

Семья в социальных представлениях о счастье у женщин Татарстана

Е. В. Звонова¹, А. М. Хисамутдинова¹

¹ Российский государственный социальный университет,
129226, Россия, Москва, ул. Вильгельма Пика, д. 4

Сведения об авторах:

Елена Владимировна Звонова

e-mail: zevreturn@yandex.ru

SPIN: 5448-8427

Scopus AuthorID: 57200569767

ResearcherID: AAG-1193-2021

ORCID: 0000-0001-9271-8367

Айгуль Миндусовна Хисамутдинова

e-mail: aigul.suleymanova11@mail.ru

© Авторы (2024).

Опубликовано Российским
государственным педагогическим
университетом им. А. И. Герцена.

Аннотация. Вопросы изучения счастья традиционно затрагивают вопросы семейного благополучия и одиночества. На протяжении ряда лет многочисленные психологические исследования показывают стойкую содержательную связь переживания счастья как высшей степени благополучия личности и наличия семьи. Однако статистические данные показывают неуклонный рост одиноких людей. Данный процесс имеет множество социальных, демографических, экономических и иных причин. Например, рост числа одиноких людей в одном поколении может детерминироваться гендерным перекосом, когда численно людей одного пола значительно больше, чем другого, или в обществах с сильными религиозными традициями невозможны браки между представителями разных конфессий. Со-

временными учеными отмечается недостаточное количество психологических исследований больших групп, поскольку внутри единой социальной группы могут быть различные тенденции. В современной психологии счастья уделяется внимание выявлению внутригрупповых различий. Это особенно актуально при изучении социальных представлений, функционирующих внутри традиционных культур. Традиционная культура сохраняет элементы архаики, имеет высокую степень уникальности и самобытности. Сохранение традиционных компонентов не мешает традиционной общности приобретать и присваивать разнообразные универсальные характеристики, которые способствуют к активному межкультурному общению и сотрудничеству. Внутри общества взаимодействие традиционного и иного, приобретенного, создает условия для изменения социальных представлений, что, в свою очередь, может показывать перспективы дальнейших изменений социальных представлений и общества в целом. В исследовании представлены результаты изучения места понятия «семья» в социальных представлениях о счастье женщин Татарстана. В эмпирическом исследовании приняли участие 24 женщины, 12 человек состояли в браке, имели семью, 12 человек не состояли в браке. Полученные результаты показывают, что для обеих групп понятие «семья» выступало ведущим в содержании социальных представлений о счастье. Кроме того, для обеих групп значимыми оказалось понятие «дети». Таким образом, можно сделать вывод о том, что высокое значение семьи, брака и детей, свойственное для традиционной культуры Татарстана, было зафиксировано.

Ключевые слова: социальные представления, традиционная культура, представление о счастье, структура социальных представлений, содержание социальных представлений, женщины Татарстана, брак, семья

Family in social representations of happiness among women of Tatarstan

E. V. Zvonova¹, A. M. Khisamutdinova¹

¹ Russian State Social University,
4 Vilgelma Pika Str., Moscow 129226, Russia

Authors:

Elena V. Zvonova

e-mail: zevreturn@yandex.ru

SPIN: 5448-8427

Scopus AuthorID: 57200569767

ResearcherID: AAG-1193-2021

ORCID: 0000-0001-9271-8367

Aigul M. Khisamutdinova

e-mail: aigul.suleymanova11@mail.ru

Copyright:

© The Authors (2024).

Published by Herzen State

Pedagogical University of Russia.

Abstract. Studies of happiness traditionally explore family well-being and loneliness. While previous psychological research has consistently highlighted a link between happiness — understood as the highest degree of personal well-being — and family life, demographic trends indicate a growing number of single individuals. This trend is driven by numerous social, demographic, economic and other factors, including gender imbalances and religious restrictions on interfaith marriages. There is still a dearth in psychological studies of large social-demographic groups that could account for intra-group differences. Contemporary research in the psychology of happiness emphasizes the need to examine these differences, particularly in societies with traditional cultures. Traditional cultures, while retaining archaic elements and high degree of uniqueness and originality, adopt universal practices that encourage dynamic intercultural communication and cooperation. The interaction between traditional and external cultural influences creates new dynamics that can shape societal changes over time. The study examines the role of the concept of family in social representations of happiness among women in Tatarstan. A total of 24 women took part in the empirical study. Among them, 12 women were married and 12 unmarried. The findings show that for both groups the concept of family was central to their social representations of happiness, while the concept of children also emerged as a significant factor. These results suggest that the importance of family, marriage, and children remains a defining characteristic of the traditional culture in Tatarstan.

tion between traditional and external cultural influences creates new dynamics that can shape societal changes over time. The study examines the role of the concept of family in social representations of happiness among women in Tatarstan. A total of 24 women took part in the empirical study. Among them, 12 women were married and 12 unmarried. The findings show that for both groups the concept of family was central to their social representations of happiness, while the concept of children also emerged as a significant factor. These results suggest that the importance of family, marriage, and children remains a defining characteristic of the traditional culture in Tatarstan.

Keywords: social representations, traditional culture, representation of happiness, structure of social representations, content of social representations, women of Tatarstan, marriage, family

Введение

Изучение феномена счастье и брака является одним из самых плодотворных направлений в современной позитивной психологии (Purol et al. 2021). Ученые сходятся во мнении, что наличие семьи является одним из самых весомых факторов в переживании высшей степени удовлетворенности жизнью, который определяется как «счастье».

Однако, как показывают статистические данные, по всему миру растет количество одиноких взрослых людей (Стати-

стический отчет ООН 2022), при этом одиночество определяется как отсутствие романтических отношений. Социально-психологические исследования, в которых принимают участие люди, определяющие себя как одинокие, в основном сосредотачиваются на оценке удовлетворенности жизнью. При этом следует отметить, что фокус исследования в подобных работах направляется на фактор процветания, который в большей степени связывается с достижением карьерных целей и личных устремлений, свободой в возможности распоряжаться личными ресурсами

(Girme et al. 2023). Исследователи отмечают также изменения на уровне социальных представлений, здравого смысла, который определяет повседневную жизнь людей и векторы их жизненного развития. Например, развод становится более приемлемым явлением, чем это было исторически, что приводит к неуклонному росту числа разводов, все более укрепляются представления о важности и равноценности всех членов семьи в процессе воспитания детей, что сопровождается ростом уровня одиночного воспитания детей растет, и все больше людей по разным причинам не вступают в брак (Kislev 2018).

Научные исследования показывают, что оценка собственной жизни как благополучной, счастливой определяется не наличием семьи как социально признанной группы, а в большей степени связано с качеством брака. Результаты мета-анализа показывают, что качество брака и психологическое благополучие связаны со временем, что первые годы совместной жизни ощущение счастья начинает снижаться, но затем начинает неуклонно подниматься. Отмечается, что присутствие в собственной жизни детей большинством участников исследований оценивается как важный компонент счастливой жизни, однако связь брака и детей не столь очевидна. Важно отметить, что переживания счастья и оценка собственного благополучия отличается у мужчин и женщин (Proulx et al. 2007).

Мы считаем, что необходимо продолжить внутригрупповые исследования, нацеливаясь на фиксацию значимых содержательных различий в понимании счастья, которые могут быть основой для сознательного выбора стиля жизни и социального статуса. Особенно интересны данные изыскания в социальных образованиях, сохраняющих сильные черты традиционной культуры. Традиционная культура сохраняет элементы архаики и имеет высокую степень уникальности и самобытности (традиционные знания и практики, культурные коды, канониче-

ские образы, мотивы, структурные модели и т. д.), однако успешное сохранение традиционных компонентов не мешает приобретать и присваивать разнообразные универсальные характеристики, которые способствуют к активному межкультурному общению и сотрудничеству. Современные традиционные культуры отличаются конкурентоспособностью, креативностью и динамичностью в различных практиках (Gülüm 2021).

Татарстан – полиэтничная республика Российской Федерации. Многонациональный состав населения республики – результат сложных исторических, демографических, социально-экономических и социально-культурных процессов. Женщины играют большую роль в развитии рынка труда и реализации потенциала населения республики народа (Гневашева, Ильдарханова 2021). Однако отмечается также сохранение дискриминирующих тенденций по отношению к их карьерному и политическому развитию (Гильманова 2012). Поскольку Татарстан представляет яркий пример успешного развития традиционной культуры, в нашем исследовании решалась задача определения наличия или отсутствия разницы между социальными представлениями о счастье замужних и незамужних женщин Татарстана.

Материалы и методы

Была использована методика свободных ассоциаций П. Вержеса, которая позволила выявить структуру и содержание социальных представлений о счастье женщин Татарстана. Полученные данные позволяют прогнозировать возможную динамику социальных представлений, так как, с точки зрения автора методики, ассоциации из зоны потенциального изменения социального представления являются возможным источником трансформации представлений в данной группе и в скором времени могут стать ядерной частью социальных представлений.

В исследовании приняли участие две группы респондентов: замужние и неза-

мужние женщины Татарстана. Каждая группа представлена 12 респондентами.

На первом этапе исследования респондентам необходимо было назвать пять ассоциаций, возникающих при упоминании понятия «счастье». Предлагалась следующая инструкция: «Подумайте, пожалуйста, что у Вас ассоциируется со словом “счастье”. Какие слова приходят Вам в голову? Укажите, пожалуйста, не менее пяти таких слов».

Результаты и их обсуждение

Ответы группы замужних женщин представлены в таблице 1. В таблице 2 представлены ответы женщин, не состоявших в браке.

Таблица 1. Ассоциации со словом «счастье» замужних женщин Татарстана (первая группа респондентов)

№	Содержание
1	Безопасность, Дети, Дом, Поддержка, Гармония
2	Успех, Путешествия, Здоровье, Семья, Стабильность
3	Любовь, Семья, Достижения, Дети, Мир
4	Гармония, Дом, Семья, Радость, Доверие
5	Любовь, Дети, Достаток, Понимание, Поддержка
6	Семья, Успехи, Здоровье, Спокойствие, Удача
7	Благополучие, Радость, Семья, Дети, Гармония
8	Любовь, Семья, Забота, Уверенность, Жизнь
9	Замужество, Семья, Любовь, Дети, Достаток
10	Муж, Дети, Дом, Семья, Удача
11	Любовь, Забота, Поддержка, Успех, Гармония
12	Семья, Любовь, Удача, Достаток, Здоровье

Таблица 3. Частота появления ассоциаций (первая группа респондентов)

Ассоциация	Количество употреблений	Частота	Ранг
Безопасность (спокойствие, стабильность, уверенность)	4	Низкая	3,5
Благополучие (достаток, успех, достижения)	8	Высокая	2,8
Гармония (доверие, поддержка, понимание)	9	Высокая	3,8
Дети	7	Высокая	3
Дом	3	Низкая	2,6
Забота	2	Низкая	2,5
Здоровье	3	Низкая	3,6
Любовь (замужество, муж)	9	Высокая	1,3
Мир	1	Низкая	5
Путешествия	1	Низкая	2
Радость	2	Низкая	3
Семья	9	Высокая	2,4
Удача	3	Низкая	4,3

Таблица 2. Ассоциации со словом «счастье» незамужних женщин Татарстана (вторая группа респондентов)

№	Содержание
1	Свобода, Любовь, Самореализация, Успех, Друзья
2	Радость, Семья, Впечатления, Возможности, Сила
3	Саморазвитие, Активность, Личностный рост, Дом, Дети
4	Любовь, Уважение, Удача, Успех, Гармония
5	Семья, Дети, Любовь, Уют, Достаток
6	Любовь, Брак, Дети, Дом, Семья
7	Свобода, Независимость, Самореализация, Путешествия, Удача
8	Саморазвитие, Творчество, Успех, Духовность, Дети
9	Самореализация, Уверенность, Друзья, Путешествия, Любовь
10	Смысл, Семья, Поддержка, Безопасность, Благополучие
11	Друзья, Дом, Дети, Любовь, Семья
12	Самореализация, Успех, Спокойствие, Путешествия, Любовь

Высокая частота понятия встречается у более 50% испытуемых (6 респондентов). Наименее употребимые и абстрактно выраженные ассоциации не учитывались.

Затем полученные категории ассоциаций подвергались анализу с учетом ранга каждого понятия, определяющего его важность для респондентов. Для этого учитывалось их расположение в общем перечне названных ассоциаций. Результаты отражены в таблице 3. Результаты второй группы представлены в таблице 4.

Учитывая выявленные параметры, возможно определить четыре зоны социальных представлений.

Таблица 4. Частота появления ассоциаций (вторая группа респондентов)

Ассоциация	Количество употреблений	Частота	Ранг
Активность	1	Низкая	2
Безопасность (спокойствие, уверенность)	3	Низкая	4,5
Благополучие (достаток, успех, возможности)	7	Высокая	4
Впечатления	1	Низкая	3
Гармония	1	Низкая	5
Дети	5	Низкая	3,6
Дом (уют)	5	Низкая	3,5
Любовь (брак)	8	Высокая	2,8
Поддержка (уважение)	2	Низкая	2,5
Путешествия	1	Низкая	4
Радость	1	Низкая	1
Самореализация (саморазвитие, личностный рост, творчество)	8	Высокая	1,8
Свобода (независимость, сила)	4	Низкая	2,25
Семья (друзья)	8	Высокая	3
Удача	2	Низкая	4

Таблица 5. Социальные представления о счастье замужних женщин Татарстана

Квадрат 1 (высокая частота; ранг < 2,5)	Квадрат 3 (высокая частота; ранг ≥ 2,5)
Любовь (замужество, муж) Семья	Благополучие (достаток, успех, достижения) Гармония (доверие, поддержка, понимание) Дети
Квадрат 2 (низкая частота; ранг < 2,5)	Квадрат 4 (низкая частота; ранг ≥ 2,5)
Путешествия	Безопасность (спокойствие, стабильность, уверенность) Дом Забота Здоровье Мир Радость Удача

Таблица 6. Социальные представления о счастье незамужних женщин Татарстана

Квадрат 1 (высокая частота; ранг < 2,5)	Квадрат 3 (высокая частота; ранг ≥ 2,5)
Самореализация (саморазвитие, личностный рост, творчество)	Благополучие (достаток, успех, возможности) Любовь (брак) Семья (друзья)
Квадрат 2 (низкая частота; ранг < 2,5)	Квадрат 4 (низкая частота; ранг ≥ 2,5)
Активность Дети Дом (уют) Радость Свобода (независимость, сила)	Безопасность (спокойствие, уверенность) Впечатления Гармония Поддержка (уважение) Путешествия Удача

Зона ядра включает часто встречаемые и важные ассоциации (квадрат 1). Периферическая система, составляющая потенциальную зону изменения (первая периферическая система), включает редко встречаемые, но важные ассоциации (квадрат 2), а также часто встречаемые, но наименее важные ассоциации (квадрат 3). Собственно периферическая система (вторая периферическая система) включает редко встречаемые и наименее важные ассоциации (квадрат 4) (таблица 5).

Анализ структуры социальных представлений о счастье во второй группе представлен в таблице 6.

Выводы

Содержательный анализ полученных данных позволяет сделать предварительный вывод, что на уровне ядра выявлена существенная разница между социальными представлениями о счастье замужних и незамужних женщин. В группе замужних в ядро входят понятия «любовь» («заму-

жество», «муж»), «семья», в группе незамужних женщин в ядро социальных представлений вошли понятия «самореализация», «саморазвитие», «личностный рост», «творчество». Необходимо отметить, что для обеих групп понятие «семья» соединялось с понятием «брака», а также, что для обеих групп значимым (но не вошедшим в ядро) оказалось понятие «дети». Таким образом, можно сделать вывод о том, что высокое значение семьи, брака и детей, свойственное для традиционной культуры Татарстана, было зафиксировано.

Литература

- Гневашева, В. А., Ильдарханова, Ч. И. (2021) Типовые социально-экономические поведенческие ориентации женщин на республиканском рынке труда Татарстана. *Вестник Института социологии*, т. 12. № 1, с. 93–117.
- Гильманова, А. Н. (2012) Отражение имиджа женщины-политика в Интернет-СМИ Республики Татарстан. *Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Филология. Журналистика*, т. 12, № 2, с. 101–105.
- Kislev, E. (2018) *Happiness, post-materialist values, and the unmarried*. *Journal of Happiness Studies*, no. 19 (8), 2243–2265.
- Proulx, C. M., Helms, H. M., Buehler, C. (2007) Marital quality and personal well-being: A meta-analysis. *Journal of Marriage and Family*, no. 69, pp. 576–593.
- Girme, Y. U., Park, Y., MacDonald, G. (2023) Coping or Thriving? Reviewing Intrapersonal, Interpersonal, and Societal Factors Associated with Well-Being in Singlehood From a Within-Group Perspective. *Perspectives on Psychological Science*, no. 18 (5), pp. 1097–1120. DOI: 10.1177/17456916221136119
- Gülüm, E. (2021) The Trial of Traditional Turkish Culture With the Auto-Orientalist Cultural Industry. In: I. Tombul, G. Sarı (eds.). *Handbook of Research on Contemporary Approaches to Orientalism in Media and Beyond*. Hershey, PA: IGI Global, pp. 662–680. DOI: 10.4018/978-1-7998-7180-4.ch038
- Purol, M. F., Keller, V. N. Oh, J., Chopik, W. J. et al. (2021) Loved and lost or never loved at all? Lifelong marital histories and their links with subjective well-being. *The Journal of Positive Psychology. Dedicated to furthering research and promoting good practice*, vol. 16, pp. 651–659. DOI: 10.1080/17439760.2020.1791946
- United Nations. Population Division. [Электронный ресурс]. URL: <https://population.un.org/Household/index.html#/countries/840> (дата обращения 29.10.24).

References

- Gil'manova, A. N. (2012) Otrazhenie imidzha zhenshchiny-politika v Internet-SMI Respublika Tatarstan [Reflection of the image of a female politician in the Internet media of the Republic of Tatarstan]. *Izvestiya Saratovskogo universiteta. Novaya seriya. Seriya: Filologiya. Zhurnalistika — Izvestiya of Saratov university. New series. Series: Philology. Journalism*, vol. 12, no. 2, pp. 101–105. (In Russian)
- Girme, Y. U., Park, Y., MacDonald, G. (2023) Coping or Thriving? Reviewing Intrapersonal, Interpersonal, and Societal Factors Associated With Well-Being in Singlehood From a Within-Group Perspective. *Perspectives on Psychological Science*, no. 18 (5), pp. 1097–1120. DOI: 10.1177/17456916221136119 (In English)
- Gnevasheva, V. A., Il'darkhanova, Ch. I. (2021) Tipovye sotsial'no-ekonomicheskie povedencheskie orientatsii zhenshchin na respublikanskom rynke truda Tatarstana [Typical socio-economic behavioral orientations of women in the republican labor market of Tatarstan.] *Vestnik Instituta sotsiologii — Bulletin of the Institute of Sociology*, vol. 12, no. 1, pp. 93–117. (In Russian)
- Gülüm, E. (2021) The Trial of Traditional Turkish Culture with the Auto-Orientalist Cultural Industry. In: I. Tombul, G. Sarı (eds.). *Handbook of Research on Contemporary Approaches to Orientalism in Media and Beyond*. Hershey, PA: IGI Global, pp. 662–680. DOI: 10.4018/978-1-7998-7180-4.ch038 (In English)
- Kislev, E. (2018) *Happiness, post-materialist values, and the unmarried*. *Journal of Happiness Studies*, no. 19 (8), 2243–2265. (In English)

- Proulx, C. M, Helms, H. M, Buehler, C. (2007) Marital quality and personal well-being: A meta-analysis. *Journal of Marriage and Family*, no. 69, pp. 576–593. (In English)
- Purol, M. F., Keller, V. N. Oh, J., Chopik, W. J. et al. (2021) Loved and lost or never loved at all? Lifelong marital histories and their links with subjective well-being. *The Journal of Positive Psychology. Dedicated to furthering research and promoting good practice*, vol. 16, pp. 651–659. DOI: 10.1080/17439760.2020.1791946 (In English)
- United Nations. Population Division. [Online]. Available at: <https://population.un.org/Household/index.html#/countries/840> (accessed 29.10.24). (In English)