76.
- Кучмаева, О. В. (2019) Семья и карьера: выбор жизненной стратегии московским студенчеством. В кн.: С. В. Рязанцева, Т. К. Ростовской. *Молодежь и молодежная политика: новые смыслы и практики*. М.: Общество с ограниченной ответственностью «Издательство "Экон-Информ"», с. 82–87.
- Москвичева, Н. Л., Реан, А. А., Костромина, С. Н., Гришина, Н. В., Зиновьева, Е. В. (2019) Жизненные модели молодых людей: представления о будущей семье и модели, транслируемой родителями. *Психологическая наука и образование*, т. 24, № 3, с. 5–18. DOI: doi:10.17759/pse.2019240301
- Реан, А. А. (2017) Семья в структуре ценностей молодежи. *Российский психологический журнал*, № 1, с. 62–76. DOI: 10.21702/rpj.2017.1.4
- Ромашова, Л. О., Середа, Е. М. (2017) Семья и карьера в жизни современной российской женщины. *Научные труды Московского гуманитарного университета*, № 5, с. 3. DOI: 10.17805/trudy.2017.5.3
- Стоянов, А. С. (2022) Ожидания молодежи от создания семьи. *Гуманитарные исследования Центральной России*, № 3 (24), с. 87–99. DOI: 10.24412/2541-9056-2022-324-87-99
- Badgett, M. V. L., Folbre, N. (2003). Job gendering, occupational choice and the marriage market. *Industrial Relations*, no. 42 (2), pp. 270–298. DOI: 10.1111/1468-232X.00290
- Tharenou, P. (2003) The initial development of receptivity to working abroad: Self-initiated international work opportunities in young graduate employees. *Journal of Occupational and Organizational Psychology*, no. 76, pp. 489–515. DOI: 10.1348/096317903322591604

References

- Avramenko, N. N., Morozenkova, E. V. (2020) Osobennosti predstavlenij o sem'e i brake sovremennoj molodezhi [Features of ideas about family and marriage among modern youth]. *Vestnik Kaluzhskogo universiteta. Seriya 1. Psikhologicheskie nauki. Pedagogicheskie nauki — Herald of the Kalu-*

- ga State University. Series 1. Psychological Science. Pedagogical Sciences*, vol. 3, no. 1(6), pp. 11–25. (In Russian)
- Badgett, M. V. L., Folbre, N. (2003). Job gendering, occupational choice and the marriage market. *Industrial Relations*, no. 42 (2), pp. 270–298. DOI: 10.1111/1468-232X.00290 (In English)
- Kabaikina, O. V., Sushchenko, O. A. (2018) Vzaimovliyanie brachno-semeinoj i trudovoj sfer zhizni sovremennogo cheloveka [The mutual influence of the marital and family and work spheres of life of a modern person]. *Sotsiologiya — Sociology*, no. 3, pp. 155–162. (In Russian)
- Kalachikova, O. N., Gruzdeva, M. A. (2019) Gendernye stereotipy v sovremennoj sem'e: zhenshchiny i muzhchiny (na materialakh sotsiologicheskogo issledovaniya) [Gender stereotypes in the modern family: women and men (based on sociological research)]. *Zhenshchina v rossijskom obshchestve — Woman in Russian Society*, no. 1 (90), pp. 64–76. (In Russian)
- Kuchmaeva, O. V. (2019) Sem'ya i kar'era: vybor zhiznennoj strategii moskovskim studenchestvom [Family and career: choice of life strategy by Moscow students]. In: S. V. Ryazantseva, T. K. Rostovskaya (eds.). *Molodezh' i molodezhnaya politika: novye smysly i praktiki [Youth and youth policy: new meanings and practices]*. Moscow: Obshchestvo s ogranichennoj otvetstvennost'yu "Izdatel'stvo "Ekon-Inform" Publ., pp. 82–87. (In Russian)
- Moskvicheva, N. L., Rean, A. A., Kostromina, S. N., Grishina, N. V., Zinov'eva, E. V. (2019) Zhiznennye modeli molodykh lyudej: predstavleniya o budushchej sem'e i modeli, transliruemoj roditelyami [Life models of young people: ideas about the future family and the model transmitted by parents]. *Psikhologicheskaya nauka i obrazovanie — Psychological Science and Education*, vol. 24, no. 3, pp. 5–18. DOI: doi:10.17759/pse.2019240301 (In Russian)
- Rean, A. A. (2017) Sem'ya v strukture tsennostej molodezhi [Family in the structure of youth values]. *Rossijskij psikhologicheskij zhurnal — Russian Psychological Journal*, no. 1, pp. 62–76. DOI: 10.21702/rpj.2017.1.4 (In Russian)
- Romashova, L. O., Sereda, E. M. (2017) Sem'ya i kar'era v zhizni sovremennoj rossijskoj zhenshchiny [Family and career in the life of a modern Russian woman]. *Nauchnye trudy Moskovskogo gumanitarnogo universiteta — Nauchnye trudy moskovskogo gumanitarnogo universiteta*, no. 5, p. 3. DOI: 10.17805/trudy.2017.5.3 (In Russian)
- Stoyanov, A. S. (2022) Ozhidaniya molodezhi ot sozdaniya sem'i [Young People's Expectations of Starting a Family]. *Gumanitarnye issledovaniya Tsentral'noj Rossii*, no. 3 (24), pp. 87–99. DOI: 10.24412/2541-9056-2022-324-87-99 (In Russian)
- Tharenou, P. (2003) The initial development of receptivity to working abroad: Self-initiated international work opportunities in young graduate employees. *Journal of Occupational and Organizational Psychology*, no. 76, pp. 489–515. DOI: 10.1348/096317903322591604 (In English)